

Identificación del curso

Nombre del Ova o curso:	Economía Colombiana
Programa:	Administración de Empresas
Escritor:	Martha Yaneth Londoño Pérez
Año y versión:	Año: 2015 Versión: 1.1
Número de créditos:	2
Competencia global del curso:	Analizar sistemáticamente el entorno económico nacional de manera relacional con la realidad de las empresas y los gobiernos, para estructurar las estrategias necesarias durante el desarrollo sustentable de las organizaciones, dentro de los estándares de competitividad y adecuada inserción en entornos globales.

Estructura

Elemento de competencia 1: Analizar los conceptos económicos generales sobre el funcionamiento básico de los mercados, con el fin de establecer un mapa de análisis, enmarcado en los objetivos organizacionales y en la realidad nacional.		
TEMAS	HORAS	
	AC	TI
Definición de economía	2	8
Demanda y oferta	3	8
Sistemas económicos y crecimiento económico	3	8
TOTAL	8	24

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI: Trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 2: Identificar la evolución, características, dinámica e importancia de dinero en el sistema económico moderno para comprender los cambios en el mercado monetario y en las políticas económicas bajo los estándares definidos por el entorno económico nacional.

TEMAS	HORAS	
	AC	TI
Dinero, origen, tipos y funciones	2	8
Banca central en Colombia	3	8
Teoría de los precios	3	8
TOTAL	8	24

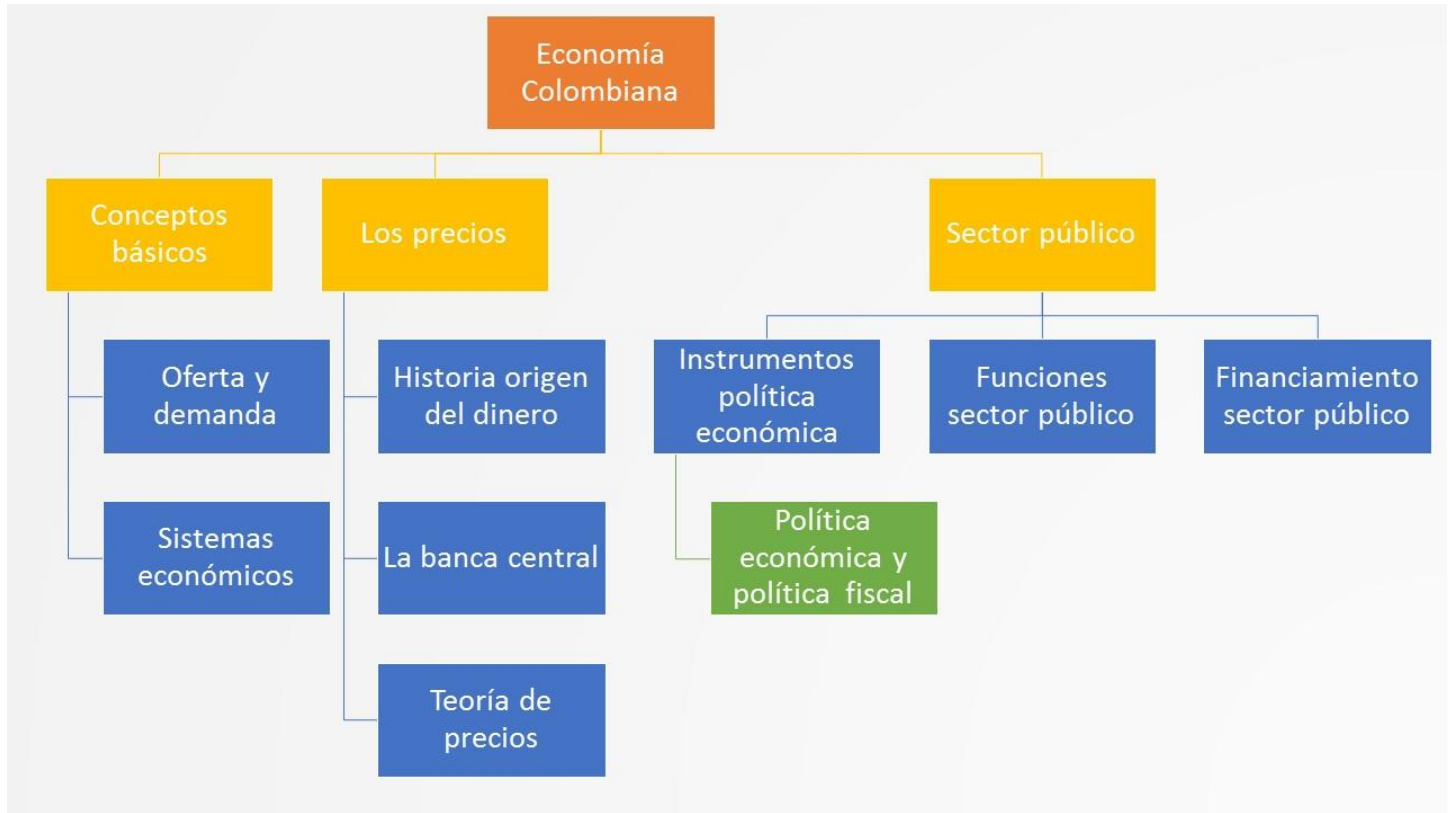
Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI: Trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 3: Evaluar los conceptos básicos y la metodología para abordar el análisis del funcionamiento del sector público y las consecuencias en la realidad económica nacional, enmarcados por el análisis de las distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza, distribución de la renta y generación de beneficios para la comunidad.

TEMAS	HORAS	
	AC	TI
Funcionamiento del sector público	3	8
Instrumentos de la política económica	2	8
Financiamiento del sector público	3	8
TOTAL	8	24

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI: Trabajo independiente del estudiante.

Mapa conceptual



Fuente: Elaboración propia.

Metodología

Este curso es coherente con los esquemas educacionales que procuran un nivel de competencia que cumpla con los más altos estándares de educación para el logro de los conocimientos requeridos y que garanticen la calidad de un aprendizaje autónomo y disciplinado. Durante este proceso educativo, se logra incentivar el desarrollo crítico y la autodisciplina como mecanismos fundamentales para el cumplimiento de los elementos de competencia planteados, los cuales permiten un trabajo colaborativo, reflexivo y analítico.

El aprendizaje virtual es un medio para desarrollar un intercambio educativo que hace posible la interacción constante entre el docente y el estudiante. Este proceso requiere un nivel de comprensión y comunicación que promueva el interés y gusto por aprender más allá de lo que se refleja en el espacio o aula virtual-educativa, procurando una constante investigación y exploración de todo lo que el amplio mundo de internet nos ofrece.

Por ello, los estudiantes que se enfrentan a este medio de aprendizaje son personas con muchas habilidades comunicativas y que tienen acceso a técnicas de aprendizaje innovadoras y reflexivas; son personas dispuestas al cambio y al logro de objetivos, mediante un continuo acompañamiento y apoyo de su docente.

Justificación

En el curso de Economía Colombiana, el estudiante adquirirá habilidades que le permitan generar un análisis y entendimiento del funcionamiento económico y de los diferentes esquemas que lo componen; a través de su estudio podrá identificar las causas, consecuencias y efectos que tienen las decisiones políticas, económicas y sociales que se toman en nuestra sociedad; e identificar cómo estas se diferencian de los de otras economías del mundo y cómo afectan la calidad de vida de todas las personas. Además, el curso de Economía Colombiana ayuda a conocer cuáles son los efectos en el conglomerado económico, en aspectos como macroeconomía, crecimiento económico, mercados financieros, entre otros; sus impactos en las diferentes instituciones; y los acelerados cambios que se evidencian con la globalización, sus particularidades y los factores diferenciadores frente a otros sistemas económicos.

Evaluación

El proceso evaluativo en nuestros espacios virtuales comprende varios aspectos en los que lo más importante es reconocer el objetivo de cada actividad programada y valorar la evidencia del aprendizaje alcanzado, mediante estrategias que involucran la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación, luego de comprender, analizar y valorar los contenidos.

En este proceso se presentarán actividades individuales y grupales, valorando casos prácticos, realizando ensayos, informes escritos, entre otros; buscando un espíritu investigativo y un pensamiento crítico y analítico de situaciones del diario vivir.

Glosario

Existen aspectos muy representativos y que sobresalen con el estudio de cada unidad. Entre los conceptos más relevantes que veremos, a través del estudio del contenido del curso, están:

Crecimiento económico: es el aumento o mejoramiento de bienes, servicios o mercados en un determinado tiempo.

Economía de mercado: es la organización de mecanismos de oferta y demanda de productos o de servicios en el mercado o medio de negociación.

Equidad: distribución justa y adecuada de los recursos o medios que se encuentran en el mercado, de acuerdo con la capacidad de cada individuo.

Externalidad: son acciones que afectan positiva o negativamente el mercado de una región.

Macroeconomía: estudio de la economía en un conglomerado general con la formación de grandes agregados a nivel nacional.

Oferta: ofrecimiento de productos o servicios en un mercado, para cumplir con un objetivo determinado.



ECONOMÍA COLOMBIANA

Óptimo de Pareto: es el punto de equilibrio donde no se puede mejorar la condición de un agente sin afectar la de otro.

Política cambiaria: es el análisis de la tasa de cambio o divisas en el país.

Tasa de cambio: es la proporción o relación que hay entre dos monedas.