



# Emprendimiento

## Identificación del curso.

<b>Nombre del OVA o curso:</b>	Emprendimiento
<b>Escritor:</b>	Claudia Milena Arias Arciniegas (actualizado Por Diana Elizabeth Cuadros)
<b>Año y versión:</b>	2016, versión 3
<b>Número de créditos:</b>	3
<b>Competencia global del curso:</b>	Desarrollar cultura emprendedora en los estudiantes, a través de la inmersión en los ecosistemas de emprendimiento universitario y su aplicación en la identificación de soluciones innovadoras a los problemas o necesidades de la región.

## Estructura.

**Elemento de competencia 1:** reconocer los ecosistemas de emprendimiento universitario, los conceptos y las diferentes teorías que lo soportan.

Temas	Horas	
	AC	TI
<b>Teorías del emprendimiento:</b> teorías y conceptos del emprendimiento y el emprendedor – intraemprendimiento – el emprendimiento en el contexto global	6	8
<b>Perfil del emprendedor:</b> - Las competencias del emprendedor – proyecto de vida.	6	12
<b>Tipos de emprendimiento en la católica del norte:</b> social, de base tecnológica y de base abierta, y emprendimientos culturales.	4	12
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>32</b>

Nota: AC: trabajo con acompañamiento docente. TI: trabajo independiente del estudiante.

**Elemento de competencia 2:** generar soluciones a problemas y necesidades sociales de la región desde su quehacer profesional, mediante la aplicación de herramientas de creatividad.

Temas	Horas	
	AC	TI
<b>Creatividad para generar valor:</b> conceptos de creatividad - la generación de ideas - la innovación y generación de valor- pensamientos divergente y convergente.	4	12
<b>Innovación social y tecnológica:</b> la investigación – innovación social – innovación tecnológica.	6	8
<b>De la idea al concepto:</b> identificación de ideas – técnicas de prospectiva – análisis del entorno.	6	12
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>32</b>

Nota: AC: trabajo con acompañamiento docente. TI: trabajo independiente del estudiante.

**Elemento de competencia 3:** Estructurar la idea inicial en un modelo de negocio viable y sostenible, mediante el proceso de idear, transformar e implementar.

Temas	Horas
-------	-------

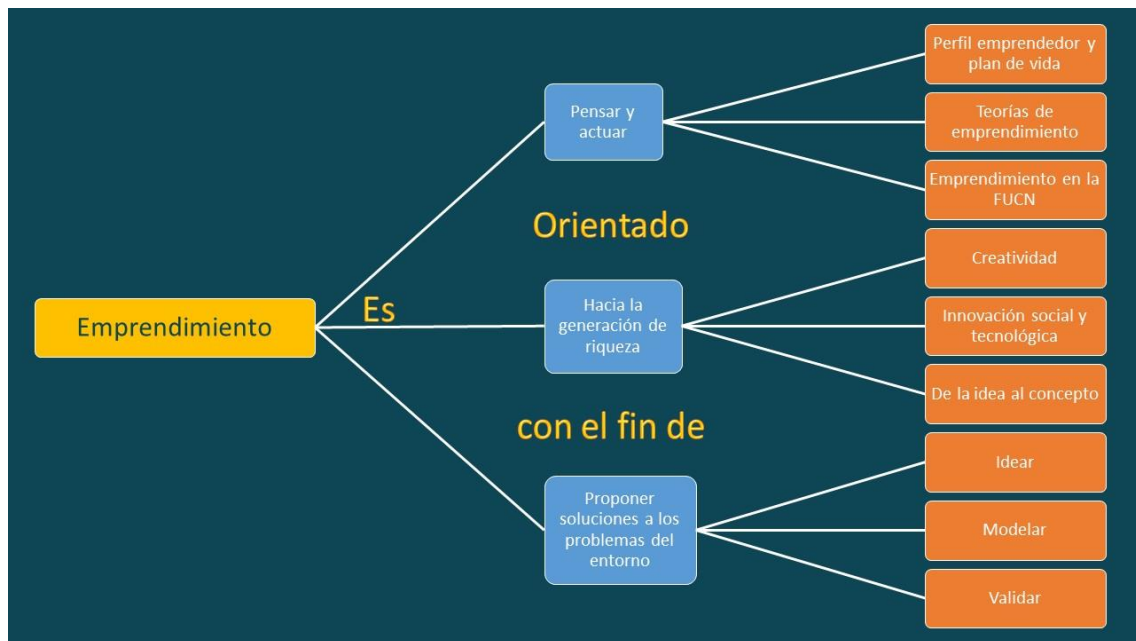


# Emprendimiento

	AC	TI
<b>Ideación:</b> segmentación, mapa de empatía. estudio de mercado.	6	8
<b>Metodología del modelo <i>canvas</i> :</b> el concepto de negocio – estructuración de la idea de negocio – modelo <i>canvas</i> -	4	16
<b>Validación de Ideas prototipo y presentación del elevador:</b> metodología del elevador – prototipo	6	8
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>32</b>

Nota: AC: trabajo con acompañamiento docente. TI: trabajo independiente del estudiante.

## Mapa conceptual



## Metodología

Entendido como la manera de actuar y pensar en dirección a la creación de valor en busca de soluciones pertinentes para el entorno social y organizacional, el emprendimiento se vuelve inherente al proceso formativo del estudiante de la Fundación Universitaria Católica del Norte, permitiéndole desempeñarse como un protagonista del cambio del medio circundante.

Este curso pretende dar lineamientos teóricos y metodológicos que empoderen al estudiante de la FUCN hacia una mentalidad emprendedora. En este sentido, se proponen actividades experienciales para que este último fortalezca sus competencias emprendedoras, tales como la solución de problemas, el descubrimiento de sí mismo, el estudio de casos, los talleres, las



# Emprendimiento

dinámicas de grupo, las simulaciones, la aplicación de roles y los videoforos. Con esto se fomentan espacios para la construcción de aprendizajes donde el estudiante es el protagonista.

Se promueve la interacción entre los estudiantes mediante el trabajo colaborativo y cooperativo en espacios de interacción como *wikis*, blogs y foros —que les permiten construir de manera conjunta reflexiones críticas—, y la construcción de conocimiento entre estudiantes y docente mediante los encuentros sincrónicos, asesorías personalizadas y lectura y retroalimentación de los materiales y actividades propuestas en el curso. Las actividades de formación se diseñan a partir de los resultados de aprendizaje que se esperan alcanzar en los criterios de desempeño de la competencia del curso.

## Justificación

A partir de la promulgación de la Ley 1014 de 2006 en Colombia, las instituciones de educación están llamadas a fomentar la cultura del emprendimiento en sus estudiantes, que propenda a la promoción de una actitud positiva hacia el desarrollo de competencias emprendedoras, donde la creatividad e innovación se vuelvan esenciales para la generación de iniciativas que aporten a la base económica del país.

La Fundación Universitaria Católica del Norte, cuyos principios institucionales están expresados en el Proyecto Educativo Institucional, espera que el egresado cumpla una función social, cuyas acciones se dirijan a aportar soluciones a los grandes problemas sociales y a la necesidad de las comunidades, mediante dos tipos de emprendimientos: los de base tecnológica y los de base social. Se espera que de la formación emerja un profesional diferente que se convierta en gestor y parte importante para el desarrollo de la organización en la que labora, o que tenga la capacidad de identificar oportunidades de crear una empresa competitiva y sostenible en el tiempo, de tal forma que aporte a las soluciones de los problemas y necesidades de su entorno desde lo social y lo económico.

Teniendo en cuenta lo anterior, este curso está orientado a sensibilizar al participante positivamente hacia el emprendimiento, descubrir sus competencias emprendedoras y conocer la importancia de desarrollarlas para su futuro personal y profesional, independientemente del programa académico que curse.



# Emprendimiento

## Evaluación

El desempeño en el curso de emprendimiento del estudiante de la FUCN será evaluado mediante autoevaluación, coevaluación (entre estudiantes) y heteroevaluación (evaluación del docente), a través de los medios tecnológicos que el docente y los participantes acuerden utilizar para las sesiones de debate y construcción conjunta de conocimiento. Entre las evidencias objeto de evaluación se incluyen la presentación de trabajos escritos, evaluaciones, socializaciones sincrónicas y asincrónicas, trabajos prácticos y autoevaluaciones, entre otras.

En el curso, el docente y los estudiantes juegan el rol de evaluadores permanentes de sí mismos y de sus compañeros: conjuntamente analizan y valoran el proceso y los productos del otro para realimentar, consolidar o reorientar logros.

Se desarrollarán actividades que evidencien la identificación, clasificación, interpretación y búsqueda de la información entregada en el desarrollo del curso: esto incluye el conocimiento de hechos y procesos, la comprensión de los principios, y teorías, y las maneras de utilizar el conocimiento en situaciones cotidianas y nuevas; así como las actividades que evidencien el saber procedimental, referidas a la forma en que el estudiante ejecuta una actividad en la cual pone en juego sus habilidades, conocimientos y actitudes, de tal manera que sea posible identificar cuáles han sido sus logros y cuáles le faltan por alcanzar. Se incluyen también las evidencias actitudinales.

## Glosario

**Emprendimiento:** una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Ley 1014 de 2006).

**Capacidad creativa:** Ponti (2001) señala que la capacidad creativa es “la habilidad para generar de manera fácil ideas, alternativas y soluciones a un determinado problema”.

**Creatividad e innovación:** según La Fundación Privada para la Creativación, indica que la mejor definición es la brindada por William Coyne: “La creatividad es pensar en ideas nuevas y





# Emprendimiento

apropiadas, mientras que la innovación es la aplicación con éxito de las ideas dentro de una organización. En otras palabras, la creatividad es el concepto y la innovación es el proceso “.

**Competitividad:** se define por la productividad con la que un país utiliza sus recursos humanos, económicos y naturales (Porter, 1990).

**Emprendedor:** persona con capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva (Ley 1014 del 26 de enero de 2006).

**Empresarialidad:** despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales (Ley 1014 del 26 de enero de 2006).

**Plan de negocios:** documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar dichos fines (Ley 1014 del 26 de enero de 2006).

**Ideación:** Según SIS Internacional Research: Ideación” se refiere al proceso creativo de producir, desarrollar, y diseminar nuevas ideas. Las nuevas ideas pueden abarcar desde pequeños cambios en el pensamiento a ideas innovadoras que revolucionan mercados y logran cambios de paradigma. Las innovaciones revolucionarias a menudo requieren percepciones profundamente arraigadas, que con frecuencia no son evidentes en forma superficial”

**Inteligencia social:** La inteligencia social es la capacidad que tiene una persona de entender, tratar y llevarse bien con la gente que le rodea. (Goleman, 2006)

**Innovación:** “introducción de nuevos productos y servicios, nuevos procesos, nuevas fuentes de abastecimiento y cambios en la organización industrial, de manera continua, y orientados al cliente, consumidor o usuario” (Schumpeter, 1941).

**Investigación:** es una actividad sistemática, crítica y controlada, y creativa por excelencia. “Es el estudio de los métodos, procedimientos y técnicas utilizados para obtener nuevos conocimientos, explicaciones y comprensión científica de los problemas y fenómenos planteados y, por consiguiente, que nos puedan llevar a la solución de los mismos” (Ander-Egg, 1965).



# Emprendimiento

**Innovación social:** el proceso a través del cual se crea valor para la sociedad mediante prácticas, modelos de gestión, productos o servicios novedosos que satisfacen una necesidad, aprovechan una oportunidad y resuelven un problema de forma más eficiente y eficaz que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema en el cual opera. La innovación social se caracteriza por tener potencial de escalabilidad, replicabilidad, ser sostenible, promover mayores niveles de empoderamiento de la comunidad y generar alianzas entre diferentes actores de la sociedad (DNP, Colciencias & Anspe, 2013)

**Orientación al logro:** capacidad de desarrollar acciones tendientes a alcanzar el resultado esperado, aprovechando la retroalimentación para mejorar el desempeño, a través de la búsqueda persistente de la calidad y la excelencia, lo que permite la proyección exitosa de la persona (Ciudad E- Guía del docente, 2012).

**Pensamiento sistémico:** capacidad de percibir el mundo en términos de totalidades y estructuras para su análisis, comprensión y accionar. Consiste en pensar en los elementos como parte de un todo, identificando las relaciones entre estos, con el fin de crear organizaciones dinámicas, cambiantes y adaptables a las condiciones que presenta el medio. (Tomado de Ciudad E- Guía del docente, 2012)

**Amplitud perceptual:** capacidad de ver más allá del círculo de experiencia o entorno inmediato, cambiando de perspectiva cuando es necesario, para poder encontrar nuevas oportunidades, ideas, información o recursos (Tomado de Ciudad E- Guía del docente, 2012).

**Validación:** en el proceso de convertir la idea en producto se mide cómo responden los clientes mediante diferentes técnicas, permitiendo construir un producto o servicio mínimo viable (basado en “El método Lean Startup”).