

Gerencia Estratégica

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre del Ova o curso:	Gerencia Estratégica
Programa:	Administración de Empresas
Escritor:	Carlos Enrique Villegas López
Año y versión:	Año: 2016 Versión: 02
Número de créditos:	3
Competencia Global del curso:	Realizar planes de mejoramiento corporativos con modelos gerenciales aplicables a la organización.

ESTRUCTURA

Elemento de competencia 1: identifica el entorno en las organizaciones a través de diagnósticos empresariales.

Temas	Horas	
	AC	TI

El concepto de planeación estratégica	1	3
La importancia de la planeación estratégica en las organizaciones	1	3
Las diferentes metodologías, para hacer diagnósticos internos y externos	8	24
La estrategia y tipos de estrategia	2	6

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI: Trabajo independiente del estudiante.

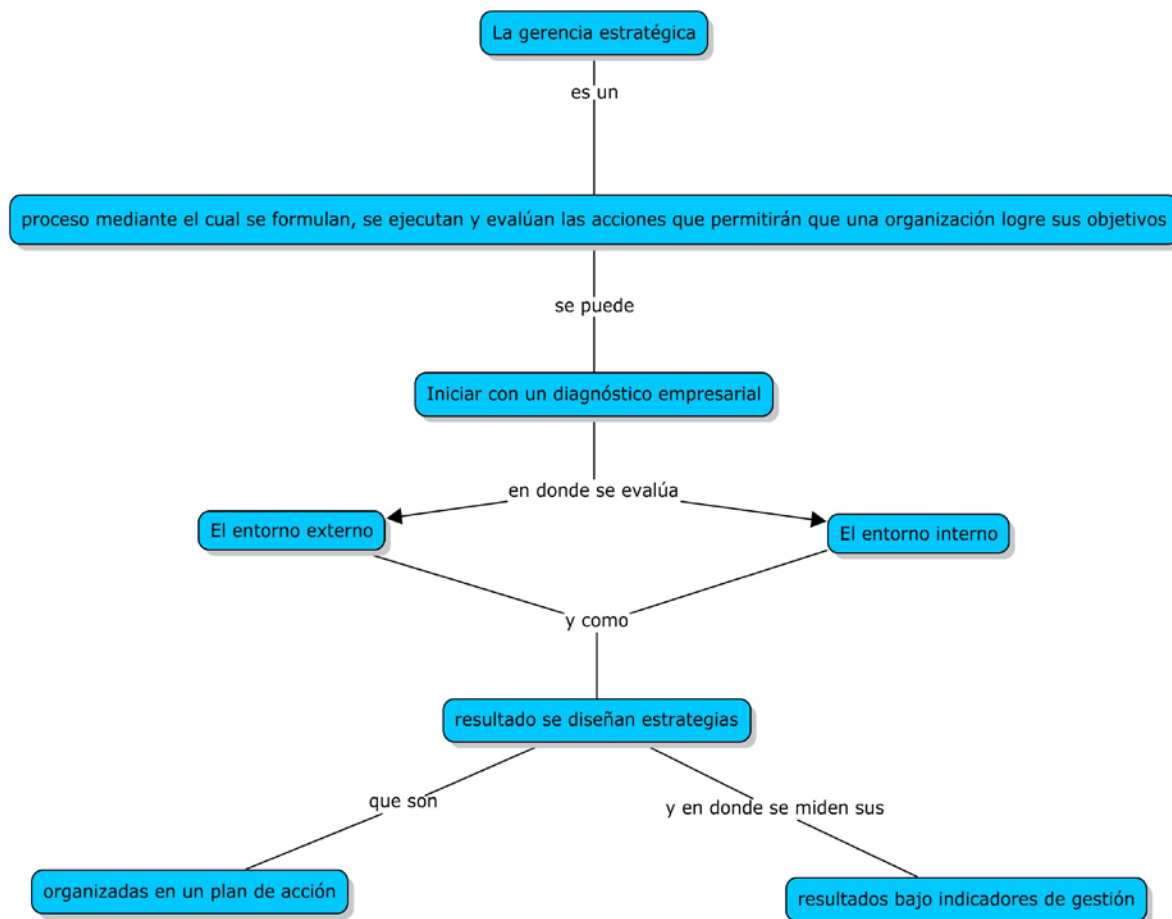
Elemento de competencia 2: diseña el plan operativo en función de las estrategias planteadas para cualquier organización.		
Temas	Horas	
	AC	TI
Concepto del plan de acción	1	3
La importancia del plan de acción dentro de las organizaciones	1	3
Qué es el diagrama de Gantt	2	6
Plan de acción	8	24

Nota: AC: trabajo con acompañamiento docente. TI: trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 3: evalúa a través de los indicadores de gestión el plan de acción propuesto.		
Temas	Horas	
	AC	TI
Conceptos básicos de indicadores de gestión	2	6
Tipos de Indicadores.	2	6
Calculo de los Indicadores de Gestión.	8	24

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI: Trabajo independiente del estudiante.

MAPA CONCEPTUAL



METODOLOGÍA

Para la gerencia estratégica es de vital importancia lograr desarrollar una ruta secuencial en función de un futuro alcanzable. Para ello, es necesario que los estudiantes puedan adquirir las competencias básicas en los inicios prospectivos, a través de estrategias organizacionales y desde el punto de vista académico, que están delimitadas a través de: 1); un diagnóstico situacional que nace como el inicio de las herramientas de planeación; 2), diseño de estrategias organizacionales, mediante el uso comparativo por matrices de valor; 3), diseño de planes de acción u operativos que reflejen unas actividades secuenciales para el logro de las estrategias; y 4), diseño e interpretación de indicadores de gestión que den cuenta del desempeño de toda la gestión estratégica de la organización. Cada una de estas variables tendrá evidencia a través de casos propuestos

dentro del curso, que serán construidos por los mismos estudiantes bajo la guía del docente, además de ejercicios preparativos en condiciones reales para dar ambientación a la introducción del curso y el análisis de resultados para la toma de decisiones.

Así, la relevancia radica en que administrador de empresas debe conocer la manera en que se dan los lineamientos para que una empresa se forje una meta común, a través de procesos prospectivos.

El proceso formativo se dará a conocer a través de medios virtuales bajo la plataforma académica Blackboard: allí, el estudiante tendrá a su disposición todos los elementos necesarios para desarrollar las competencias desarrolladas en la OVA; y como estructura de apoyo, tendrá disponibles las mediaciones con el docente a través de las redes sociales para atender las inquietudes e inconvenientes que surjan con el ejercicio académico. Dentro del proceso de comunicación y mediación, los estudiantes podrán compartir con terceros las opiniones o consultas que deban realizar a las entidades o empresas en donde los estudiantes prestan sus servicios; con esto se pretende que se acerquen a las fuentes de consulta de información primaria para nutrir su conocimiento a través de procesos investigativos. Así entonces, no solo interactuarán con el docente sino también con terceros que estén ejerciendo actividades de planeación, tácticas u operativas y que les puedan aportar al desarrollo de las competencias teórico-prácticas.

El desarrollo de las competencias tiene por objetivo central el trabajo colaborativo: es decir, de un lado, los estudiantes desarrollarán las actividades a través de equipos de trabajo, por un lado; y del otro, especialmente en los casos de estudio se utilizará el constructivismo —aprender haciendo—. Estos dos elementos resultan fundamentales para el desarrollo de habilidades interpersonales necesarias en el mundo laboral.

JUSTIFICACIÓN

Los estudiantes de la Fundación Universitaria Católica del Norte que se inscriban en el curso de Gerencia Estratégica tendrán la capacidad de identificar, diseñar e interpretar información prospectiva de cualquier organización cuyo único fin es operar bajo una meta común, valorando una situación actual contra una futura, a través de un diagnóstico, una cadena de valor o las fuerzas del entorno, obteniendo así los elementos necesarios para poder entrar en la gestión organizacional que permita tomar decisiones. La pertinencia de cada temática está relacionada con el ejercicio de competencias laborales o empresariales (a través de intraemprendimiento) que permitirán al estudiante abordar labores administrativas relacionadas con el camino o el futuro de cualquier organización, ya sea pública o privada, o bien como empresario.

EVALUACIÓN

La valoración de las competencias está determinada por cinco (5) momentos en los que se determinan el grado de avance de los estudiantes, a saber:

- **Sensibilización:** investiga, analiza y formula a través de fuentes primarias la importancia del diagnóstico situacional dentro de la organización. La valoración de este momento se efectuará a través de un trabajo teórico-práctico.
- **Socialización:** evidencia y comunica los resultados arrojados por la validación del diagnóstico situacional, y diseña estrategias para mitigar impactos. La valoración de este momento se efectuará a través de un trabajo teórico-práctico.
- **Contextualización:** propone y valida planes de mejoramiento a través de planes operativos construidos por el estudiante, sobre la realidad de la organización. La valoración de este momento se efectuará a través de la construcción de casos de estudio.
- **Evaluación:** verifica que los resultados obtenidos por el diseño de índices de gestión integren el ecosistema estratégico de la organización con miras a la presentación de resultados que sirvan para la toma de decisiones. La valoración de este momento se efectuará a través de la entrega complementaria al caso de estudio bajo una estructura completa de la planeación estratégica.
- **Autoevaluación:** diagnostica el proceso de aprendizaje durante el periodo efectivo del curso. La valoración de este momento se efectuará a través de las actividades del cierre del curso.

GLOSARIO

Análisis situacional: método que permite definir falencias, limitantes, oportunidades y riesgos para ser definidos, clasificados, desglosados, jerarquizados y ponderados, con lo que se obtiene un panorama actual de cualquier situación personal u organizacional.

Cadena de valor: herramienta estratégica cuyo fin es analizar las actividades primarias y de apoyo de una organización para identificar elementos de ventajas competitivas.

Diagrama de Gantt: herramienta que se emplea para planificar y programar las actividades durante un periodo, lo cual permite hacer seguimiento y control al progreso de cada etapa de un proyecto organizacional.

Estrategia: conjunto de acciones cuyo propósito es alcanzar un objetivo propuesto.

Fuerzas organizacionales: elementos organizaciones de cambio relacionados con la competencia, los consumidores, los proveedores y productos, cuyo fin es detectar falencias, limitantes o barreras de entrada, oportunidades y riesgos.

Gerencia: término relacionado con el proceso administrativo que consiste en planear, organizar, dirigir y controlar las acciones de una empresa o entidad.

Indicadores de gestión: elementos cuantitativos diseñados para interpretarse en función del desempeño y comportamiento de un proceso cuya finalidad es determinar acciones correctivas o preventivas, según corresponda.

Plan de acción u operativo: herramienta que contiene los pasos secuenciales de las acciones o cambios que se realizarán para ejecutar las estrategias organizacionales con el fin de dar cumplimiento a los objetivos propuestos.

Plan: herramienta que detalla el modo o los medios necesarios para llevar a cabo una o varias ideas.