



## Identificación del curso

<b>Nombre del OVA o curso:</b>	Macroeconomía
<b>Programa:</b>	Administración de empresas
<b>Escritor:</b>	Diana Patricia Holguín Arias
<b>Año y versión:</b>	Año: 2015 Versión:
<b>Número de créditos:</b>	03
<b>Competencia global del curso:</b>	Desarrollar el análisis macroeconómico orientado a la aplicación de su dinámica en el entorno para garantizar el éxito de las diferentes organizaciones.

## Estructura

**Elemento de competencia 1:** Identificar y relacionar los elementos teóricos que participan en el funcionamiento de la economía, utilizando además las principales variables agregadas que entrega la teoría económica.

TEMAS	HORAS	
	AC	TI
Conceptos macroeconómicos básicos	4	12
Cuentas nacionales (PIB, PNB y deflactor del PIB)	4	12
	8	24

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI: Trabajo independiente del estudiante.

**Elemento de competencia 2:** Analizar el comportamiento de la economía en todos sus espacios, conscientes de los posibles cambios que se pueden generar a partir de efectos específicos en la variación de las diferentes variables que en ella intervienen.

TEMAS	HORAS



	AC	TI
Oferta y demanda agregadas	2	6
Variables macroeconómicas	2	6
El dinero y el sistema monetario	4	12
	8	24

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI: Trabajo independiente del estudiante.

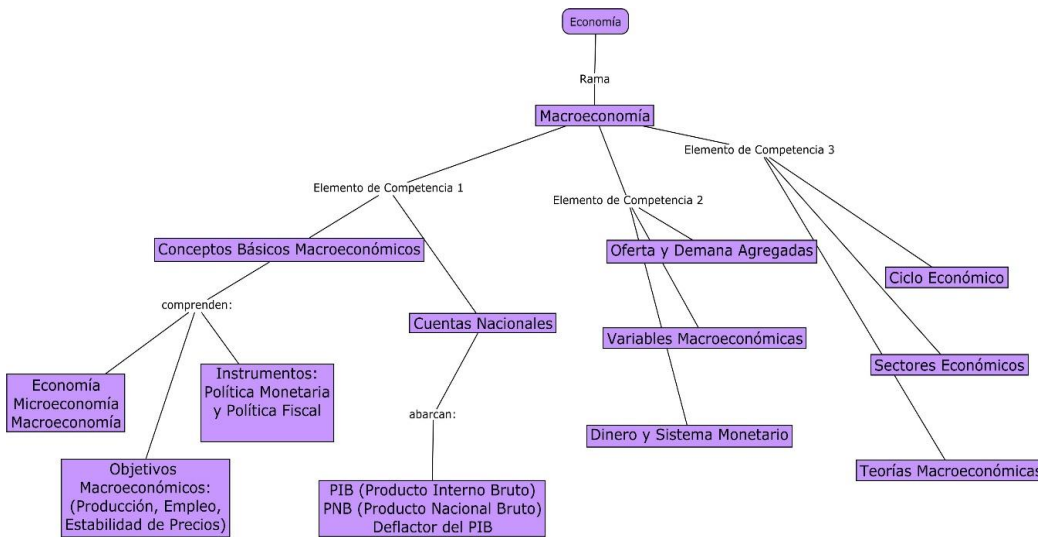
**Elemento de competencia 3:** Elaborar un diagnóstico sectorial a partir de información que muestre el comportamiento de las diferentes variables macroeconómicas.

TEMAS	HORAS	
	AC	TI
Ciclo económico	2	6
Sectores económicos	2	6
Teorías macroeconómicas	4	12
	8	24

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI: Trabajo independiente del estudiante.

## Mapa conceptual

En el mapa conceptual que se presenta a continuación se sintetizan los contenidos que se van a trabajar en el curso.



## Metodología

El curso Macroeconomía es muy importante porque le brinda a los estudiantes la posibilidad de adquirir los conocimientos y las competencias necesarios para analizar las diferentes variables macroeconómicas, además de contextualizarlas en la realidad empresarial y nacional, y de esta forma llegar a comprender el entorno económico y las diversas estrategias empresariales de crecimiento, sostenibilidad, competitividad e inserción existentes en el mercado.

Se realizarán varias actividades: trabajos investigativos, aprendizaje basado en problemas y estudio de casos, con las cuales se busca pasar de la teoría a la práctica y fomentar en los estudiantes el trabajo colaborativo.

Siempre habrá un acompañamiento y guía por parte del docente, quien semanalmente brindará orientaciones básicas para el buen desarrollo de la asignatura y estará atento para resolver dudas y realimentar las actividades. Por su parte, el estudiante debe estar comprometido con su proceso formativo siendo autónomo en el manejo de su tiempo, pero cumpliendo con el cronograma de la asignatura y con las actividades propuestas. Se espera fortalecer en el estudiante habilidades de investigación, trabajo colaborativo, pensamiento crítico, etc.

La interacción se llevará a cabo a través de herramientas como correo electrónico, celular, Skype, foros, entre otras, generando espacios de comunicación sincrónica y asincrónica.

## Justificación

A través del estudio del presente curso el alumno logrará:

Adquirir conocimientos macroeconómicos básicos como, por ejemplo, indagar cuáles son los principales objetivos de la macroeconomía y sus instrumentos y, además, explorar el tema de las cuentas nacionales comprendiendo las diferencias entre PIB y PNB, al igual que sus características más importantes. También aprenderá sobre el comportamiento de las variables macroeconómicas y sus efectos.

Todo lo anterior le permitirá tener mayores herramientas para entender su entorno económico y empresarial y poder influir en una forma positiva en la realidad organizacional, al desempeñarse como un profesional que posee los conocimientos y las competencias necesarios para diseñar, implementar y gestionar estrategias que respondan de manera efectiva a los cambios en el entorno. Lo anterior, teniendo en cuenta que el contexto macroeconómico adquiere vital importancia ya que es allí donde se gestan, definen y modifican las acciones, políticas e indicadores que impactan el accionar empresarial y gubernamental, las relaciones con los mercados globales y, por ende, la competitividad.

## Evaluación

La evaluación es vista como un proceso de permanente formación dentro de los ambientes virtuales de aprendizaje (AVA). En ellos no solo se tienen en cuenta los resultados obtenidos sino todos los procesos generados por los estudiantes y el docente, en el interior del proceso formativo. La evaluación es vista como una de las etapas fundamentales del proceso de enseñanza aprendizaje y debe ser de tipo formativo y permanente, para así contribuir al logro de los objetivos planteados desde el inicio del curso de Macroeconomía.

El proceso de evaluación se realiza en forma integral, considerando algunos aspectos claves como: la autoevaluación, que busca la generación de conciencia y auto reflexión por parte del estudiante acerca de su propio aprendizaje; la coevaluación, con la que se invita al estudiante a evaluar el compromiso y la competencia de sus compañeros en el trabajo colaborativo; y la heteroevaluación, que se lleva a cabo por parte del docente y considera la participación de los estudiantes en las actividades y sus aportes y consultas.

Básicamente dentro del curso se realizarán actividades prácticas que pueden plantearse para ser desarrolladas, algunas, en forma individual y, otras, en forma colaborativa. Dichas actividades buscarán evaluar y conocer las competencias alcanzadas por cada uno de los participantes. Se utilizarán técnicas como el aprendizaje basado en problemas y el estudio de casos, al igual que el trabajo colaborativo y de investigación, buscando fomentar en el estudiante un espíritu investigativo y un pensamiento crítico.

## Glosario

**Crecimiento económico:** hace referencia al incremento del producto interno bruto y de la renta per cápita de una economía, que se da en términos porcentuales, y en un período de tiempo determinado, lo cual se ve reflejado en un aumento en la producción de bienes y servicios del país.



**Ciclos económicos:** son considerados como las fluctuaciones de tipo recurrente en el índice de la actividad económica, comúnmente relacionadas con cambios a nivel tecnológico, formación de diversas expectativas, entre otros.

**Demanda agregada:** está determinada por la utilización de los bienes y servicios totales aprovechables en una economía, en un espacio de tiempo determinado. Está dada por el consumo más la inversión, más el gasto del público, más las exportaciones.

**Inflación:** incremento constante en el nivel habitual de los precios de la economía, generando pérdida del valor adquisitivo de la moneda. Se mide a través del IPC, variación del índice de precios al consumidor.

**Oferta agregada:** se mide por la disponibilidad total de bienes y servicios en una economía en un período de tiempo definido. Su valor es igual al producto interno bruto más las importaciones.

**Producto interno bruto (PIB):** es el valor de la producción total de los bienes y servicios finales, generados dentro del límite de las fronteras de una economía, en un tiempo determinado.

**Producto nacional bruto (PNB):** es el valor total de la producción de los bienes y servicios producidos por factores de producción de pertenencia nacional en un tiempo determinado.

**Sectores económicos:** reúnen todas las actividades económicas que se realizan en las empresas o dentro del sector público relacionadas con la producción y la distribución de bienes y servicios.

**Tipo de cambio:** Es el precio mediante el cual se realiza un intercambio de monedas de diferentes países a través del denominado mercado de divisas.