



## GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE CURSOS

### Identificación del curso.

<b>Nombre del Ova o curso:</b>	Microeconomía
<b>Programa:</b>	Administración de Empresas
<b>Escritor:</b>	Diana Patricia Holguín Arias
<b>Año y versión:</b>	Año: 2015 Versión: 3
<b>Número de créditos:</b>	2
<b>Competencia Global del curso:</b>	Desarrollar la base analítica microeconómica para interpretar la realidad económica desde el enfoque individual de los agentes económicos.

### Estructura.

<b>Elemento de competencia 1:</b> Identificar, relacionar y comprender la teoría microeconómica con el fin de utilizarla en la toma de decisiones.		
TEMAS	HORAS	
	AC	TI
<b>Fundamentos de la Teoría microeconómica:</b> Definición de Economía y sus principales problemas, Las ramas de la Economía: la Macroeconomía y la Microeconomía, Tipos de Bienes Económicos, Tipos Factores Productivos, Definición de Costo de Oportunidad.	4	12
<b>Demanda Oferta y Equilibrio:</b> <b>Definición de Demanda La Ley de la Demanda:</b> cómo se comportan los consumidores respecto a las variaciones de los precios de bienes y servicios. Cuáles son los determinantes de la demanda. <b>Definición de la Oferta y la Ley de la Oferta:</b> Qué pasa respecto a las variaciones del precio de la Oferta. Cuáles son los determinantes de la Oferta. <b>Punto de Equilibrio: ¿Qué es? ¿Dónde se produce?</b>	4	12

Total horas.	8	24

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

**Elemento de competencia 2: Analizar el efecto de las variaciones en las variables microeconómicas determinando los efectos en diferentes tipos de mercados**

TEMAS	HORAS	
	AC	TI
<b>La medida de las Elasticidades:</b> Elasticidad Precio de la Demanda y Elasticidad Precio de La Oferta	3	9
<b>El Comportamiento del Consumidor:</b> teoría del consumidor, preferencias, la restricción presupuestaria, la curva de indiferencia, elección del consumidor	5	15
TOTAL HORAS.	8	24

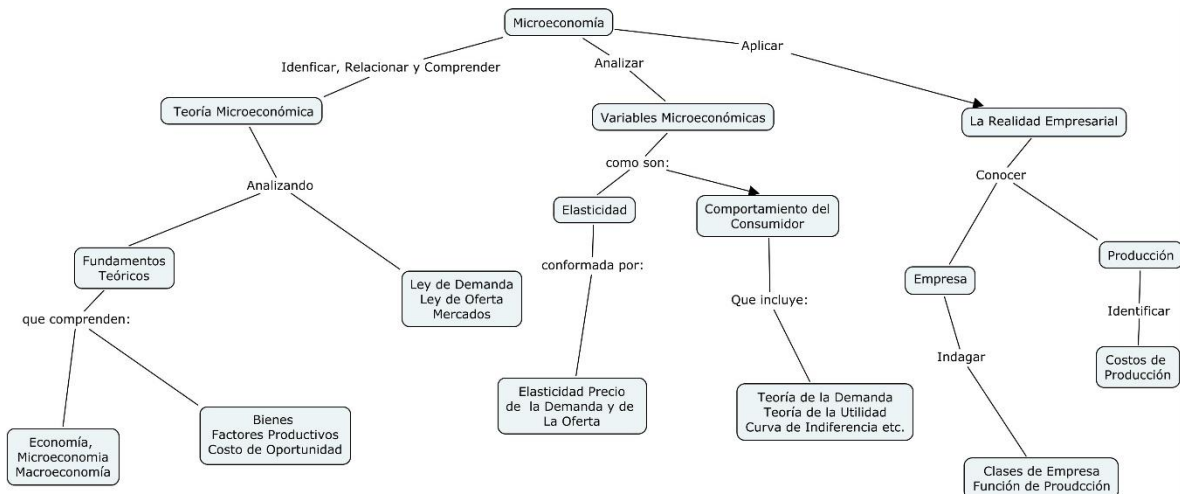
Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

**Elemento de competencia 3: Aplicar la teoría microeconómica a un caso específico de una empresa**

TEMAS	HORAS	
	AC	TI
<b>El Concepto de Empresa:</b> la Clasificación de las Empresas Mercado, competencia monopolística y oligopolio.	4	12
<b>Teoría de la Producción:</b> <b>La Función de Producción:</b> que es y cómo se desarrolla. <b>Los Costos de Producción:</b> definición, clasificación y su aplicación.	4	12
TOTAL HORAS	8	24

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

## Mapa Conceptual.



## Metodología.

Se realizarán varias actividades a través de aprendizaje basado en problemas y estudio de casos, con los cuales se busca pasar de la teoría a la práctica y fomentar en los estudiantes el trabajo colaborativo.

El curso Microeconomía es muy importante porque brinda herramientas al estudiante que le permiten conocer el comportamiento de los agentes económicos como son las familias, las empresas y el gobierno, también le proporciona un mayor entendimiento sobre los mercados, el funcionamiento de las leyes básicas de la oferta y la demanda, y sobre algunas variables microeconómicas como la elasticidad, el comportamiento del consumidor, entre otros, todo esto encaminado a tener una visión más amplia y a analizar mejor los componentes microeconómicos de su entorno que pueden afectar la realidad empresarial de cualquier país.

Siempre habrá un seguimiento constante por parte del docente, el cual semanalmente brindará orientaciones básicas para el buen desarrollo del curso y estará pendiente de resolver dudas y realimentar las actividades, por su parte el estudiante debe estar comprometido con su proceso formativo siendo autónomo en el manejo de su tiempo pero cumpliendo con el cronograma de la asignatura y con las actividades propuestas, se espera fortalecer en el estudiante habilidades de investigación, trabajo colaborativo, pensamiento crítico etc.

## Justificación.

Los grandes cambios que se presentan en el actual panorama económico, plantean la necesidad de una formación específica que proporcione las claves necesarias para comprender y modelar el comportamiento de los individuos que hacen parte del acontecer de los mercados, como aspecto básico de la realidad económica. Es de anotar que la microeconomía, es una de las ramas más importantes de la ciencia económica, analiza y explica cómo y por qué los consumidores toman decisiones acerca del consumo y los productores toman decisiones por su parte sobre el qué, cómo y para quién producir, al igual que estudia algunas decisiones tomadas por el gobierno que afectan directamente la economía. Lo anterior implica que esta disciplina involucra a todos los agentes dentro de su análisis, siendo sumamente necesario para los diferentes campos de estudio pertenecientes a las ciencias sociales, el análisis de la modelación teórica-matemática que intenta hacerse a partir del comportamiento de los individuos y de las empresas.

En el caso específico de los administradores de empresas, es necesario comprender el funcionamiento de los mercados, la identificación de la estructura de mercado, y el estudio del comportamiento tanto de la demanda como de la oferta y de sus respectivas leyes, dentro de su quehacer específico en cualquiera de las funciones que pudiese desempeñar, ya que es una herramienta precisa para la toma de decisiones y comportamientos estratégicos dentro del mercado. El estudiante podrá aplicar los conocimientos adquiridos en su entorno laboral, al conocer mucho mejor el funcionamiento de los diferentes agentes económicos principalmente las empresas y su relación con el entorno, dentro del sistema económico colombiano.

### Evaluación.

La evaluación corresponde en todo sentido a un proceso de permanente formación dentro de los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA), donde los estudiantes y el docente se convierten en evaluadores continuos del proceso formativo. La evaluación se plantea entonces, en una de las etapas fundamentales del proceso de enseñanza aprendizaje, ya que ésta debe ser formativa y permanente, para así contribuir al logro de los objetivos planteados desde el inicio del curso de Microeconomía.

El proceso de evaluación se realiza en forma integral, considerando la autoevaluación, que logra la generación de conciencia y reflexión en el estudiante acerca de su propio aprendizaje; la coevaluación, donde se invita al estudiante a evaluar el proceso formativo de sus compañeros, contribuyendo además a un trabajo colaborativo; y la heteroevaluación, que se lleva a cabo mediante la participación de los estudiantes con sus aportes y consultas.

Básicamente dentro del curso se realizarán actividades prácticas que pueden plantearse para ser desarrolladas algunas en forma individual y otras en forma colaborativa. Dichas actividades buscarán evaluar y conocer las competencias alcanzadas por cada uno de los participantes. Utilizando técnicas como el aprendizaje basado en problemas y el estudio de casos, al igual que el trabajo colaborativo buscando fomentar en el estudiante un espíritu investigativo y un pensamiento crítico.

### Glosario.

**Agentes económicos:** son las diferentes unidades que toman decisiones y que intervienen en los mercados. Se clasifican en tres grupos: familias, empresas y gobierno.

**Coste de oportunidad:** Es el costo de emplear los recursos para una determinada finalidad, medido por el beneficio al que se renuncia al no utilizarlos en su mejor uso alterno.

**Curva de indiferencia:** Es una gráfica que evidencia las combinaciones de bienes que brindan la misma satisfacción al consumidor

**Demanda:** Es la relación existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada del mismo dentro del mercado.

**Economía:** Es una ciencia social que estudia el modo de gestionar y administrar los recursos escasos. En búsqueda de una asignación eficiente de los recursos.

**Elasticidad:** Mide de la sensibilidad de la cantidad ofrecida o demandada, ante variaciones en alguno de sus determinantes. Y se expresa en porcentaje.

**Factores Productivos:** pueden definirse como los recursos necesarios para producir. Tradicionalmente se consideraron solo tres: tierra, trabajo y capital. Aunque en la actualidad se han incluido otros como: el conocimiento y la tecnología.

**Microeconomía:** Es una rama de la economía que identifica cómo los agentes individuales, es decir, las empresas y los consumidores, toman decisiones y cuál es su interacción en el mercado.

**Oferta:** Es la relación que existe entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida del mismo en el mercado.

**Restricción presupuestaria:** Es aquella que señala todas las posibles combinaciones de bienes que pueden comprarse, teniendo en cuenta determinados factores como son la renta del consumidor y los precios de dichos bienes.