

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA



IDENTIFICACIÓN DEL CURSO.

| | |
|--------------------------------------|---|
| Nombre del Ova o curso: | Principios de Economía |
| Programa: | Administración de Empresas |
| Escritor: | Diana Patricia Holguín Arias. |
| Año y versión: | Año: 2014 Versión: |
| Número de créditos: | 02 |
| Competencia Global del curso: | Conocer, comprender y aplicar los elementos básicos de la economía con el fin de analizar la realidad económica nacional e internacional de manera relacional, definiendo parámetros de priorización, análisis de hechos y desarrollo de estrategias elementales en las que se consideren los aspectos básicos de la realidad de las empresas y las naciones. |

ESTRUCTURA.

Elemento de competencia 1: Identificar aspectos teóricos básicos sobre el funcionamiento de la economía y sus principales problemas, con el fin de establecer unos criterios elementales de análisis, enmarcados en la realidad empresarial y nacional.

| TEMAS | HORAS | |
|---|-------|----|
| | AC | TI |
| Definición Y Conceptos Básicos Sobre Economía | 8 | 24 |
| Problemas Económicos | | |
| Modelos económicos y su utilización | | |

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 2: Identificar la evolución, características, dinámica e importancia del dinero en el sistema económico moderno para comprender los cambios en el mercado monetario y en las políticas económicas bajo los estándares definidos por el entorno económico nacional.

| TEMAS | HORAS | |
|---|-------|----|
| | AC | TI |
| Historia del dinero como instrumento básico para la economía. | 8 | 24 |
| Política Monetaria | | |
| La Inflación. | | |

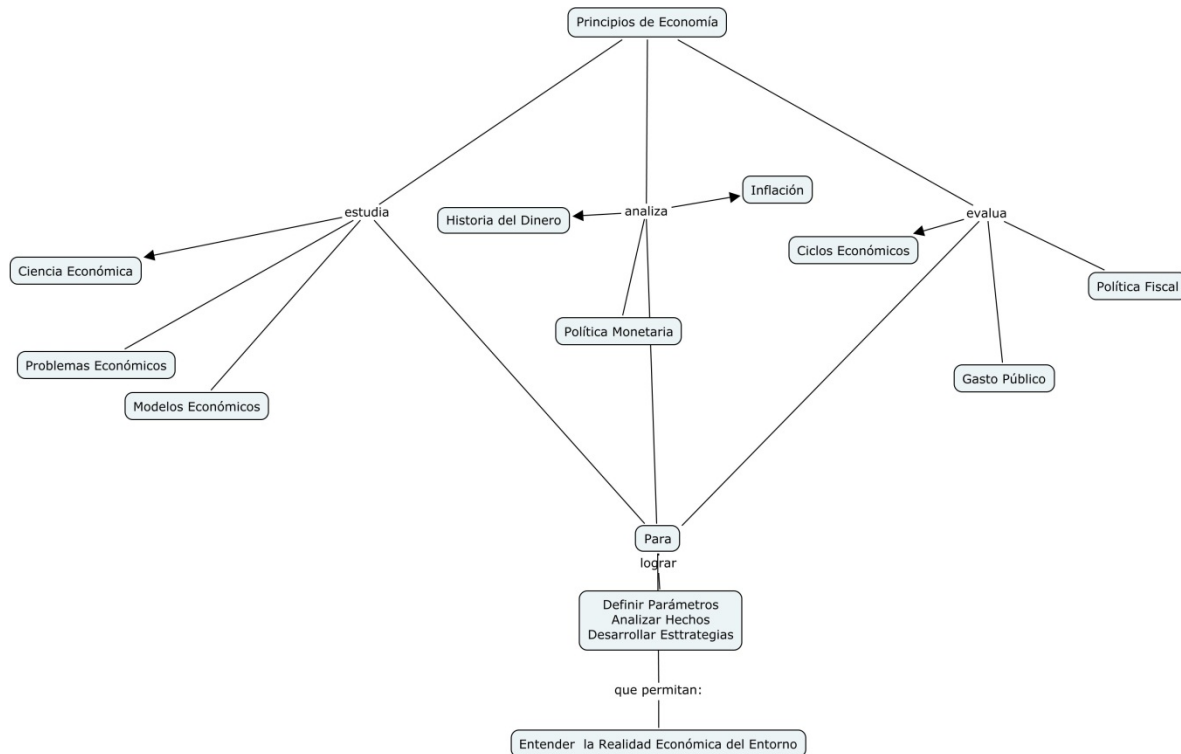
Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 3: Conocer y comprender los conceptos básicos y la metodología para abordar el análisis del funcionamiento del sector público y las consecuencias en la realidad económica nacional enmarcados por el análisis de las distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza, distribución de la renta y generación de beneficios para la comunidad.

| TEMAS | HORAS | |
|------------------------------|-------|----|
| | AC | TI |
| Política Fiscal en Colombia. | 8 | 24 |
| Gasto Público | | |
| Ciclos Económicos. | | |

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

MAPA CONCEPTUAL.



METODOLOGÍA.

La metodología requiere de un estudiante activo, participativo y autónomo, que esté dispuesto a fortalecer y desarrollar las competencias propias del estudiante del Siglo XXI como son: pensamiento crítico, creatividad, trabajo colaborativo, planeación, manejo del tiempo, habilidades de comunicación, liderazgo entre otras. Para esto, se proponen algunas técnicas didácticas como son la solución de casos y de problemas, la reflexión y el análisis de los contenidos del curso, y el acompañamiento del docente, al igual que los encuentros sincrónicos. Para lo cual se plantean diversas actividades, buscando lograr un aprendizaje significativo.

El curso principios de economía es de gran importancia puesto que permite al estudiante identificar y comprender aspectos esenciales para el funcionamiento de la economía, al igual que determinar cuáles son los principales problemas económicos, llevándolo a analizar la realidad empresarial y nacional.

Del mismo modo este curso pretende darle al participante una visión amplia a cerca de los

cambios que se dan en el mercado, sobre el uso de las políticas económicas, al igual que la relevancia de un buen funcionamiento del sector público teniendo en cuenta aspectos como: asignación de recursos, acumulación de riqueza, y beneficios sociales.

Con el fin que todos estos conocimientos pueda aplicarlos a su vida diaria, y a su entorno laboral, obteniendo herramientas que le permitan tomar decisiones económicas apropiadas en un momento determinado.

EVALUACIÓN.

Es importante tener en cuenta que la evaluación se realizará a través de un constante acompañamiento por parte del docente. Dicho acompañamiento busca promover y evidenciar las competencias en los estudiantes, relacionadas con el proceso de aprendizaje activo y significativo. De tal suerte, que se realizaran procesos de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, generando diversos espacios para el debate y la construcción del conocimiento, que se constituyen en evidencias, igualmente lo son la presentación de actividades investigativas, colaborativas, evaluaciones, socializaciones sincrónicas o asincrónicas y demás entregables.

En el mismo sentido, el estudiante podrá autoevaluarse durante el proceso de acuerdo con los criterios de evaluación establecidos. Revíselos con detenimiento antes de iniciar cada actividad, durante y después de construir las evidencias y dispóngase a dar lo mejor de sí para alcanzar un desempeño óptimo.

La valoración final será entonces el resultado de la integración de las diferentes actividades de aprendizaje. Dicha valoración se realizará de acuerdo con los indicadores de evaluación y los criterios específicos para cada una de las evidencias solicitadas como prueba de que el estudiante ha alcanzado las competencias que se esperan de él con el seguimiento

GLOSARIO.

Se deben incluir entre 10 y 15 términos con sus definiciones (cortas y precisas); **especial cuidado con las copias textuales.** Banco: “una compañía que canaliza fondos de ahorradores hacia inversionistas al aceptar depósitos y hacer préstamos”

Banco Central: “institución gubernamental que controla la política monetaria en la mayor parte de los países.”

Déficit Presupuestal: “cantidad por la que se excede el gasto gubernamental, con respecto a los ingresos vía impuestos”

Demanda: “relación entre el precio y la cantidad demandada”

Demanda Agregada: “demanda total de bienes y servicios que ejercen los consumidores,

las empresas, el gobierno y los extranjeros.”

División del trabajo: “ reparto del trabajo en diferentes tareas, con grupos de trabajadores que se especializan en cada una de éstas.”

Economía Mixta: “una economía de mercado en la que el gobierno desempeña un papel muy grande”

Factores de Producción: “trabajo, capital y otros Insumos para la producción de bienes y servicios.”

Impuesto a la venta: “un tipo de impuesto al consumo que se aplica a los gastos totales en un grupo amplio de bienes.”

Impuesto al consumo: “ impuesto pagado sobre el valor de los bienes en el momento de la compra”

Impuestos indirectos: “impuestos que, como los impuestos a las ventas, se recaudan de los productos cuando se venden.”

Fuente:

Artículo

Vargas-Tisnés, Gloria. "Pedro Fermín de Vargas y Bárbara Forero: un amor ilustrado". Revista Credencial Historia. Edición 271 de 2013
Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República.

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/glos/glos5.htm>

Búsqueda realizada el 17 de octubre de 2013