



Identificación del curso

Nombre del OVA o curso:	Producción
Programa:	Administración de Empresas
Escritor:	Elsa Piedad Tobón Ramírez
Año y versión:	Año: 2015 Versión: 2
Número de créditos:	3
Competencia global del curso:	Diseñar propuestas de intervención tecno-social con individuos, grupos, áreas de trabajo y organizaciones involucradas en el proceso de producción de bienes y/o servicios.

Estructura

Elemento de competencia 1: Evaluar cómo se encuentra la empresa en cuanto a su competitividad en el mercado, comprendiendo la importancia del proceso productivo dentro de cualquier organización y cuáles son las actividades que lo conforman.

TEMAS	HORAS	
	AC	TI
Producción y su contexto general	4	12
Empresa, factor de producción y administración de la producción	4	12
Sistemas de producción	4	12
	12	36

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI: Trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 2: Realizar la planeación y control de la producción para darle continuidad de la empresa y centrarla en el futuro.

TEMAS	HORAS
-------	-------

PRODUCCIÓN



	AC	TI
Planeación y control de la producción	4	12
Diseño y métodos de producción	4	12
Programación y desarrollo de la producción	4	12
	12	36

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI: Trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 3: Llevar a cabo el control en las empresas para tener la seguridad de alcanzar los resultados deseados.

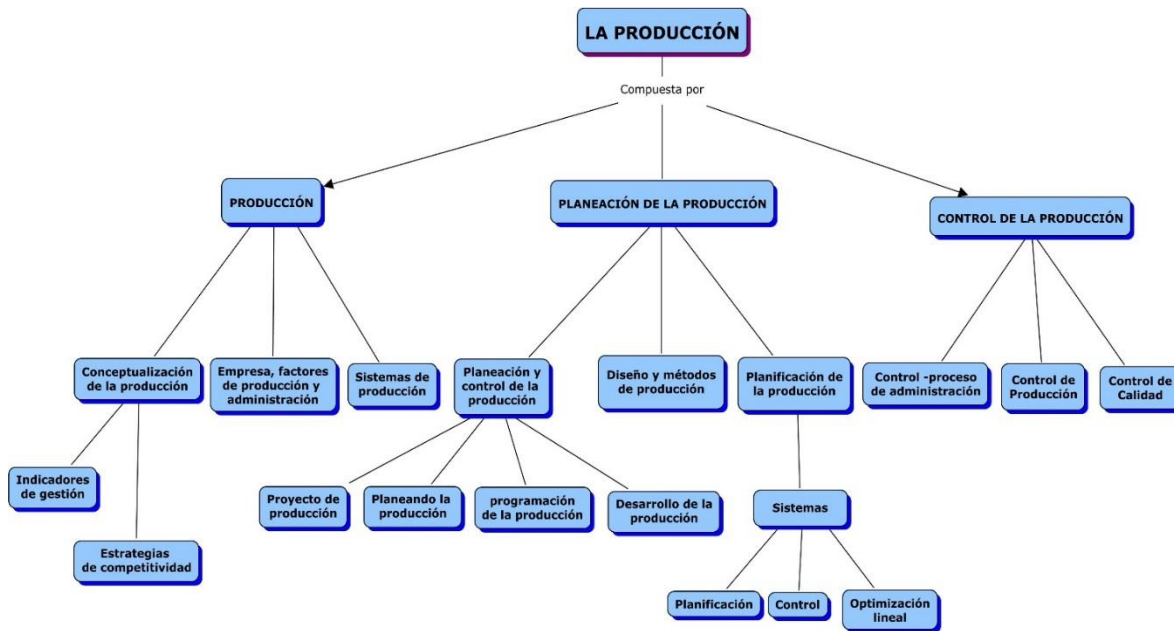
TEMAS	HORAS	
	AC	TI
Control de la producción	6	18
Control como proceso administrativo y de calidad	6	18
	12	36

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI: Trabajo independiente del estudiante.

Mapa conceptual

En el mapa conceptual que se presenta a continuación se sintetizan los contenidos que se van a trabajar en el curso. Ver la siguiente figura.

Figura 1. Mapa conceptual



Metodología

Las estrategias y procedimientos están diseñados para que los estudiantes logren las competencias propuestas en el módulo y giran en torno a 3 unidades de aprendizaje, cada una con criterios de desempeño específico; para estos criterios se han creado una serie de actividades y recursos que facilitarán el aprendizaje del estudiante en el desarrollo y presentación de evidencias que serán evaluadas por el facilitador, determinando si se alcanza la competencia.

Se plantearán actividades individuales y grupales que propician la investigación, la autonomía y el trabajo colaborativo, coherentes con el Modelo Educativo de la Católica del Norte Fundación Universitaria, para que se alcance actitud propositiva, pensamiento crítico y aprendizaje significativo, ya que este tipo de actividades exige responsabilidad y compromiso tanto por parte del estudiante, como por parte del facilitador. Esto se logra mediante intercambios comunicativos, sincrónicos y asincrónicos. El estudiante es el centro del proceso y de su disciplina y autoestudio dependerá su éxito.

La plataforma ofrece una serie de herramientas que facilitan la presentación de los contenidos, la interacción, la entrega de evidencias y la verificación de competencias alcanzadas con el fin de lograr un mejor desempeño personal y profesional del estudiante, contextualizándolo, y propiciando que este, a su vez, realice cada una de las actividades que se presentan en el transcurso del módulo. El compromiso del estudiante y su respuesta acertada a la metodología del curso se convierten en un factor definitivo para asimilar los contenidos teóricos-prácticos y para cumplir de manera óptima con las actividades previstas y la construcción de las evidencias de conocimiento, aprendizaje, desempeño y producto que se le solicitarán como parte de su proceso formativo.

Justificación

El curso Producción permite que el estudiante adquiera las habilidades necesarias para seguir los pasos de los

PRODUCCIÓN

procesos de producción de bienes y/o servicios, los cuales son el eje central de cualquier empresa y repercuten significativamente en su productividad. El manejo adecuado de los recursos es competencia de un administrador, complementa su labor y es otro campo de acción donde puede desempeñarse dentro del proceso de una organización. La producción en la empresa requiere de un conjunto de habilidades que un administrador de empresas debe poseer, procurando tener en cuenta aspectos tan relevantes como la calidad y la productividad, para que su organización logre las metas propuestas y alcance a producir bienes de alta calidad que puedan ofertarse y venderse a precios competitivos, no solo a nivel nacional sino también en mercados internacionales.

El estudio de los procesos productivos, desde su planeación, programación, desarrollo y control, es de gran importancia en el desarrollo empresarial, dadas las condiciones de riesgo a las que se ve enfrentada la empresa día a día, la incertidumbre, la complejidad y el cambio constante, que requieren de estrategias creativas y del desarrollo de nuevas prácticas empresariales para mejorar los procesos productivos, con miras a aumentar las posibilidades de expansión y sostenibilidad de la empresa en el sector económico.

Evaluación

La valoración de las competencias se hará a partir del seguimiento permanente de la participación en el curso y en el desarrollo de las actividades propuestas, involucrando la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación.

Se realizarán actividades individuales y grupales para lo cual se deberán presentar los respectivos informes escritos, ensayos, diseño de audios/videos, mapas conceptuales, portafolios, estudio de casos, ejercicios prácticos. También se llevarán a cabo encuentros sincrónicos programados y foros en donde el estudiante construirá de manera colaborativa el análisis de situaciones empresariales haciendo el papel de administrador y teniendo en cuenta el desarrollo temático que se propone en cada caso.

Glosario

Administración: "la dirección de un organismo social y su forma efectiva en alcanzar sus objetivos fundada en la habilidad de conducir a sus integrantes" (Odonnell, 1986).

Alcance del sistema: término que se utiliza comúnmente para describir los procesos, los productos (y/o servicios) y los sitios, departamentos, divisiones, etc. a los cuales la organización aplica un SGC formal (Norma ISO 9001, 2008).

Análisis de los competidores: conjunción de inteligencia y análisis de la misma cuyo fin es ayudar a la compañía a enfrentar la dinámica competitiva al evaluar las intenciones y capacidades de los rivales (Porter, 1980).

Calidad: una definición sencilla de calidad es «adecuación al uso» (Juran, 2008, p.5).

Cinco fuerzas: modelo de gran influencia de Porter con el cual se evalúa la competencia en cualquier industria



analizando su estructura. Este modelo explica las diferencias grandes y sostenidas de la rentabilidad entre las industrias. El análisis de las cinco fuerzas constituye el primer paso en la reflexión acerca de la estrategia, de la manera de modificar las fuerzas a nuestro favor y determinar dónde establecer un posicionamiento único (Porter, 2008).

Competencia estratégica: término con que Porter designa la competencia de suma positiva, en la cual las compañías ganan (y obtienen gran rentabilidad) creando un valor único para sus clientes. Es una forma de ganarle a la competencia, pues tanto la compañía como el cliente salen beneficiados (Magretta, 2014).

La estrategia competitiva: es la búsqueda de una posición competitiva favorable en un sector industrial, la arena fundamental en la que ocurre la competencia; trata de establecer una posición provechosa y sostenible contra las fuerzas que determinan la competencia en el sector industrial (Porter 1997, p. 19).

Planeación: la planeación consiste en determinar los objetivos y formular políticas, procedimientos y métodos para lograrlos (I.J. Kasmier citado por Rojas, L. M. D., & Medina, M. L. J., 2011).

Planificación de la calidad: la planificación de la calidad consiste en desarrollar los productos y procesos necesarios para satisfacer las necesidades de los clientes y en una serie invariable de actividades de planificación específicas (Juran, 2008, p.14).

Proceso productivo: es un sistema de acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica y que se orientan a la transformación de ciertos elementos. De esta manera, los elementos de entrada (conocidos como factores) pasan a ser elementos de salida (productos), tras un proceso en el que se incrementa su valor (Definición.de, 2015).

Producto: un producto es una opción elegible, viable y repetible que la oferta pone a disposición de la demanda, para satisfacer una necesidad o atender un deseo a través de su uso o consumo (Kotler & Armstrong, 2007, p. 394).

Programas: son un conjunto de metas, políticas, procedimientos, reglas, asignaciones de tareas, pasos a seguir, recursos por emplear y otros elementos necesarios para llevar a cabo un curso de acción dado; habitualmente se apoyan en presupuestos. Un programa prioritario puede requerir de muchos otros programas de apoyo (Koontz, 2004).

Producción: acto de transformar los factores de producción en los bienes y servicios que se demandan para el consumo o la inversión (Enciclopedia de economía, 2012).