



Identificación del módulo.

| | |
|----------------------------|-------------------------------|
| Nombre del módulo: | Seminario de Investigación |
| Programa: | Administración de Empresas |
| Experto temático: | Gloria María Berrío Rodríguez |
| Año y versión: | Año: 2014 Versión: 2 |
| Número de créditos: | 3 |

Competencia general

Diseña propuestas de intervención investigativa individual y/o grupal, mediante la formulación y desarrollo de un anteproyecto acorde a un tema relacionado con el saber disciplinar del programa y de aplicación en el campo administración siguiendo uno de los modelos dispuestos por la Universidad.

Estructura

| Elemento de competencia E1: Identifica los aspectos epistemológicos y metodológicos del contexto de la formación investigativa acorde a la modalidad elegida, planteando problemas factibles en las modalidades de Investigación, Práctica Profesional o Emprendimiento, a través de la observación, el diagnóstico y el análisis de situaciones o comportamientos propios de las Ciencias Administrativas. | | |
|--|-------|----|
| TEMAS | HORAS | |
| | AC | TI |
| Identificación de modalidades y metodologías de Trabajo de Grado: Investigación, Práctica, Emprendimiento. | | |
| Problemas contemporáneos en administración en Colombia aplicados a trabajos de grado. | | |
| Formulación de problemas para cada modalidad y fundamentos de la justificación, delimitación y alcance de los anteproyectos. | | |
| Formulación de objetivos de los anteproyectos. | | |
| | 16 | 32 |

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN



Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

| Elemento de competencia E2: Interpreta los aspectos metodológicos de la investigación, identificando sus componentes acorde a la modalidad elegida. Y formula los componentes de un anteproyecto de acuerdo con las modalidades de Investigación, Práctica y Emprendimiento | | |
|--|-------|----|
| TEMAS | HORAS | |
| | AC | TI |
| Marco de referencia / revisión teórica. | | |
| Aspectos Metodológicos | | |
| | 16 | 32 |
| | 48 | |

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

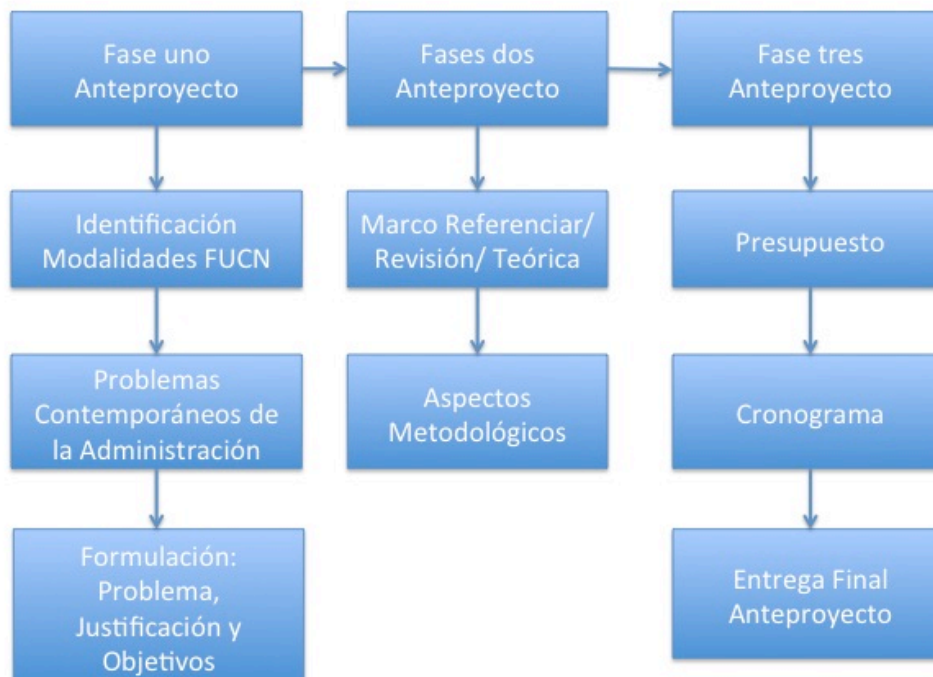
| Elemento de competencia E3: Confirma la relación entre investigación, propuesta aplicabilidad y desarrollo del anteproyecto y planea la fase del proyecto, en cuanto a presupuesto y cronograma de actividades | | |
|---|-------|----|
| TEMAS | HORAS | |
| | AC | TI |
| Presupuesto anteproyecto | | |
| Cronograma de actividades. | | |
| Redacción y entrega del anteproyecto. | | |
| | 16 | 32 |
| | 48 | |

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.



Mapa conceptual

Información de curso



Metodología

En el seminario de investigación se propone una metodología de enseñanza aprendizaje activa donde el estudiante tiene el rol principal, con el propósito de que al final del curso tenga como producto un anteproyecto con construcción de conocimiento en grupo. Es fundamental que los participantes además de contar con la información de sus unidades tome una posición investigativa y reflexiva para consultar e investigar las fuentes de referencia propuestas que apunta a complementar la información de sus anteproyectos, acorde a la modalidad elegida, incentivando la crítica y argumentación en espacios de construcción de aprendizaje .

La asignatura, propone una metodología por entregas, la cual permite un acompañamiento en la realización de un anteproyecto acorde a la modalidad elegida por los estudiantes bien sea modalidad Investigativa, modalidad de Emprendimiento o la modalidad de Práctica que puede ser una aplicación Social en el campo administrativo o una Vinculación Laboral o Pasantía que hace relación a una mejora en su activada laboral dentro de un empresa, que sea viable en su posterior ejecución y logro de resultados como requisito de Trabajo de grado, se determinan las siguientes etapas:

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN



1. **Primera etapa del anteproyecto.** Consiste en que cada equipo de trabajo realice la primera parte del anteproyecto acorde a la modalidad elegida y a las indicaciones dadas.
2. **Segunda etapa del anteproyecto.** Consiste en que cada equipo de trabajo siga con la construcción de su anteproyecto acorde a la modalidad que eligió y realice las correcciones formuladas a las entregas.
3. **Tercera etapa del anteproyecto.** Consiste en la realización final del anteproyecto teniendo en cuenta las mejoras de la entrega 1 y 2.

Justificación

Conforme al Reglamento Estudiantil de la Universidad Católica del Norte (Acuerdo No. 1 de 2008, del Consejo Directivo), en el Capítulo VI, Artículo 29, “Para recibir el título que lo acredita como profesional o posgraduado, el estudiante debe haber realizado y aprobado un trabajo de grado que dé razón de su proceso investigativo y académico...” (p. 10). Por lo tanto, se requiere que el programa de Administración de Empresas ofrezca en este seminario (del periodo: 8) la asesoría a los estudiantes para formular un anteproyecto que sea inscrito ante las instancias directivas de las modalidades de grado, sea acorde a las modalidades que la Universidad a depuesto como Investigación, Prácticas y Emprendimiento, de tal modo que según su aprobación pueda ser ejecutado en la asignatura de Trabajo de Grado (del último periodo: 9).

El Seminario de Investigación se inscribe en la Línea de e-Management, de acuerdo con las siguientes sublíneas:

Marketing: “...es una herramienta determinante en pro del éxito del aseguramiento del comportamiento de los mercados, puesto que ella involucra la recopilación, registro y análisis sistemático de datos relacionados con problemas del mercado de bienes y servicios.” (UCN, 2012)

Estrategia: “...para garantizar resultados significativos de originalidad, de contribución al conocimiento, del dominio de métodos y técnicas e instrumentos para la indagación, con base teórica, considerando factores endógenos y exógenos, que aseguren su viabilidad, relevancia académica y pertinencia social del programa de Administración” (UCN, 2012).

Teletrabajo para administradores: “...investigación continua y profesional sobre esta nueva metodología de trabajo que permite a los empleados la oportunidad de llevar el trabajo hacia el trabajador, en vez del trabajador hacia el trabajo... el ambiente de trabajo no tradicional permite a los trabajadores estar tan accesibles y ser más productivos...” (UCN, 2012).

Prospectiva organizacional: “...investigaciones basadas en anticipar situaciones, prevenir y planificar, analizando los sucesos que provoquen una pérdida de eficacia y de competitividad de la organización e indagando en nuevas y mejores soluciones.” (UCN, 2012).

Emprendimiento: “...pretende buscar conocimiento sobre el individuo emprendedor abordando el emprendimiento desde la singularidad del sujeto, explicando las motivaciones, características y rasgos que tienen los emprendedores” (UCN, 2012).

Realizar lectura de: UCN (en línea). Fundamentación de la Línea de Investigación E-Management. Recuperado 11/03/2013 en: <http://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/Paginas/lineas-investigacion.aspx>

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN



Evaluación

Por la modalidad de enseñanza del programa, la evaluación en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje requiere una interacción que ubica al estudiante como corresponsable de su propio proceso de aprendizaje, por lo tanto, en esta asignatura **Seminario de Investigación** que tiene como objetivo la realización de un anteproyecto que sea el insumo inicial en la asignatura siguiente Trabajo de grado, se propone actividades encaminadas a la realización de dicho anteproyecto.

En esta asignatura no hay evoluciones formativas como tal, es un proceso de un anteproyecto dado en tres entregas durante el curso. En dicho anteproyecto se podrá verificar los aprendizajes obtenidos por los estudiantes durante su proceso formativo y la aplicabilidad de dicho aprendizajes a temas de su área disciplinar la Administración de Empresas.

Glosario

Se deben **Anteproyecto**: Según Sabino, “un Anteproyecto se elabora antes de desarrollar una investigación... el mismo ayuda a prefigurar lo que serán las variadas y a veces ingentes actividades que requiere una investigación científica. Es por lo tanto necesario para organizar nuestras ideas, definir nuestras metas y elaborar un programa de trabajo... tiene la misión de anticipar, por lo tanto, algunas de las características que habrá de tener la investigación” (Sabino, 1994, p. 107). Para Ramírez, “la función del Anteproyecto es la de ser un primer borrador o papel de trabajo que ha de conectar las ideas básicas sobre la investigación [en este caso, sea monografía, práctica o idea de negocio]... la extensión del Anteproyecto no debe ser excesivamente larga”.

Emprendimiento: la palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente. En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros. Tomado de: ver sitio web

Práctica profesional: Según el Manual de Prácticas del programa de Administración de la Fundación Universitaria Católica del Norte, en esta modalidad se conciben tres fundamentos: 1) como una teoría de socialización de carrera, porque provee experiencias personales que preparan al individuo para asumir la creación y/o dirección de una empresa, 2) como una teoría de orientación de carrera, en tanto describe las diferentes opciones de desarrollo que existen para que el Administrador de Empresas ejerza la profesión de empresario, 3) como progreso de carrera, que permite al estudiante acercarse a los diferentes roles que juega el Administrador de Empresas y los retos, metas y conflictos que surgen en el desempeño de su labor.

Trabajo de grado: la Norma Técnica Colombiana Tesis y otros trabajos de grado NTC 1486 define este como un “estudio dirigido sistemáticamente que corresponde a necesidades o problemas concretos de determinada

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN



área de una carrera. Implica un proceso de observación, exploración, descripción, interpretación y explicación. Suele ser requisito para optar a un título de educación superior”.

Tema de investigación: Responde a la pregunta: ¿qué voy a investigar? Elegir un tema como la comunicación, la gestión humana, las relaciones de poder, entre otros, no es suficiente para iniciar la investigación. Con títulos tan generales, la recopilación de los datos no tendría como terminar. Sin embargo, estas primeras ideas que aparecen en el investigador son normalmente muy generales, imprecisas y vagas.

Referentes teóricos: compendio de las principales teorías que existen respecto al problema investigado, el cual se somete a crítica con el fin de encontrar los aspectos relevantes, los aspectos no estudiados y los principales autores que se ocupan del tema.

Normas APA: Creadas por American Psychological Association (APA). Definición tomada textualmente de la publicación en internet (Qué son las normas APAS febrero 2014). Recuperado noviembre 2014 <http://normasapa.com/2014/que-son-las-normas-apa/>

“Son un conjunto de estándares que tienen el fin de unificar la forma de presentar trabajos escritos a nivel internacional, diseñadas especialmente para proyectos de grado o cualquier tipo de documentos de investigación”.

Estas normas se mantienen en continuas actualización, En el momento de realizar esta consulta nos encontramos con la versión seis. La Universidad adopta dichas normas porque hasta el momento son las únicas que avalan internacionalmente publicaciones de trabajos de grados, proyectos.

Objetivo: concepto, es a lo que se quiere llegar, es la meta, el destino. profundizar su información visite: Significados de los objetivos. Recuperado noviembre 2014 <http://www.significados.com/objetivo/>

Marco Teórico. también se conoce como marco conceptual, es de gran importancia en la elaboración de un trabajo escrito tanto para anteproyecto como proyectos de grados, consiste en la elaboración de las bases teóricas que van a fundamentar el trabajo propuesto. Ampliar información en: la página Marco teórico. Recuperado noviembre 2014 <http://www.significados.com/objetivo/>

Estado del arte: es la recopilación de información relacionada con un tema a investigar. Molina (2005) dice” El estado del arte es una modalidad de la investigación documental que permite el estudio del conocimiento acumulado (escrito en textos) dentro de un área específica. Sus orígenes se remontan a los años ochenta, época en la que se utilizaba como herramienta para compilar y sistematizar información especialmente el área de ciencias sociales”.

Ampliar información sobre el tema en: El blog formando investigadores. Recuperado noviembre 2014. <http://formandoinvestigadores-gft.blogspot.com/2011/01/estado-del-arte.html>

Investigación aplicada: es la que toma y utiliza los conocimientos obtenidos en investigaciones relacionadas con la práctica con el fin de obtener un beneficio común. Ampliar información en: Tipos de investigación. Recuperado noviembre 2014. <http://www.tiposdeinvestigacion.com>

Investigación analítica: es un método de investigación que maneja diferentes grupos de estudio con diversos temas y diferentes variables, con el fin de verificar, validar o probar. Ampliar información en: Tipos de investigación. Recuperado noviembre 2014. <http://www.tiposdeinvestigacion.com>

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN



Investigación de campo: es el método en la que se emplea una investigación aplicada con el fin de interpretar y buscar soluciones a problemas o necesidades de temas específicos. Ampliar información en: Tipos de investigación. Recuperado noviembre 2014. <http://www.tiposdeinvestigacion.com>

Investigación cualitativa: es un método de investigación empleado en muchas disciplinas académicas, tradicionalmente en las ciencias sociales. Tiene como fin reunir evidencias y hallazgos para comprobar el comportamiento humano Ampliar información en Tipos de Investigación. Recuperado noviembre 2014. <http://www.tiposdeinvestigacion.com>

Investigación cuantitativa: hace relación al método de investigación empírica sistemática orientada a los temas en que se tratan fenómenos sociales aplicando la estadística. Ampliar información en: Tipos de investigación. Recuperado Noviembre 2014. <http://www.tiposdeinvestigacion.com>