



Identificación del módulo.

Nombre del módulo:	Teorías Modernas
Experto temático:	Jaime de Jesús Mosquera Orozco
Año y versión:	Año: 2013 Versión: 1
Número de créditos:	4

Estructura.

Elemento de competencia 1: Identificar la evolución de la administración de empresas en el entorno mundial.		
TEMAS	HORAS	
	AC	TI
El proceso evolutivo de la administración desde principios del Siglo XX hasta la fecha	24	72
Total Quality Management: TQM		
Despliegue de la Visión: Hoshin		
La mejora continua: Kaizen		
La Reingeniería		
Benchmarking		
Total Productive Management (TPM)		
Lean Manufacturing		
Organizaciones Inteligentes		
La Gestión del Conocimiento		
La Gestión Tecnológica		

TEORÍAS MODERNAS



La innovación Empresarial		
Los Activos Intangibles		
Alineación Estratégica Corporativa		

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 2: Reconocer el concepto de empresa inteligente y de alineación total (alignment)

TEMAS	HORAS	
	AC	TI
La empresa como sistema	12	36
Dimensiones del aprendizaje organizativo		
Modelo de Excelencia EFQM		

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 3: Explorar en el entorno y a través de consultas especializadas tendencias modernas de la teoría administrativa.

TEMAS	HORAS	
	AC	TI
Administración empresarial moderna	12	36
Redalyc		
Administración empresarial moderna		
EBSCO Academic Search Premier, Business Source Complete		
Gestión con el enfoque integrador seguridad energética, sostenibilidad del medio ambiente		
Las tecnologías de la información y su relación con la estrategia empresarial y la gestión organizacional		

TEORÍAS MODERNAS



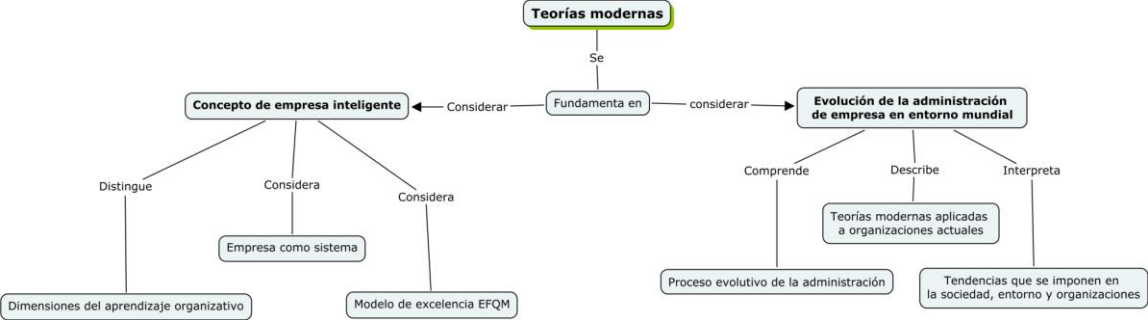
El papel de la psicología en la administración: Profundizar la comprensión de la cognición humana, sus emociones, sus motivaciones y comportamiento		
La ética en los negocios como consecuencia de los casos Madoff y Enron		
La importancia de los mercados emergentes		
La retención de talentos en las empresas: Brightsizing		
La importancia de la Responsabilidad Social Empresarial.		

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

TEORÍAS MODERNAS



Mapa Conceptual.





Metodología.

Este curso es coherente con el Modelo Educativo de la Católica del Norte Fundación Universitaria, el cual promueve la autonomía, la investigación y el aprendizaje significativo y cooperativo, como base de una educación activa y exigente en la que es fundamental la intervención de varios actores para desarrollar las competencias planteadas y construir conocimiento de manera colaborativa.

En este sentido, la interacción es el aspecto central de esta experiencia educativa. A través de ella se promueve el pensamiento crítico, propositivo y reflexivo por medio de intercambios comunicativos, sincrónicos y asincrónicos, entre el docente y los estudiantes. La mediación del saber a partir de la plataforma educativa, el uso de las TIC y la actitud analítica y argumentativa son los medios y manera de abordar los ejes temáticos que contribuyen a la formación del aspirante a especialista en educación virtual.

El conjunto de lo anterior aporta al mejoramiento del desempeño personal y profesional del estudiante, así como al desarrollo de su propuesta de investigación. Uno de los fines más importantes de esta propuesta es contextualizar y dar respuesta a las problemáticas en las que se desenvuelve el estudiante virtual en su quehacer cotidiano. En consecuencia, el curso privilegia actividades en las que prima la observación, la descripción, el análisis y la interpretación a partir de técnicas didácticas como el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje orientado en proyectos o el método de solución de casos.

De tal suerte, el compromiso del estudiante y su respuesta acertada a la metodología del curso se convierten en un factor definitivo para aprehender los contenidos teóricos-prácticos y cumplir de manera óptima con las actividades previstas y la construcción de las evidencias de conocimiento, aprendizaje, desempeño y producto que se le solicitarán como parte de su proceso formativo.

Justificación.

La administración es una ciencia que igual a las demás evoluciona al ritmo de las tendencias mundiales. La sociedad ha venido sufriendo una serie de transformaciones jalonadas por las revoluciones sociales y científicas y que aporta cambios en los cuales surgen nuevas maneras de pensar. Esto configura un contexto emergente, que para el caso de las organizaciones las induce a una dinámica de cambio caracterizada por la incertidumbre. Esta tendencia se ha venido consolidando nuevas maneras de decodificar la realidad donde está inmersa la empresa.

Dicha realidad se debate entre la dicotomía de lo Moderno y lo Posmoderno; la Simplicidad y la Complejidad; lo clásico y lo emergente. En este sentido se considera el paradigma de la cultura posmoderna y aspectos que son característicos de la sociedad postindustrial donde se aprecia que se ha superado el paradigma positivista y nos movemos en espacios que reconocen el valor de los cualitativo, sin desconocer el valor de los cuantitativo. Lo anterior significa que la administración debe considerar, en su necesidad de responder cuestionamientos pertinentes a su objeto de estudio, el aporte de otras disciplinas, como la sociología, la psicología y la antropología.

Por todo lo anteriormente expuesto se hace necesario identificar los nuevos conceptos que hacen parte de la ciencia administrativa, su impacto en la maneras de guiar las organizaciones y la consideración que se le da a las personas dentro de los espacios empresariales.



Evaluación.

La evaluación en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) es un proceso permanente de formación que involucra de manera integral la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación del aprendizaje.

En el curso, el docente, los compañeros y Usted se convierten en evaluadores permanentes de sí mismos y de cada uno de los integrantes del grupo: conjuntamente analizan y valoran el proceso de enseñanza y aprendizaje para realimentar, consolidar o reorientar logros.

En consecuencia, su desempeño será evaluado a partir del seguimiento que varios actores hacen de los procesos relacionados con las situaciones de aprendizaje planteadas. Dicho seguimiento será tanto cualitativo como cuantitativo. De tal suerte, las participaciones argumentadas sobre los diferentes ejes temáticos que se publican a través de los medios tecnológicos que el docente y los estudiantes acuerdan utilizar para el debate y la construcción del conocimiento, se constituyen en evidencias y son objeto de evaluación. Igualmente lo son la presentación de tareas, evaluaciones, producciones escritas, socializaciones sincrónicas o asincrónicas y entregables de micro proyectos de curso o adelantos de su proyecto de investigación general, entre otros.

En el mismo sentido, podrá autoevaluarse durante el proceso de acuerdo con los indicadores de evaluación establecidos. Revíselos con detenimiento antes de iniciar el curso, durante y después de construir las evidencias y dispóngase a dar lo mejor de sí para alcanzar un desempeño óptimo.

Para darle sentido al proceso de evaluación se definen tres tipos de evidencias que permiten, de manera objetiva, complementar la certificación de las competencias logradas.

Evidencias de conocimiento. Apuntan al dominio cognoscitivo para procesar e identificar información relevante, su clasificación, su interpretación de manera útil, y la búsqueda de las relaciones entre información nueva e información adquirida previamente. Incluye el conocimiento de hechos y procesos, la comprensión de los principios, y teorías y las maneras de utilizar el conocimiento en situaciones cotidianas y nuevas.

Evidencias de desempeño. Evidencias del saber procedimental, relativas al cómo ejecuta el estudiante una actividad, en donde pone en juego sus habilidades, conocimientos y actitudes. Permiten recoger información directa, de mejor calidad y más confiable, sobre la forma como el estudiante desarrolla su proceso de aprendizaje y así poder identificar cuáles han sido sus logros y cuáles le faltan por alcanzar. Incluye las evidencias actitudinales.

Evidencias de producto. Son los resultados que obtiene el estudiante en una actividad que refleja el aprendizaje alcanzado y permite hacer inferencias sobre el proceso desarrollado, o método utilizado.

La valoración final será entonces el resultado de la integración de las diferentes actividades de aprendizaje. Dicha valoración se realizará de acuerdo con los indicadores de evaluación y los criterios específicos para cada una de las evidencias solicitadas como prueba de que el estudiante ha alcanzado las competencias que se esperan de él con el seguimiento de este curso.

TEORÍAS MODERNAS



En resumen, los elementos de competencia a evaluar se muestran en la siguiente tabla.

Elementos de competencia.	Criterios de desempeño.
E1. Identificar la evolución de la administración de empresas en el entorno mundial.	Comprende la evolución desde las teorías de administración tradicionales a las teorías de administración modernas.
	Describe las teorías modernas aplicadas a las organizaciones actuales.
	Interpreta las tendencias que se imponen en la sociedad y en el entorno de las organizaciones.
E2. Reconocer el concepto de empresa inteligente y de alineación total (alignment)	Compara las organizaciones actuales con el concepto nuevo de empresas inteligentes.
	Explica, de forma general, las características de las empresas inteligentes.
	Interpreta los conceptos de empresas inteligentes y su aceptación o no en la sociedad actual.
E3. Explorar en el entorno y a través de consultas especializadas tendencias modernas de la teoría administrativa.	Realiza búsquedas de conceptos de administración de empresas modernas en la web, bibliotecas especializadas en línea o en librerías tradicionales.
	Presenta los resultados de la exploración de las tendencias nuevas de administración.
	Determina en su lugar de trabajo cual es la aplicabilidad de las teorías modernas de administración.

Glosario.

Activos Intangibles: bienes que pertenecen a la empresa pero que no son materiales y están representados en conocimiento o en su buen nombre (como se expresa en el idioma inglés good will).

Administración Estratégica: gestión que se basa en el despliegue de la estrategia, de acuerdo a un plan previamente establecido.

Aprendizaje Organizativo: proceso que lleva que la empresa reconoce que ciertas acciones dan un resultado positivo o negativo y deja registro de ello.

Benchmarking: evaluación comparativa que hace una empresa, considerando otra empresa como referente.

Cibernética organizacional: Proceso que observa el impacto mutuo entre el observador y el objeto de observación.

TEORÍAS MODERNAS



Cuadro de Mando Integral: Metodología que se basa en la definición de cuatro perspectivas (crecimiento y desarrollo, procesos internos, clientes y financiera) que permite evaluar la gestión empresarial con base en indicadores de gestión.

Fundación Europea para la Gestión de la Calidad EFQM: European Foundation of Quality Management.

Gestión del Conocimiento: Es un proceso que implica generar, almacenar, asimilar y aprovechar el conocimiento, con vistas a generar una empresa más inteligente y competitiva.

Gestión Tecnológica: proceso de administrar el desarrollo de la tecnología, su implementación y difusión en los sectores industrial, público y privado y en la sociedad en general.

Hoshin: Aplicación de la administración por objetivos que implementa el despliegue de la visión en una empresa.

Innovación: Proceso creativo que lleva a la invención y que avanza hasta el momento en que ésta adquiere valor de uso.

Kaizen: Proceso de mejora continua que se logra con la participación de todos los integrantes de la empresa.

Lean Manufacturing: Gestión que se caracteriza por el ajuste entre la demanda y la capacidad instalada y que basa en la aplicación de técnicas para mejorar y optimizar los procesos.

Modelo del Sistema Viable: Esquema de un sistema abierto que se basa en la estructura funcional de un sistema nervioso y que sirve para modelar las organizaciones.

Modelo Mental: Esquema de pensamiento basado en creencias

Pensamiento Sistémico: Manera de pensar asociada a estructuras que permiten la identificación de bucles de retroalimentación.

Reingeniería: Rediseño radical de procesos buscando mejoras drásticas en eficacia y efectividad.

Gestión de la Cadena de Suministro. SCM: Supply Chain Management.

Modelo de Referencia de Operaciones de la Cadena de Suministro. SCOR: Supply Chain Operations Reference.

Teoría de la Contingencia: Enfoque que explica la relación funcional entre las condiciones del ambiente y la manera de administrar la organización para el alcance eficaz de sus objetivos.

Teoría de la Organización: Conjunto de propuestas que pretenden explicar la manera como operan las organizaciones.

Teoría de Restricciones: Metodología para lograr la meta de cualquier organización mediante la identificación que obstáculos que se superan mediante la aplicación de técnicas de mejora continua.

Vigilancia Tecnológica: Proceso sistemático de observación. Captura, procesamiento y difusión de eventos relevantes para la organización que están localizados en su entorno y que se pueden configurar como oportunidades o amenazas para ella.



Competencia Global del módulo.

Analizar las diferentes teorías modernas y su aplicabilidad en las organizaciones actuales.

Problema.

La empresa ABC se dedica a la fabricación de muebles para el hogar. Tiene una trayectoria en el mercado de dieciocho años. Durante este tiempo ha marcado la vanguardia en diseños tradicionales y ha mantenido un buen posicionamiento, tanto en Colombia como en el exterior, donde sus principales mercados han sido los países de Centro y Suramérica.

La estructura productiva de la empresa se basa en procesos manuales, con poco uso de tecnologías contemporáneas de procesamiento de la madera. El proceso de diseño está en manos de uno de los dueños que ha estado vinculado durante toda la trayectoria de la empresa.

Además, en términos de estructura la empresa se maneja de manera funcional, donde se mantiene una jerarquía consolidada hace varios años, lo que dificulta la posibilidad de ascensos. Por esta razón no han prosperado iniciativas de establecer un sistema de gestión de calidad para optar por la certificación en ISO 9001:2008.

El entorno que vive la empresa hoy se caracteriza por los siguientes aspectos:

- Apertura económica
- Revaluación del peso respecto al dólar
- Aumento de las familias conformadas por parejas jóvenes
- Llegada de empresas extranjeras dedicadas a la decoración de viviendas
- En el medio no se ofrece formación especializada relacionada con el procesamiento de la madera
- Las tendencias en la moda de muebles para hogar se está marcada por el uso de materiales sintéticos que remplazan la madera

En este contexto usted es contratado como asesor de la gerencia y como principal actividad debe presentarle un plan de modernización de la empresa lo más pronto posible.

¿Cuáles serían las propuestas de modernización que usted haría considerando las nuevas visiones de la teoría administrativa?

El estudio de este curso le permitirá adquirir los conocimientos y competencias necesarios para el diseño de esta propuesta, misma que deberá ser entregada al final del curso a su docente.