

CINE: GUIONES Y FORMATOS

Programa del módulo.

Identificación del módulo.

Nombre del módulo	Cine: guiones y formatos
Experto temático:	David Roldán Alzate
Año y versión:	Año: 2012 Versión: 1
Número de créditos:	3

Estructura y mapa conceptual.

Estructura.

Elemento de competencia 1: Diagnosticar las necesidades específicas de comunicación que puedan satisfacerse a través del séptimo arte.	HORAS	
	AC	TI
TEMAS		
Teoría del cine: Estéticas formalistas Fenomenología Formalistas Realistas	3	9
La invención tecnológica Politización y legitimación Impresionismo Expresionismo Cine Soviético Cine Español Cine Latinoamericano El Fascismo y la propaganda.	3	9
Formatos 35mm., 16mm. Súper 8, etc El cine en las TIC Retos del cine en Internet Nuevos lenguajes, nuevas estéticas, nuevas participaciones, nuevas producciones.	3	9
Integración de medios El cine en la TV y en los medios digitales. Cine y herramientas de Diseño 3D.	3	9

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

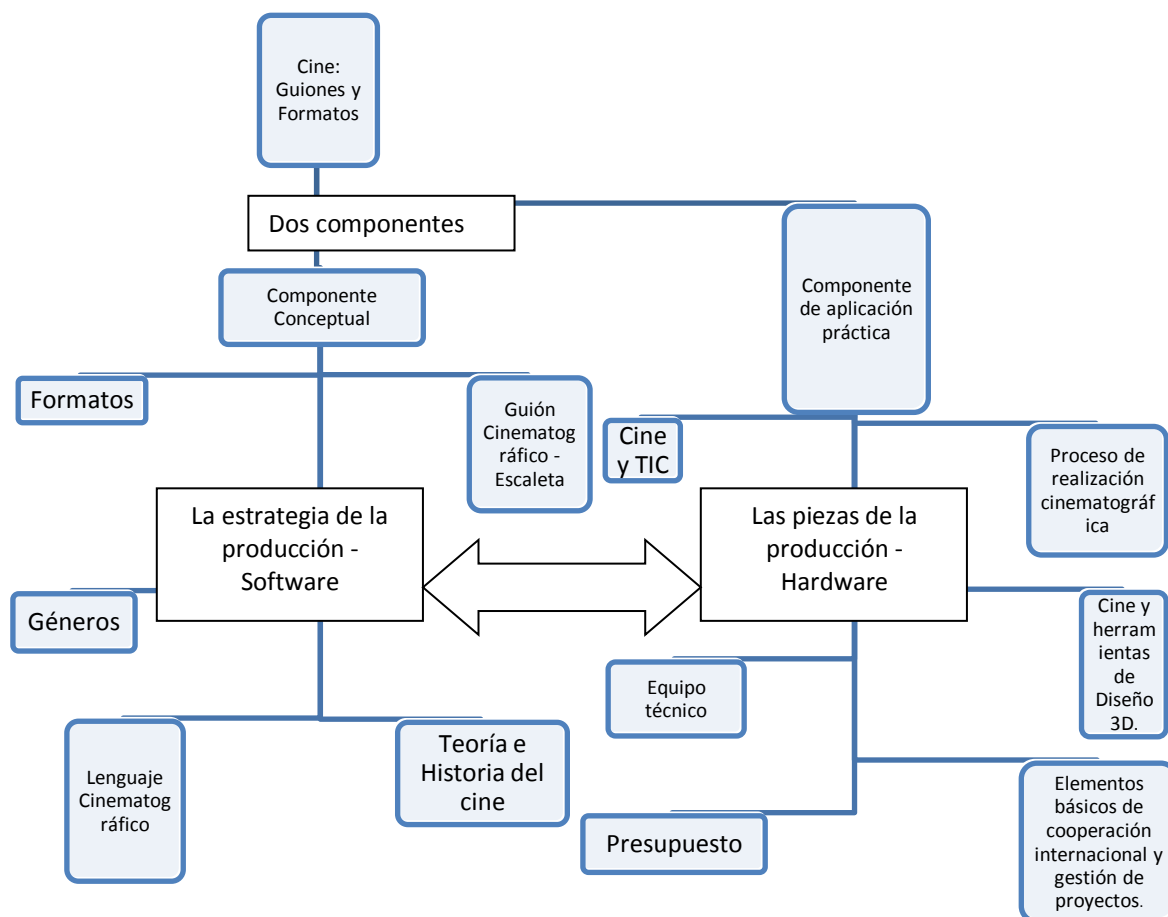
Elemento de competencia 2: Determinar la factibilidad para la realización de un proyecto cinematográfico.	HORAS 48	
TEMAS	AC	TI
Géneros. Documental Animación Drama Comedia Western Musical Histórico Épico Cine experimental	4	12
Presupuesto. Principios contables Elementos básicos de cooperación internacional y gestión de proyectos	4	12
Equipo técnico Roles, jerarquías y responsabilidades	4	12

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 3: Diseñar la realización de un proyecto audiovisual aplicando los conceptos cinematográficos conocimientos.	HORAS 48	
TEMAS	AC	TI
Proceso de realización cinematográfica (desarrollo, preproducción, rodaje, postproducción y distribución).	3	9
Guión cinematográfico. Escaleta	3	9
Lenguaje cinematográfico. El cuadro, la luz y el color. El movimiento. Voz, ruidos y músicas.	3	9
Equipo técnico Roles, jerarquías y responsabilidades.	3	9

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

Mapa Conceptual.



Metodología.

El curso de Cine, Guiones y formatos se adapta a la metodología aprobada institucionalmente por la Fundación Universitaria Católica del Norte. Busca la adaptación de las problemáticas sociales que vive el estudiante a los procesos académicos del programa curricular.

En éste curso se tendrá en cuenta el aprendizaje basado en problemas y el estudio de casos sociales, relativos a las organizaciones en las cuales interactúa el estudiante para presentar proyectos textuales que sirvan a planes cinematográficos.

Aprendizaje basado en problemas: El facilitador propone un conjunto de problemáticas estéticas, técnicas y conceptuales del cine universal, el estudiante presenta propuesta de proyecto cinematográfico según el.

Estudio de caso: El estudiante, con los aprendizajes teóricos y técnicos, propone soluciones para realizar un proyecto cinematográfico. Debe solucionar el problema de realizar una producción con recursos escasos.

Justificación.

El cine es una de las manifestaciones artísticas-comunicacionales más importantes en la historia humana. Su desarrollo ha estado cruzado por sus efectos políticos y simbólicos en todas las sociedades. Ha servido como motor de propaganda, como vehículo para la demostración de poder mundial, como medio de comunicación de protesta y como fuente inagotable de expresión estética.

Es necesario estudiarlo en el programa de comunicación por su relevancia social en la elaboración de lenguajes, en la construcción de significados sobre la naturaleza, las relaciones sociales y el devenir de la humanidad.

Como espacio de lenguaje, el cine representa una demostración de la evolución técnica humana, y también en su evolución, una señal de la crisis de la modernidad, la fragmentación social y política, entre otros sentidos. Es un medio de integración global porque recoge en el video, en la música y en el lenguaje corporal, las visiones del mundo globalizado.

Evaluación.

Teniendo en cuenta el Ambiente Virtual de Aprendizaje y las directrices institucionales de la Fundación Universitaria Católica del Norte se exige la evaluación por competencias:

La evaluación estará basada en las evidencias y productos, de desempeño, de conocimiento y de aprendizaje de los estudiantes.

Para lograrlo se hará una evaluación cuantitativa por parte del facilitador en cada una de las actividades, para cada una de las competencias. Así mismo, todos los estudiantes coevaluarán a sus compañeros en foros de discusión cualitativos.

Tanto los estudiantes como el facilitador realizarán una autoevaluación al finalizar el curso, haciendo énfasis en los logros obtenidos en cada una de las competencias vistas.

Glosario.

Teorías del cine: Escuelas de pensamiento históricamente reconocidas por la sistematización de lenguajes y técnicas que dieron forma a tendencias en la producción y realización de cine. Su característica fundamental es la pretensión de universalidad.

Formato: Relativo a la tecnología con la cual se producen las películas de cine. Mediante el se determina la duración, la calidad y la intencionalidad del producto cinematográfico. Históricamente ha pasado desde la película de 35 mm en los inicios, hasta las producciones en tercera dimensión actuales.

Lenguajes: Relativo al estilo de narración audiovisual: En ellos intervienen las decisiones del director y del director de fotografía en cuanto al encuadre, a la luz, al color, a los movimientos

de cámara y actores y al manejo del sonido. Existen multiplicidad de lenguajes, tantos como géneros.

Géneros: En general son los temas sobre los cuales cada obra cinematográfica tiene interés en representar. Como ejemplo se habla de que los dos primeros géneros fueron la comedia y la tragedia. Cada género tiene un lenguaje particular.

Guión: Se divide en guión de rodaje y guión literario. El guión literario es la estructura narrativa de la obra cinematográfica, mientras el guión de rodaje contiene técnicamente la distribución del equipo de producción durante el rodaje de la película.

Escaleta: Listado de escenas total de la obra cinematográfica. La escena es una unidad narrativa completa, que se une a las demás para dar sentido al guión.

Producción: Proceso administrativo de los recursos disponibles para realizar una obra cinematográfica. Va desde la consecución de los recursos financieros, la contratación del personal artístico y de producción, la alimentación, hasta la comercialización de la obra. Se encarga del presupuesto y de la administración de los recursos humanos y técnicos de la obra.

Dirección: Área encargada de darle sentido y comunicabilidad al guión. Alude a los estilos para la dirección de actores, para la relación entre los componentes fotográficos, el sonido y los tiempos específicos de cada escena.

Equipo de producción: Recurso humano destinado a proveer los componentes necesarios para la obra. Desde la dirección de arte los luminotécnicos, desde el sonido los ingenieros de sonido, desde la logística, el transporte y la alimentación, entre otros.

Fuente: Experto temático, Álzate R, David, 2012. Módulo Cine-Guiones y Formatos.

Competencia Global del módulo.

Desarrollar propuestas de comunicación utilizando al séptimo arte como medio de comunicación y entretenimiento al servicio de la sociedad.

Problema.

El cine ha sido históricamente el principal canal de comunicación para transmitir la identidad cultural de los pueblos. Ha servido a intereses políticos, religiosos, científicos y artísticos. En esa medida ha determinado la memoria y los lenguajes sobre los cuales se ha edificado simbólicamente todo lo que hoy conocemos por cultura.

Los lenguajes del cine, los guiones y los formatos representan un campo de saber poco estudiado en el medio colombiano. La ausencia de una industria cinematográfica tiene que ver con carencias culturales y de la identidad como sociedad y como nación, que trasciende la historia del país.

Estos problemas y casos deben ser estudiados a profundidad por los estudiantes y así lograr un aprendizaje profundo de la realidad a la que se enfrentarán en su desempeño profesional.

En éste sentido, está relacionado íntimamente con la metodología.

De la misma manera, la historia, la cultura y las expresiones humanas de otros países y sociedades, sus capacidades, sus posturas políticas, se pueden identificar en la forma como producen cine, en sus lenguajes. Para las ciencias de la comunicación, la evolución de los lenguajes del cine radica en la generación de memoria y en la preparación para el cambio discursivo.

El realizador y productor de cine en formación se enfrentará a la creación de productos audiovisuales para responder inquietudes como: ¿Cuáles son las representaciones sociales susceptibles de ser reproducidas en el cine? ¿Cuáles son los lenguajes más eficientes para contar historias en sus propias comunidades?