



COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

Identificación del módulo.

Nombre del módulo:	Comunicación alternativa
Experto temático:	Johan Correa Restrepo
Año y versión:	Año: 2013 Versión: 1.0 Revisado por la Coordinación del Programa de Comunicación Social – Junio del 2013
Número de créditos:	3

Estructura.

Elemento de competencia 1: Aplicar innovaciones de los medios electrónicos y la virtualización de los medios tradicionales.		
TEMAS	HORAS	
	AC	TI
¿Qué es comunicación alternativa?	4	12
Conceptos, herramientas e instrumentos tecnológicos de la comunicación alternativa.	4	12
Impacto de la comunicación alternativa en lo social.	4	12
Total Horas:	48	

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 2: Formular un proyecto social aplicando conceptos técnicos		
TEMAS	HORAS	
	AC	TI
El diagnóstico social.	4	12
Técnicas e instrumentos de diagnóstico social.	4	12



COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

Los proyectos sociales.	4	12
Total Horas:	48	

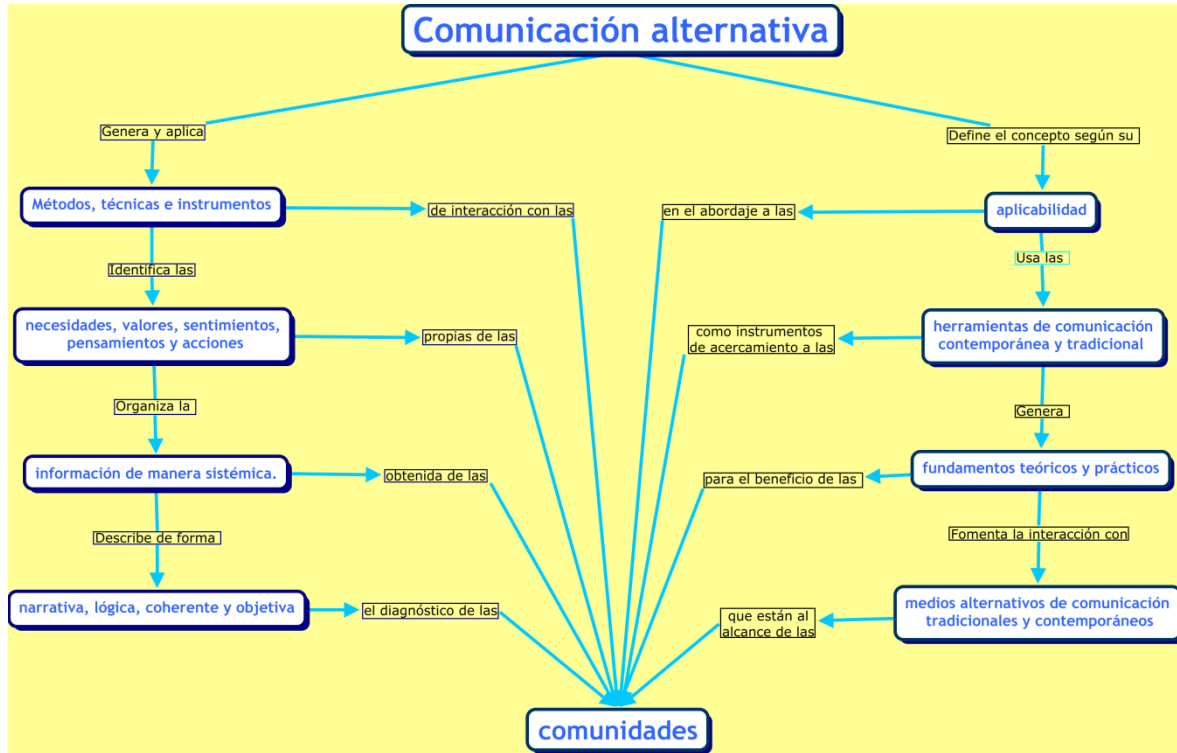
Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 3: Desarrollar métodos de análisis de las agendas informativas de los medios tradicionales, frente a los medios comunitarios.		
TEMAS	HORAS	
	AC	TI
Haciendo comunicación alternativa desde la comunidad.	2	14
Experiencias en comunicación alternativa.	4	12
Medios de comunicación alternativa en los procesos de cambio social.	2	14
Total Horas:	48	

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

Mapa Conceptual.



Explicación de mapa conceptual para los programas lectores de pantalla.

La comunicación alternativa genera y aplica métodos, técnicas e instrumentos que identifica las necesidades, valores, sentimientos, pensamientos y acciones para organizar la información de manera sistemática que permita describir de manera narrativa, lógica, coherente y objetiva las interacciones propias obtenidas de los diagnósticos de las comunidades.

La comunicación alternativa define el concepto de aplicabilidad del uso de las herramientas de comunicación contemporánea y tradicional que genera fundamentos teóricos y prácticos fomentando la interacción con medios alternativos de comunicación tradicionales y contemporáneos, logrando el abordaje de instrumentos que generen acercamiento a instrumentos o situaciones para el beneficio de las comunidades y lo que están al alcance de las mismas.

Metodología.

Este curso es coherente con el Modelo Educativo de la Católica del Norte Fundación Universitaria, el cual promueve la autonomía, la investigación y el aprendizaje significativo y cooperativo, como base de una educación activa y exigente en la que es fundamental la intervención de varios actores para desarrollar las competencias planteadas y construir conocimiento de manera colaborativa.



COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

En este sentido, la interacción es el aspecto central de esta experiencia educativa. A través de ella se promueve el pensamiento crítico, propositivo y reflexivo por medio de intercambios comunicativos, sincrónicos y asincrónicos, entre el docente facilitador y los estudiantes. La mediación del saber a partir de la plataforma educativa, el uso de las TIC y la actitud analítica y argumentativa son los medios y manera de abordar los ejes temáticos que contribuyen a la formación del aspirante a especialista en educación virtual.

El conjunto de lo anterior aporta al mejoramiento del desempeño personal y profesional del estudiante, así como al desarrollo de su propuesta de investigación. Uno de los fines más importantes de esta propuesta es contextualizar y dar respuesta a las problemáticas en las que se desenvuelve el docente virtual en su quehacer cotidiano. En consecuencia, el curso privilegia actividades en las que prima la observación, la descripción, el análisis y la interpretación a partir de técnicas didácticas como el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje orientado en proyectos o el método de solución de casos.

De tal suerte, el compromiso del estudiante y su respuesta acertada a la metodología del curso se convierten en un factor definitivo para aprehender los contenidos teóricos-prácticos y cumplir de manera óptima con las actividades previstas y la construcción de las evidencias de conocimiento, aprendizaje, desempeño y producto que se le solicitarán como parte de su proceso formativo.

Justificación.

Los actuales medios de comunicación pertenecientes a las grandes corporaciones dedicadas a la divulgación de información, productos y servicios para la sociedad, cada vez se identifican y propagan el modelo capitalista del consumo y los estilos de vida asociados a dichos modelos. Esta oleada de intenciones comunicativas se encuentra aliada cada vez más a los desarrollos y avances alcanzados por las tecnologías dedicadas a la transmisión de información. Esta alianza entre medios y tecnologías ha influido en la cotidianidad de las comunidades, modificando sus procesos de cambio social y de evolución cultural, sin embargo aún son muchas las facetas y fenómenos sociales que se dan de manera silenciosa dentro de las comunidades y las sociedades, sobre todo cuando estos hechos no están intencionados por fines comerciales o consumistas. Los valores, las emociones, los pensamientos, las vivencias y creencias de las comunidades, así como sus luchas y sus necesidades son la materia prima de los cambios fundamentales de una sociedad, pero estos no siempre son comunicados desde la mirada de quien fue participe de dichos procesos de cambio y desarrollo.

Sin embargo, también hoy en día se crean alianzas entre las comunidades y los instrumentos tecnológicos que permiten una mayor interacción con las realidades sociales que viven las personas, pero desde una mirada más propia, más íntima y más social. Una mirada desde la comunicación alternativa.



COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

El auge de los mass media, las redes sociales, el trabajo colaborativo online, el comercio de la información y el acceso a nuevas tecnologías, se convierten en ejes fundamentales de la interacción cotidiana de las personas y las comunidades. Aparece entonces una forma alternativa de comunicar el cambio social, sin miradas imparciales y frías, alejadas de los contextos comunitarios, personales e individuales de quienes vivencian. La comunicación alternativa aparece con cierta rebeldía frente a los medios que propagan el consumismo, y se enfoca en la comunicación de la realidad social desde su propio origen, informando desde la cuna de las mismas comunidades, retratando los hechos desde las voces de los propios participantes y reportando la historia de los cambios sociales desde la visión propia de las comunidades que los desarrollan.

Este curso sobre comunicación alternativa tiene como objetivo llevar al estudiante a relacionar la interacción que como futuros comunicadores se establece entre las comunidades y sus procesos sociales con los medios de comunicación que se usan para crear su propia historia y darla a conocer en el mundo actual. Con la comunicación alternativa se busca sumergir a los estudiantes en las realidades sociales de las comunidades, potenciar los instrumentos propios para comunicar sus vivencias y la posibilidad de generar procesos de cambio beneficiosos para las mismas comunidades y sus integrantes a través de actos comunicativos.

Por lo anterior este módulo permitirá a los comunicadores sociales obtener las competencias, conocimientos y actitudes necesarias para convertirse en líderes que contribuyan al desarrollo social y comunicacional de las diferentes comunidades, logrando así mejorar la calidad de vida de sus integrantes.

Evaluación.

La evaluación en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) es un proceso permanente de formación que involucra de manera integral la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación del aprendizaje.

En el curso el docente facilitador, los compañeros y Usted se convierten en evaluadores permanentes de sí mismos y de cada uno de los integrantes del grupo: conjuntamente analizan y valoran el proceso y los productos del otro para realimentar, consolidar o reorientar logros.

En consecuencia, su desempeño será evaluado a partir del seguimiento que varios actores hacen de los procesos relacionados con las situaciones de aprendizaje planteadas. Dicho seguimiento será tanto cualitativo como cuantitativo. De tal suerte, las participaciones argumentadas sobre los diferentes ejes temáticos que se publican a través de los medios tecnológicos que el facilitador y



COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

los estudiantes acuerdan utilizar para el debate y la construcción del conocimiento, se constituyen en evidencias y son objeto de evaluación. Igualmente lo son la presentación de tareas, evaluaciones, producciones escritas, socializaciones sincrónicas o asincrónicas y entregables de micro proyectos de curso o adelantos de su proyecto de investigación general, entre otros.

En el mismo sentido, Usted podrá autoevaluarse durante el proceso de acuerdo con los indicadores de evaluación establecidos. Revíselos con detenimiento antes de iniciar el curso, durante y después de construir las evidencias y dispóngase a dar lo mejor de sí para alcanzar un desempeño óptimo.

Evidencias de aprendizaje. Son las pruebas manifiestas de aprendizaje, recogidas directamente durante el proceso formativo. Son recolectadas con la orientación del docente facilitador, utilizando técnicas, métodos e instrumentos de evaluación seleccionados, permitiendo reconocer los logros obtenidos por el estudiante en los tres tipos de saberes: conceptual, procedimental y actitudinal.

Evidencias de conocimiento. Apuntan al dominio cognoscitivo para procesar e identificar información relevante, su clasificación, su interpretación de manera útil, y la búsqueda de las relaciones entre información nueva e información adquirida previamente. Incluye el conocimiento de hechos y procesos, la comprensión de los principios, y teorías y las maneras de utilizar el conocimiento en situaciones cotidianas y nuevas.

Evidencias de desempeño. Evidencias del saber procedimental, relativas al cómo ejecuta el estudiante una actividad, en donde pone en juego sus habilidades, conocimientos y actitudes. Permiten recoger información directa, de mejor calidad y más confiable, sobre la forma como el estudiante desarrolla su proceso de aprendizaje y así poder identificar cuáles han sido sus logros y cuáles le faltan por alcanzar. Incluye las evidencias actitudinales.

Evidencias de producto. Son los resultados que obtiene el estudiante en una actividad que refleja el aprendizaje alcanzado y permite hacer inferencias sobre el proceso desarrollado, o método utilizado.

La valoración final será entonces el resultado de la integración de las diferentes actividades de aprendizaje. Dicha valoración se realizará de acuerdo con los indicadores de evaluación y los criterios específicos para cada una de las evidencias solicitadas como prueba de que el estudiante ha alcanzado las competencias que se esperan de él con el seguimiento de este curso.



COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

Glosario.

Alternancia: En política, cambio de gobierno, especialmente cuando se hace de forma acordada. (<http://lema.rae.es/drae/> y <http://es.wikipedia.org/wiki/Alternancia>)

Análisis del discurso: es una transdisciplina de las ciencias humanas y sociales que estudia sistemáticamente el discurso escrito y hablado como una forma del uso de la lengua, como evento de comunicación y como interacción, en sus contextos cognitivos, sociales, políticos, históricos y culturales. ([http://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis del discurso](http://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis_del_discurso))

Cambio social: es una alteración apreciable de las estructuras sociales, las consecuencias y manifestaciones de esas estructuras ligadas a las normas, los valores y a los productos de las mismas. ([http://es.wikipedia.org/wiki/Cambio social](http://es.wikipedia.org/wiki/Cambio_social))

Ciudadanía: Conjunto de los ciudadanos de un pueblo o nación. Comportamiento propio de un buen ciudadano. Es la condición de miembro de una comunidad organizada. (<http://lema.rae.es/drae/> y <http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudadan%C3%ADa>)

Comunicación: el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales (<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>)

Comunicación de masas: son los medios de comunicación recibidos simultáneamente por una gran audiencia, equivalente al concepto sociológico de masas o al concepto comunicativo de público. ([http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n de masas](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_de_masas))

Comunidad: Conjunto de las personas de un pueblo, región o nación. Conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes. Es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales (o de cualquier otro tipo de vida) que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles. (<http://lema.rae.es/drae/> y <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad>)

Cultura popular: Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. (<http://lema.rae.es/drae/>)

Desarrollo social: se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto a futuro es el Bienestar social. ([http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo social](http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_social))

Esfera pública: estaría "configurada por aquellos espacios de espontaneidad social libres tanto de las interferencias estatales como de las regulaciones del mercado y de los poderosos medios de comunicación. En estos espacios de discusión y deliberación se hace uso público de la razón; de ahí surge la opinión pública en su fase informal, así como las organizaciones cívicas y, en general, todo aquello que desde fuera cuestiona, evalúa críticamente e influye en la política. ([http://es.wikipedia.org/wiki/Esfera p%C3%ABlica](http://es.wikipedia.org/wiki/Esfera_p%C3%ABlica))



COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

Hegemonía: Supremacía que un Estado ejerce sobre otros. La dominación y mantenimiento de poder que ejerce una persona o un grupo para la persuasión de otro u otros sometidos, minoritarios o ambas cosas, imponiendo sus propios valores, creencias e ideologías que configuran y sostienen el sistema político y social, con el fin de conseguir y perpetuar un estado de homogeneidad en el pensamiento y en la acción, así como una restricción de la temática y el enfoque de las producciones y las publicaciones culturales. (<http://lema.rae.es/drae/> y <http://es.wikipedia.org/wiki/Hegemon%C3%ADa>)

Historia social: es la división de la ciencia histórica que toma como objeto (y por tanto define como sujeto de la historia) la sociedad en su conjunto, como reacción frente a la historia tradicional, de tipo fundamentalmente político y militar, que destacaba las figuras individuales (reyes, héroes...). (http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_social)

Internet: Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación. conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. (<http://lema.rae.es/drae/> y <http://es.wikipedia.org/wiki/Internet>)

Medio alternativo: es un emisor de información independiente que no constituye una agencia de información ni de los medios masivos de comunicación organizados como empresas. Está compuesto por periodistas que trabajan de forma independiente, por comunicadores individuales o de organizaciones sociales, ecologistas, culturales y políticas. (http://es.wikipedia.org/wiki/Medios_de_comunicaci%C3%B3n_alternativos)

Movimiento popular: Desarrollo y propagación de una tendencia religiosa, política, social, estética, etc., de carácter innovador. (<http://lema.rae.es/drae/>)

Movimientos sociales: agrupación no formal de individuos u organizaciones dedicadas a cuestiones socio-políticas que tiene como finalidad el cambio social. (http://es.wikipedia.org/wiki/Movimiento_social)

Participación ciudadana: conjunto de acciones o iniciativas que pretenden impulsar el desarrollo local y la democracia participativa a través de la integración de la comunidad al ejercicio de la política. Está basada en varios mecanismos para que la población tenga acceso a las decisiones del gobierno de manera independiente sin necesidad de formar parte de la administración pública o de un partido político. (http://es.wikipedia.org/wiki/Participaci%C3%B3n_ciudadana)

Periferia: modelo(estatus) de organización territorial de ciertos sistemas económicos y políticos que ocupa un lugar central en la escuela económica desarrollista o estructuralista, también conocida como teoría de la dependencia, creada poco después de la Segunda Revolución Industrial. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Centro-periferia>)

Poder: la mayor o menor capacidad unilateral (real o percibida) o potencial de producir cambios significativos, habitualmente sobre las vidas de otras personas, a través de las acciones realizadas por uno mismo o por otros. ([http://es.wikipedia.org/wiki/Poder_\(sociolog%C3%ADa\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Poder_(sociolog%C3%ADa)))



COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

Portal: es la puerta de entrada que permite el acceso fácil e integral a los distintos contenidos de un cierto tipo de información en la Web. Tiene como servicios: búsquedas, temáticas, foros, blogs, etc. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Portal>)

Prensa: Conjunto de personas dedicadas al periodismo. Publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad, que puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario), semanal (semanario o revista), mensual (caso de muchas revistas especializadas), o anual (anuario). (<http://lema.rae.es/drae/> y http://es.wikipedia.org/wiki/Prensa_escrita)

Publicidad: Conjunto de medios que se emplean para divulgar o extender la noticia de las cosas o de los hechos. Forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación y de técnicas de propaganda. (<http://lema.rae.es/drae/> y <http://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad>)

Competencia Global del módulo.

Diseñar proyectos de intervención social que promuevan el valor de la persona, las culturas, las identidades y las memorias colectivas mediante el uso de los medios de comunicación modernos y tradicionales.

Problema.

Este Módulo será trabajado a través del método basado en problemas, donde se fomenta el diseño de proyectos de intervención social en comunidades donde la comunicación alternativa es usada para abordar sus cambios y transformaciones sociales.

Una comunidad ubicada en uno de los barrios periféricos de la ciudad presenta múltiples necesidades y problemáticas que afectan a sus habitantes. Particularmente se presenta el caso de los niños ubicados en una de las calles cercana a dos de las vías principales de acceso al barrio. Este grupo de aproximadamente 20 niños carece de un espacio óptimo y seguro para desarrollar sus juegos y recreaciones, debido a que el parque de juegos más cercano queda aproximadamente a unas 15 cuadras (600 metros o más) y las canchas o coliseos polideportivos se encuentran en barrios aledaños.

¿Qué necesidades están asociadas a las carencias de esta comunidad?

¿Cuál es la mejor forma de diagnosticar la problemática de la comunidad?

¿Qué medios alternativos y tradicionales se pueden usar para visibilizar e impactar esta problemática?

¿Cuáles son las acciones sociales a realizar para generar procesos de cambio que den solución a esta problemática o necesidad?



COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

En el desarrollo del módulo el estudiante encontrara las herramientas, instrumentos y metodologías para abordar la situación planteada y dar respuesta a las preguntas planteadas.