

# GERENCIA DE COMUNICACIÓN EN TICS

## Programa del módulo.

### Identificación del módulo.

<b>Nombre del módulo:</b>	Gerencia de Comunicación en TICS
<b>Experto temático:</b>	Maria Inés Sarassa Gaviria
<b>Año y versión:</b>	Año: 2013 Versión: 1.0
<b>Número de créditos:</b>	3

### Estructura.

**Elemento de competencia 1:** Comprender e implementar los conceptos principales de la gerencia de empresas de la comunicación.

TEMAS	HORAS	
	AC	TI
Comunicación Organizacional mediada por TIC	14	34
Gerencia de la comunicación.		
Liderazgo para gerenciar la Comunicación		

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

**Elemento de competencia 2:** Aplicar las principales Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones a empresas de comunicación social de alcance local o departamental.

TEMAS	HORAS	
	AC	TI
Gestión de proyectos		30

# GERENCIA DE COMUNICACIÓN EN TICS

Recursos tecnológicos para la comunicación organizacional (intranet - extranet).	18	
Redes sociales en el mercadeo		

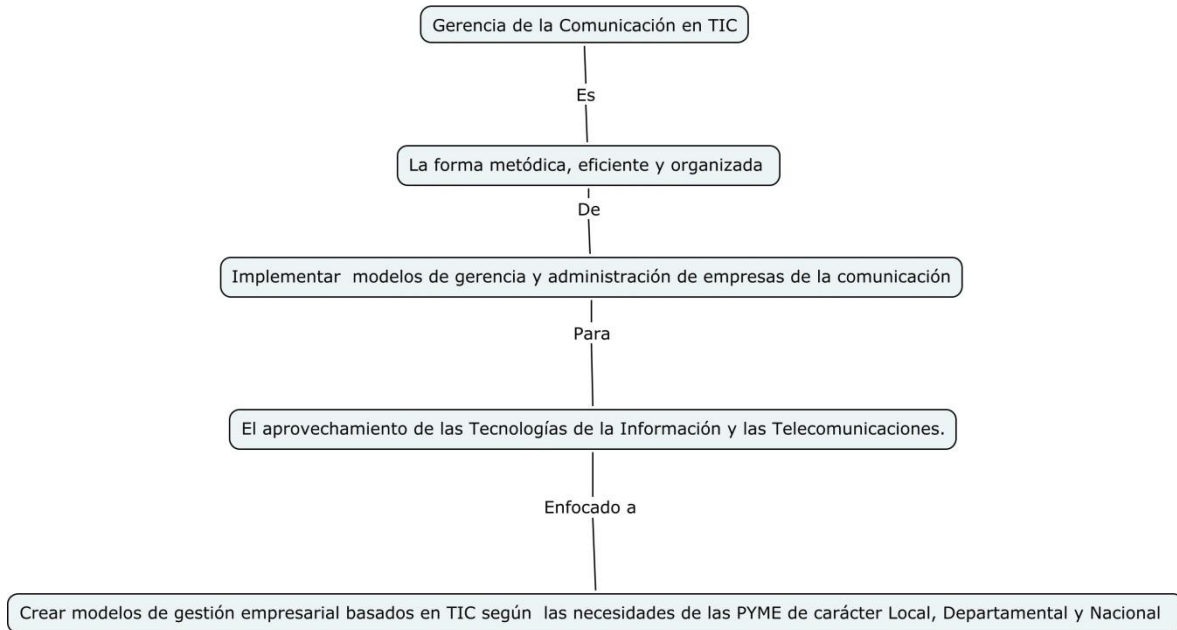
Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

<b>Elemento de competencia 3:</b> Producir planes estratégicos enfocados al uso de las TIC en la gerencia de la comunicación.		
TEMAS	HORAS	
	AC	TI
Análisis del entorno para la toma de decisiones.	15	33
<b>Estrategia de comunicación para TICs</b>		
Liderazgo empresarial en la web 2.0 y 3.0		

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

# GERENCIA DE COMUNICACIÓN EN TICS

## Mapa Conceptual.



La gerencia de la comunicación en TIC es la forma metódica, eficiente y organizada de implementar modelos de gerencia y administración de empresas de la comunicación para el aprovechamiento de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

Enfocado a crear modelos de gestión empresarial basados en TIC según las necesidades de las PYME de carácter local, departamental y nacional.

## Metodología.

Este curso es coherente con el Modelo Educativo de la Católica del Norte Fundación Universitaria, el cual promueve la autonomía, la investigación y el aprendizaje significativo y cooperativo, como base de una educación activa y exigente en la que es fundamental la intervención de varios actores para desarrollar las competencias planteadas y construir conocimiento de manera colaborativa.

En este sentido, la interacción es el aspecto central de esta experiencia educativa. A través de ella se promueve el pensamiento crítico, propositivo y reflexivo por medio de intercambios comunicativos, sincrónicos y asincrónicos, entre el docente facilitador y los estudiantes. La mediación del saber a partir de la plataforma educativa, el uso de las TIC y la actitud



# GERENCIA DE COMUNICACIÓN EN TICS

analítica y argumentativa son los medios y manera de abordar los ejes temáticos que contribuyen a la formación del aspirante a especialista en educación virtual.

El conjunto de lo anterior aporta al mejoramiento del desempeño personal y profesional del estudiante, así como al desarrollo de la propuesta de investigación que deberá realizar en el transcurso de esta asignatura.

Uno de los fines más importantes de esta propuesta es contextualizar y dar respuesta a las problemáticas en las que se desenvuelve el docente y el estudiante virtual en su quehacer cotidiano. En consecuencia, el curso privilegia actividades en las que prima la observación, la descripción, el análisis y la interpretación a partir de técnicas didácticas como el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje orientado en proyectos o el método de solución de casos.

De tal suerte, el compromiso del estudiante y su respuesta acertada a la metodología del curso se convierten en un factor definitivo para aprehender los contenidos teóricos-prácticos y cumplir de manera óptima con las actividades previstas y la construcción de las evidencias de conocimiento, aprendizaje, desempeño y producto que se le solicitarán como parte de su proceso formativo.

## **Justificación.**

El entorno de la comunicación en la actualidad, tan global e inmediato, ha adoptado el uso de las TIC como herramienta fundamental para el logro de sus objetivos de inmediatez, capacidad, cobertura y profundidad de la información; el Comunicador de hoy requiere sin lugar a dudas desarrollar habilidades pertinentes al uso y apropiación de las herramientas de la Información y la Comunicación, para desenvolverse en la era de la optimización de los recursos en pro de mejores resultados organizacionales.

El Comunicador Social de la Universidad Católica del Norte, se forma con las competencias necesarias para gerenciar un departamento de comunicaciones multimediático, proactivo y eficaz, a través del cual se potencian y logran los objetivos organizacionales tanto a nivel interno como externo; por esta razón el curso "Gerencia de la Comunicación en TIC" es un elemento fundamental en el proceso de aprendizaje en la carrera de Comunicación Social, pues representa la mirada, antes alternativa y hoy necesaria que los profesionales modernos deben adoptar para laborar en un entorno cada vez más exigente y competitivo a través del uso creativo-racional de las herramientas disponibles en el medio.



## Evaluación.

La evaluación en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) es un proceso permanente de formación que involucra de manera integral la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación del aprendizaje.

En el curso el docente, los compañeros y usted se convierten en evaluadores permanentes de sí mismos y de cada uno de los integrantes del grupo: conjuntamente analizan y valoran el proceso y los productos del otro para realimentar, consolidar o reorientar logros.

En consecuencia, su desempeño será evaluado a partir del seguimiento que varios actores hacen de los procesos relacionados con las situaciones de aprendizaje planteadas. Dicho seguimiento será tanto cualitativo como cuantitativo. De tal suerte, las participaciones argumentadas sobre los diferentes ejes temáticos que se publican a través de los medios tecnológicos que el facilitador y los estudiantes acuerdan utilizar para el debate y la construcción del conocimiento, se constituyen en evidencias y son objeto de evaluación. Igualmente lo son la presentación de actividades, evaluaciones, producciones escritas, socializaciones sincrónicas o asincrónicas y entregables de micro proyectos de curso o adelantos de su proyecto de investigación general, entre otros.

En el mismo sentido, Usted podrá autoevaluarse durante el proceso de acuerdo con los indicadores de evaluación establecidos. Revíselos con detenimiento antes de iniciar el curso, durante y después de construir las evidencias y dispóngase a dar lo mejor de sí para alcanzar un desempeño óptimo.

1. **Evidencias de conocimiento.** Apuntan al dominio cognoscitivo para procesar e identificar información relevante, su clasificación, su interpretación de manera útil, y la búsqueda de las relaciones entre información nueva e información adquirida previamente. Incluye el conocimiento de hechos y procesos, la comprensión de los principios, y teorías y las maneras de utilizar el conocimiento en situaciones cotidianas y nuevas.
2. **Evidencias de desempeño.** Evidencias del saber procedimental, relativas al cómo ejecuta el estudiante una actividad, en donde

pone en juego sus habilidades, conocimientos y actitudes. Permiten recoger información directa, de mejor calidad y más confiable, sobre la forma como el estudiante desarrolla su proceso de aprendizaje y así poder identificar cuáles han sido sus logros y cuáles le faltan por alcanzar. Incluye las evidencias actitudinales.

3. **Evidencias de producto.** Son los resultados que obtiene el estudiante en una actividad que refleja el aprendizaje alcanzado y permite hacer inferencias sobre el proceso desarrollado, o método utilizado.

**La valoración final será entonces el resultado de la integración de las diferentes actividades de aprendizaje. Dicha valoración se realizará de acuerdo con los indicadores de evaluación y los criterios específicos para cada una de las evidencias solicitadas como prueba de que el estudiante ha alcanzado las competencias que se esperan de él con el seguimiento de este curso.**

## Glosario.

- **Comunicación Organizacional:** Es entendida como el proceso de producción, circulación y consumo de significados entre una organización y sus públicos.
- **Estrategia\*:** En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.
- **Extranet\*\*\*:** Es una red privada virtual que utiliza protocolos de Internet, protocolos de comunicación y probablemente infraestructura pública de comunicación para compartir de forma segura parte de la información u operación propia de una organización con proveedores, compradores y socios entre otros.
- **Gerencia\*:** Forma eficiente de conducir empresas hacia metas previamente fijadas.
- **Gestión\*:** acción y efecto de administrar o gestionar algo.
- **Intranet\*\*\*:** Es una red de ordenadores privados que utiliza tecnología Internet para compartir dentro de una organización parte de sus sistemas de información y sistemas operacionales.
- **Liderazgo:** Situación de superioridad en que se halla una empresa, un producto o un sector económico, dentro de su ámbito.
- **Plan de comunicación:** Es el conjunto de estrategias de Comunicación y metodologías comunicativas que se ponen en práctica al transmitirse al personal y a la dirección de la entidad en primer lugar, y luego a los Grupos de Interés relacionados con la misma, para entregar mensajes y crear reacciones al respecto.
- **Red social\*\*:** Una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común.

# GERENCIA DE COMUNICACIÓN EN TICS

- **Software de gestión de proyectos:** es la herramienta tecnológica por medio de la cual se gestiona un proyecto en todas sus variables y sirve para organizar y administrar los recursos de manera tal que se pueda culminar todo el trabajo requerido en el proyecto dentro del alcance, el tiempo, y costos definidos.
- **TIC:** Tecnologías de la Información y la Comunicación.

\* Tomado de RAE

\*\* Tomado del observatorio tecnológico del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España  
<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=1>

\*\*\*Tomado de Wikipedia

## Competencia Global del módulo.

Implementar modelos de gerencia y administración de empresas de la comunicación, enfocados en el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones.





# GERENCIA DE COMUNICACIÓN EN TICS

Esta imagen habla de cómo las TIC permiten la generación y el intercambio de información y conocimiento para la prestación de servicios transversales a la sociedad; de la misma manera, la gerencia de las TIC concede fluidez y transparencia a los procesos administrativos.

Imagen disponible en <http://rolando0132hotmailcom.blogspot.com/>

## Problema.

En el desarrollo del módulo se trabajará el método de análisis de caso.

La mediana empresa de organización de eventos "OPEN BOOK" fundada en 2010, y que funciona en el municipio de Medellín, viene consolidando su nombre y servicios que presta, a través de los medios de comunicación tradicionales tales como volantes, cuñas radiales y publicidad pagada en periódicos para fechas especiales del año; en la actualidad han visto la necesidad de expandirse y comenzar a explorar nuevas posibilidades que complementen su negocio pero no sabe cómo hacerlo; sin embargo, no tienen estrategias que incluyan las TIC como herramienta de comunicación, y lo peor es que aún no han podido establecer un contacto con sus públicos objetivos, de los cuales podrían recibir información valiosísima. Como estudiante de Comunicación Social, y basado en los contenidos del curso, cuáles estrategias propones para que esta PYME haga provecho de las TIC?

Durante el curso, los estudiantes evidenciarán la importancia del uso de las TIC en los modelos gerenciales de las empresas de comunicación modernas, especialmente en las medianas y pequeñas de su entorno en las cuales analizarán la situación actual y las falencias existentes en cuanto al manejo de estas herramientas; cada estudiante elegirá una PYME para analizar la forma en que esta gestiona la comunicación enfocada al uso de las TIC, con el fin de optimizar sus características y ventajas como medio de gran validez en la actualidad y culminará el proceso desarrollando un plan de comunicación enfocado a la optimización de las TIC como medio alternativo en la gerencia de la Comunicación de este tipo de organizaciones.

En el desarrollo del módulo, los estudiantes encontrarán los elementos necesarios para llevar a cabo este cometido y aplicarán los conocimientos adquiridos en la materia a situaciones reales.