



PRÁCTICA DE TELEVISIÓN Y RADIO

Programa del módulo.

Identificación del módulo.

Nombre del módulo:	Práctica de Televisión y Radio
Experto temático:	Alejandro Vélez Acevedo
Año y versión:	Año: 2013 Versión: I
Número de créditos:	04 TP

Estructura.

Elemento de competencia 1: Diseñar el guion literario y técnico para el desarrollo del Audiovisual		
TEMAS	HORAS	
	AC	TI
Géneros y formatos audiovisuales en la televisión moderna	4	12

Narrativa y estrategias del Lenguaje Audiovisual	4	12
Reconocimiento teórico – práctico de los guiones audiovisuales	4	12
	12	36
Total horas	48	

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 2: Desarrollar el informativo audiovisual, utilizando los guiones elaborados		
TEMAS	HORAS	
	AC	TI
Contextualización y desarrollo de planos en los audiovisuales	5	15
Implementación del Informativo como género audiovisual	5	15
La televisión moderna en la Sociedad de la Información	5	15
Conceptualización de programas de edición de archivos audiovisuales	5	15
	20	60
Total horas	80	

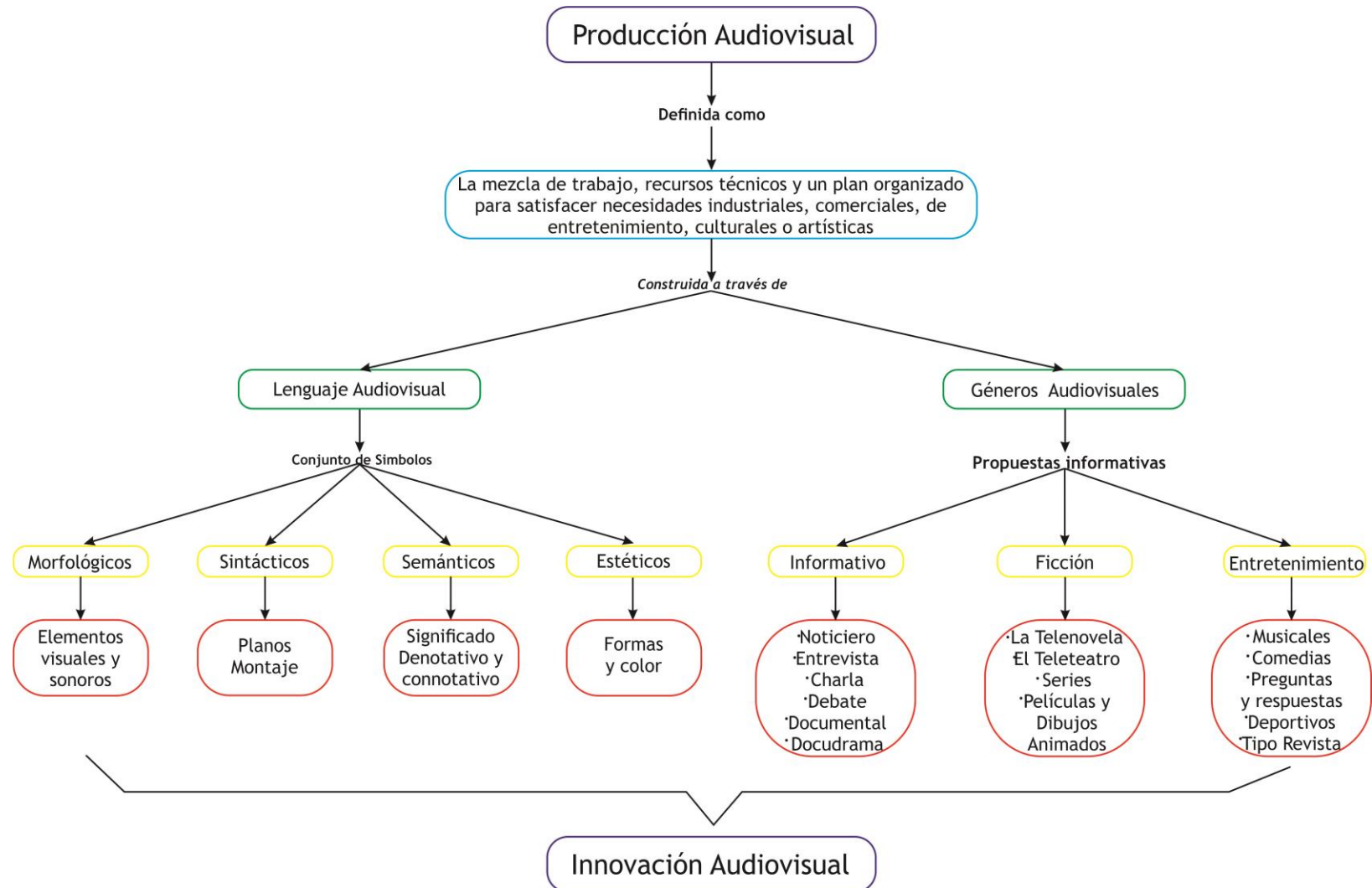
Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 3: Procesar el informativo audiovisual elaborado, para ser incorporado en la web, para su transmisión	
TEMAS	HORAS

	AC	TI
Procesos de producción audiovisual: preproducción, producción y posproducción	8	24
Estructura y presentación de proyectos audiovisuales	8	24
	16	48
Total horas	64	

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

Mapa Conceptual



Metodología

Este curso es coherente con el Modelo Educativo de la Católica del Norte Fundación Universitaria, el cual promueve la autonomía, la investigación y el aprendizaje significativo y cooperativo, como base de una educación activa y exigente en la que es fundamental la intervención de varios actores para desarrollar las competencias planteadas y construir conocimiento de manera colaborativa.

En este sentido, la interacción es el aspecto central de esta experiencia educativa. A través de ella se promueve el pensamiento crítico, propositivo y reflexivo por medio de intercambios comunicativos, sincrónicos y asincrónicos, entre el docente facilitador y los estudiantes. La mediación del saber a partir de la plataforma educativa, el uso de las TIC y la actitud analítica y argumentativa son los medios y manera de abordar los ejes temáticos que contribuyen a la formación del aspirante a especialista en educación virtual.

El conjunto de lo anterior aporta al mejoramiento del desempeño personal y profesional del estudiante, así como al desarrollo de su propuesta de investigación. Uno de los fines más importantes de esta propuesta es contextualizar y dar respuesta a las problemáticas en las que se desenvuelve el docente virtual en su quehacer cotidiano. En consecuencia, el curso privilegia actividades en las que prima la observación, la descripción, el análisis y la interpretación a partir de técnicas didácticas como el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje orientado en proyectos o el método de solución de casos.

De tal suerte, el compromiso del estudiante y su respuesta acertada a la metodología del curso se convierten en un factor definitivo para aprehender los contenidos teóricos-prácticos y cumplir de manera óptima con las actividades previstas y la construcción de las evidencias de conocimiento, aprendizaje, desempeño y producto que se le solicitarán como parte de su proceso formativo.

Justificación

En nuestra época, quien tenga la información, es quien tiene el poder; los medios de comunicación constantemente están más preocupados por la forma y la velocidad con la que evolucionamos. Nuestros abuelos disfrutaban de las afamadas radionovelas y su mejor plan dominical era sentarse a leer largas noticias y teñirse las manos con tinta de rotativa plasmada en grandes pliegos de papel periódico. Pero los comunicadores

de hoy están invitados y obligados a la innovación y la constante capacidad de asombro mediante su creatividad, logrando estimular todos los sentidos de quien recibe el mensaje, que tampoco está en medio del emisor y el receptor, sino dentro de interlocutores.

Por ello la importancia del lenguaje audiovisual como medio de información sintetizado y efectivo para lograr un proceso de comunicación eficiente y eficaz mediante el cual se llevan a cabo diferentes experiencias sensoriales que correctamente empleadas cumplen con las funciones de entretenimiento, educación e información, que tienen los medios de comunicación.

El curso tiene la finalidad de brindar elementos teórico – prácticos, con el objetivo de plasmar ideas en imágenes con movimiento. Una experiencia completa que permite explorar diversos formatos, aporta al trabajo en equipo y contiene el paso a paso, así como lo correcto e incorrecto en el planteamiento, desarrollo y divulgación de un proyecto audiovisual.

Evaluación

La evaluación en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) es un proceso permanente de formación que involucra de manera integral la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación del aprendizaje.

En el curso el docente facilitador, los compañeros y cada estudiante se convierten en evaluadores permanentes de sí mismos y de cada uno de los integrantes del grupo: conjuntamente analizan y valoran el proceso y los productos del otro para realimentar, consolidar o reorientar logros.

A partir de lo anterior, su desempeño será evaluado a partir del seguimiento que varios actores hacen de los procesos relacionados con las situaciones de aprendizaje planteadas. Dicho seguimiento será tanto cualitativo como cuantitativo. De tal suerte, las participaciones argumentadas sobre los diferentes ejes temáticos que se publican a través de los medios tecnológicos que el facilitador y los estudiantes acuerdan utilizar para el debate y la construcción del conocimiento, se constituyen en evidencias y son objeto de evaluación. Igualmente lo son la presentación de tareas, evaluaciones, producciones escritas, socializaciones sincrónicas o asincrónicas y entregables de micro proyectos de curso o adelantos de su proyecto de investigación general, entre otros.

Evidencias de aprendizaje: Son las pruebas manifiestas de aprendizaje, recogidas directamente durante el proceso formativo. Son recolectadas con la orientación del docente facilitador, utilizando técnicas, métodos e instrumentos de evaluación seleccionados, permitiendo reconocer los logros obtenidos por el estudiante en los tres tipos de saberes: conceptual, procedimental y actitudinal.

Evidencias de conocimiento: Apuntan al dominio cognoscitivo para procesar e identificar información relevante, su clasificación, su interpretación de manera útil, y la búsqueda de las relaciones entre información nueva e información adquirida previamente. Incluye el conocimiento de hechos y procesos, la comprensión de los principios, y teorías y las maneras de utilizar el conocimiento en situaciones cotidianas y nuevas.

Evidencias de desempeño: Evidencias del saber procedimental, relativas al cómo ejecuta el estudiante una actividad, en donde pone en juego sus habilidades, conocimientos y actitudes. Permiten recoger información directa, de mejor calidad y más confiable, sobre la forma como el estudiante desarrolla su proceso de aprendizaje y así poder identificar cuáles han sido sus logros y cuáles le faltan por alcanzar. Incluye las evidencias actitudinales.

Evidencias de producto: Son los resultados que obtiene el estudiante en una actividad que refleja el aprendizaje alcanzado y permite hacer inferencias sobre el proceso desarrollado, o método utilizado.

La valoración final será entonces el resultado de la integración de las diferentes actividades de aprendizaje. Dicha valoración se realizará de acuerdo con los indicadores de evaluación y los criterios específicos para cada una de las evidencias solicitadas como prueba de que el estudiante ha alcanzado las competencias que se esperan de él con el seguimiento de este curso.

Glosario

- **Analógico:** “se refiere a las magnitudes o valores que varían con el tiempo en forma continua (distancia, temperatura, velocidad, voltaje, frecuencia, amplitud, etc.) y pueden representarse en forma de ondas”. <http://www.alegsa.com.ar/Dic/analogico.php>
- **Connotación:** “complejo dispositivo literario en el que el significado que se pretende no se indica de forma clara y en su lugar se transmite a través de medios encubiertos, indirectos. Las connotaciones dejan un mínimo del significado tácito para que el lector pueda descifrarlo por sí mismo”. <http://figurasliterarias.org/content/connotaci%C3%B3n>
- **Denotación:** “se refiere a la expresión de un sentido o el significado de una parte de una historia de una manera directa, clara. No hay manera indirecta, o encubierta empleada y por lo tanto la denotación es lo contrario de la connotación”. <http://figurasliterarias.org/content/connotaci%C3%B3n>
- **Diafragma:** “pequeña abertura circular dentro de la lente que puede variar de diámetro a fin de controlar la cantidad de luz que llega al sensor de la cámara al tomar una foto”. Microsoft Edición: “unión de segmentos de la cinta de video” <http://ieo.edu.ar/promedu/glosarioaudiovisual.pdf>
- **Enfoque:** “nos permite colocar en el plano focal al sujeto que queremos que aparezca nítido en la imagen final, el cual puede ser automático, manual o fijo. El automático utiliza un haz infrarrojo para determinar la distancia respecto a la cámara a la que se encuentra el sujeto central de la imagen y enfocar a partir de esta el objetivo. El manual permite realizar al usuario dicha operación para conseguir el efecto óptico que desee. El enfoque fijo no se puede ajustar, pero puede incorporar distintos parámetros establecidos de enfoque”. <http://www.raf.com.sv/fel/ayuda/Glosario.htm>
- **Encuadre:** “es la selección del campo abarcado por el objetivo en el que se tiene en cuenta el tipo de plano, el ángulo, la altura, y la línea de corte de los sujetos y/u objetos dentro del cuadro, y su precisa colocación en cada sector, para lograr la armonía de la composición y

la fluidez narrativa con que se habrá de montar posteriormente. Es decir, la forma de organizar la toma. Es uno de los momentos más delicados e importantes de la filmación ya que en él se tiene en cuenta el tipo de plano, la colocación de objetos y actores, la ubicación de la cámara y todos los puntos de vista que se requerirán para iniciar la toma”.
<http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/glosariocine.htm>

- **Escena:** “tal y como se llama en teatro, es la toma que coincide con la entrada y salida de actores del marco de filmación. Es una unidad de tiempo y de acción que viene reflejada en el guión cinematográfico. Suele explicar el momento y lugar en el que sucede algo. Ejemplo: Parque de atracciones. Exterior. Noche”. <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/glosariocine.htm>
- **Fotograma:** “también llamado cuadro. Es la unidad mínima de un vídeo. Se constituye simplemente de una foto o imagen fija. Los videos, en general, se componen de 25 cuadros por segundo. En cine, son 24. Los clips con menor calidad, o a veces para generar efectos interesantes, la cantidad puede disminuir” <http://moviemaker.com.es/articulos/glosario-de-terminos-de-edicion-en-windows-movie-maker>
- **Iluminación:**” Además de su valor funcional, la ILUMINACIÓN tiene un valor expresivo ya que puede resaltar o suprimir formas y crear una atmósfera determinada que produzca muy diversas sensaciones. Se pueden distinguir dos tipos básicos de iluminación: iluminación suave e iluminación dura. Las tomas interiores exigen crear luminosidad y contraste. Para conseguirlo se usan 4 fuentes de luz:

Iluminación principal.

Iluminación de relleno.

Iluminación posterior.

Iluminación de fondo.

Las tomas exteriores, sobre todo en días soleados, exigen controlar el contraste existente mediante el uso de reflectores que suavicen las sombras. Los días nublados son los mejores para hacer registros exteriores ya que la luz es más suave y uniforme y genera menos contraste”.
<http://peremarques.pangea.org/avmulti.htm>

- **Lumiere:** “Los hermanos Lumière realizaron las primeras proyecciones de cine en París en 1895” www.peremarques.net/glosario.htm
- **Montaje:** “término procedente de la técnica cinematográfica, referente a la articulación de los diferentes planos y secuencias que constituyen el filme. En novela equivale a la sintaxis mediante la que se estructuran los episodios de la HISTORIA en un DISCURSO narrativo”. <http://faculty.washington.edu/petersen/321/narrtrms.htm>
- **Plano focal:** “Plano en el que el objetivo proyecta a foco la imagen del motivo. A efectos prácticos es el plano de la película”.
<http://www.caborian.com/diccionario-de-terminos-fotograficos/>
- **Toma:** “en la gramática del lenguaje, se puede decir que la toma es el momento que transcurre desde que el obturador se abre hasta que se cierra. Equivale a la palabra plano, que es la unidad operativa elemental de la película. Si el fotograma es la palabra, el plano es la

frase. Es la filmación o fotografiado. También se llama a la acción de filmar: vamos a hacer una toma".
<http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/glosariocine.htm>

- **Secuencia:** Es una acción un tanto complicada en la que se mezclan escenas, planos, lugares. No tienen por qué coincidir en ella en tiempo fílmico y el real. Poseen una unidad de acción, un ritmo determinado y contenido en sí misma. Se puede comparar al capítulo de una novela. <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/glosariocine.htm>

Más sobre terminología multimedia: <http://www.digi-video.com.ar/glosario.html>

Competencia Global del módulo

Producir producto articulando los conceptos del lenguaje audiovisual, la producción de televisión y uso radial.

Problema

El método a utilizar durante el curso será el de Aprendizaje basado en Problema.

El Medio de Comunicación más importante de Colombia ha bajado sus niveles de audiencia en el último trimestre, por lo cual sus Directivos deciden renovar sus programas más importantes entre los que se destacan sus noticieros.

Teniendo en cuenta que el Medio de Comunicación tiene noticieros tanto en radio como en televisión, el estudiante debe crear, analizar y encontrar la mejor solución al siguiente interrogante:

¿Cuál es el formato más adecuado para implementar en un noticiero de televisión y en un noticiero de radio, que necesitan de una renovación para aumentar sus audiencias?

En el desarrollo del módulo se encontrarán las herramientas para resolver el interrogante formulado y demás situaciones para lograr los objetivos de un proyecto audiovisual.