



PRÁCTICA PROFESIONAL

Identificación del módulo.

Nombre del módulo:	Práctica profesional
Experto temático:	Eliana Tamayo Mejía
Año y versión:	Año: 2013 Versión: 1
Número de créditos:	6

Estructura.

Elemento de competencia 1: Identificar, describir, sistematizar, correlacionar, analizar y comprender fenómenos, problemas y dinámicas en procesos de comunicación, con el fin de generar alternativas de cambios e innovación.

TEMAS	HORAS	
	AC	TI
1. Plan de Comunicaciones vs. Herramientas de la comunicación.	2	6
2. Diagnóstico de Comunicación Interna y Plan de comunicación: Instrumentos de participación en el proceso de cambio.	3	9
3. Teoría de la innovación en las organizaciones	2	6
4. Innovación organizacional: Retos y perspectivas.	2	6
Total horas	36	

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 2: Diseñar, crear, planear, ejecutar y evaluar programas, proyectos, estrategias y productos de comunicación para diferentes medios y organizaciones.

TEMAS	HORAS	
	AC	TI



PRÁCTICA PROFESIONAL

5. ¿Qué son las estrategias de comunicación?	3	9
6. ¿Para qué sirve un proyecto de comunicación?	3	9
7. ¿Cómo diseñar una estrategia de comunicación?	3	9
Total horas	36	

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 3: Construir y promover espacios de comunicación y mediación a través de una actitud dialógica.

TEMAS	HORAS	
	AC	TI
8. El diálogo como instrumento para la transformación de sujetos responsables del cambio personal para mejorar la convivencia y el entorno laboral.	3	9
9. El diálogo social en la empresa.	3	9
10. Las dinámicas de grupo como espacio para la interlocución en la empresa.	3	9
Total horas	36	

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 4: Aportar la dimensión comunicativa en los procesos sociales, políticos, económicos y culturales.

TEMAS	HORAS	
	AC	TI
11. Las funciones del comunicador.	3	9
12. La comunicación como eje transversal en las instituciones.	3	9
13. El rol del comunicador en los diferentes procesos sociales, políticos, económicos y culturales.	3	9
Total horas	36	

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.



PRÁCTICA PROFESIONAL

Elemento de competencia 5: Interpretar, analizar, comprender, distinguir y producir textos con calidad en diferentes medios, géneros y formatos para diversas audiencias.

TEMAS	HORAS	
	AC	TI
14. Manuales de estilo.	3	9
15. Géneros y formatos.	3	9
16. Escritura para web y otros formatos.	3	9
Total horas	36	

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 6: Identificar, seleccionar y manejar diferentes fuentes de información, con criterio periodístico, profesional y ético, para una posterior producción/interpretación de textos y contextos, con sentido y responsabilidad social.

TEMAS	HORAS	
	AC	TI
17. Fuentes de información	3	9
18. Criterio periodístico	3	9
19. Ética periodística	3	9
Total horas	36	

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 7: Identificar los modelos existentes, comprender y producir nuevos modelos gerencia y administración de empresas de la comunicación, enfocados en el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones.

TEMAS	HORAS	
	AC	TI
20. La comunicación como instrumento de gestión en las empresas de	3	9



PRÁCTICA PROFESIONAL

comunicación.		
21. El uso de las TIC en las empresas.	3	9
22. Medición y evaluación de la eficacia de los canales de comunicación.	3	9
	36	

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

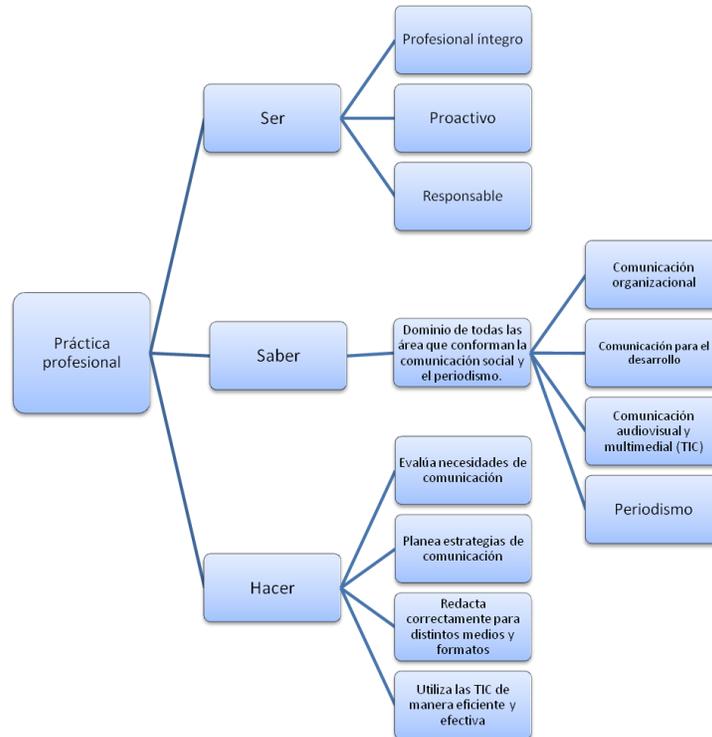
Elemento de competencia 8: Diseñar, producir, administrar y publicar contenidos periodísticos textuales, hipertextuales y audiovisuales en medios de comunicación digitales masivos, así como en redes sociales virtuales.

TEMAS	HORAS	
	AC	TI
23. Realización de informes. (La importancia de una adecuada entrega).	3	9
24. Tipos de informes a entregar (Informes ejecutivos, gerenciales, normas Icontec, sistemas de gestión de la calidad)	3	9
25. La importancia de sistematizar en la práctica profesional.	3	9
Total horas	36	

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

PRÁCTICA PROFESIONAL

Mapa Conceptual.



Metodología.

Este curso es coherente con el Modelo Educativo de la Católica del Norte Fundación Universitaria, el cual promueve la autonomía, la investigación y el aprendizaje significativo y cooperativo, como base de una educación activa y exigente en la que es fundamental la intervención de varios actores para desarrollar las competencias planteadas y construir conocimiento de manera colaborativa.

En este sentido, la interacción es el aspecto central de esta experiencia educativa. A través de ella se promueve el pensamiento crítico, propositivo y reflexivo por medio de intercambios comunicativos, sincrónicos y asincrónicos, entre el docente facilitador y los estudiantes. La mediación del saber a partir de la plataforma educativa, el uso de las TIC y la actitud analítica y argumentativa son los medios y manera de abordar los ejes temáticos que contribuyen a la formación del aspirante a especialista en educación virtual.



PRÁCTICA PROFESIONAL

El conjunto de lo anterior aporta al mejoramiento del desempeño personal y profesional del estudiante, así como al desarrollo de su propuesta de investigación. Uno de los fines más importantes de esta propuesta es contextualizar y dar respuesta a las problemáticas en las que se desenvuelve el docente virtual en su quehacer cotidiano. En consecuencia, el curso privilegia actividades en las que prima la observación, la descripción, el análisis y la interpretación a partir de técnicas didácticas como el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje orientado en proyectos o el método de solución de casos.

De tal suerte, el compromiso del estudiante y su respuesta acertada a la metodología del curso se convierten en un factor definitivo para aprehender los contenidos teóricos-prácticos y cumplir de manera óptima con las actividades previstas y la construcción de las evidencias de conocimiento, aprendizaje, desempeño y producto que se le solicitarán como parte de su proceso formativo.

Justificación.

Las prácticas profesionales son el espacio académico que más acerca a los estudiantes a lo que será su vida profesional, pues les permite un contacto directo con el mundo laboral, pero con la ventaja de contar con el apoyo y la asesoría que le brinda la Universidad para el mejor desempeño de sus funciones.

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente módulo promueve habilidades para enfrentar la vida laboral, aplicando los conocimientos adquiridos durante la carrera en todas las áreas que conforman el estudio de la comunicación social y el periodismo.

Es decir, lo que se busca es que durante la práctica, el estudiante pueda desarrollar sus capacidades en funciones como el diseño de una estrategia de comunicación; el manejo de los medios internos y externos de la empresa, así como de las tecnologías de la información y la comunicación; y la producción de diferentes productos para radio, prensa, televisión e internet.

De esta manera, el profesional de la comunicación social podrá desarrollar fortalezas conducentes al mejor desempeño de sus funciones, aportando a la empresa mayor fluidez en sus canales de comunicación y en las relaciones con sus diferentes públicos, tanto internos como externos.

Evaluación.

La evaluación en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) es un proceso permanente de formación que involucra de manera integral la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación del aprendizaje.

En el curso el docente facilitador, los compañeros y Usted se convierten en evaluadores permanentes de sí mismos y de cada uno de los integrantes del grupo: conjuntamente analizan y valoran el proceso y los productos del otro para realimentar, consolidar o reorientar logros.



PRÁCTICA PROFESIONAL

En consecuencia, su desempeño será evaluado a partir del seguimiento que varios actores hacen de los procesos relacionados con las situaciones de aprendizaje planteadas. Dicho seguimiento será tanto cualitativo como cuantitativo. De tal suerte, las participaciones argumentadas sobre los diferentes ejes temáticos que se publican a través de los medios tecnológicos que el facilitador y los estudiantes acuerdan utilizar para el debate y la construcción del conocimiento, se constituyen en evidencias y son objeto de evaluación. Igualmente lo son la presentación de tareas, evaluaciones, producciones escritas, socializaciones sincrónicas o asincrónicas y entregables de micro proyectos de curso o adelantos de su proyecto de investigación general, entre otros.

En el mismo sentido, Usted podrá autoevaluarse durante el proceso de acuerdo con los indicadores de evaluación establecidos. Revíselos con detenimiento antes de iniciar el curso, durante y después de construir las evidencias y dispóngase a dar lo mejor de sí para alcanzar un desempeño óptimo.

1. **Evidencias de conocimiento.** Apuntan al dominio cognoscitivo para procesar e identificar información relevante, su clasificación, su interpretación de manera útil, y la búsqueda de las relaciones entre información nueva e información adquirida previamente. Incluye el conocimiento de hechos y procesos, la comprensión de los principios, y teorías y las maneras de utilizar el conocimiento en situaciones cotidianas y nuevas.
2. **Evidencias de desempeño.** Evidencias del saber procedimental, relativas al cómo ejecuta el estudiante una actividad, en donde pone en juego sus habilidades, conocimientos y actitudes. Permiten recoger información directa, de mejor calidad y más confiable, sobre la forma como el estudiante desarrolla su proceso de aprendizaje y así poder identificar cuáles han sido sus logros y cuáles le faltan por alcanzar. Incluye las evidencias actitudinales.
3. **Evidencias de producto.** Son los resultados que obtiene el estudiante en una actividad que refleja el aprendizaje alcanzado y permite hacer inferencias sobre el proceso desarrollado, o método utilizado.

La valoración final será entonces el resultado de la integración de las diferentes actividades de aprendizaje. Dicha valoración se realizará de acuerdo con los indicadores de evaluación y los criterios específicos para cada una de las evidencias solicitadas como prueba de que el estudiante ha alcanzado las competencias que se esperan de él con el seguimiento de este curso.

Glosario.

Correlación: Correspondencia o relación recíproca entre dos o más cosas o series de cosas. En nuestro caso, puede ser entre herramientas o sistemas de información o comunicación.

Diagnóstico: Recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza.

Dialógico: Que contempla o que propicia la posibilidad de discusión.

Estrategia: Arte, traza para dirigir un asunto en busca de un objetivo determinado.



PRÁCTICA PROFESIONAL

Innovar: Alterar algo, introduciendo novedades. En el caso de las instituciones o compañías, este término está más relacionado con las acciones que se realizan para cambiar procesos, métodos o productos, con el fin de mejorar los resultados de la organización.

Mediación: Actuación entre dos o más partes para ponerlas de acuerdo.

Planificar: Hacer plan o proyecto de una acción, dando cuenta, uno a uno, los pasos o las acciones que se deben seguir para alcanzar un objetivo determinado.

Sistematizar: Organizar la información, de acuerdo con un sistema determinado, para facilitar su búsqueda u observación.

Competencia Global del módulo.

Desarrollar proyectos de comunicación social para aplicar los conceptos básicos sobre la comunicación social y desarrollar el rol de comunicador social en el ámbito individual, organizacional y comunitario.

Problema.

El método de aprendizaje que se utilizará en este módulo será el aprendizaje basado en problemas

En este caso particular, la situación la vive un estudiante que llega a hacer sus prácticas en uno de los centros comerciales con mayor acogida en la ciudad. Es el que tiene una mayor oferta para el público: Una gran variedad de locales comerciales (ropa, calzado, artículos para el hogar, entretenimiento, librerías, etc.) Además de cines, de amplias zonas de comidas, de esparcimiento y recreación.

Sin embargo, al ingresar como comunicador de la administración del lugar, se encuentra con un ambiente laboral tenso, en el que el rumor sobre sale como principal medio de comunicación, por encima de los diferentes canales internos que se crearon para este fin, aumentando la tensión laboral.

En medio de todo esto, un día se desploma un cielo raso, causando daños materiales en locales comerciales y algunos heridos leves.

¿Cuáles estrategias de comunicación debe implementar el practicante para mejorar el ambiente laboral dentro de la Administración del Centro Comercial?



PRÁCTICA PROFESIONAL

¿Qué estrategia de comunicación debe implementar para tratar ante los medios de comunicación el tema del accidente, velando porque los clientes del centro comercial sigan confiando en este espacio para tenerlo como su lugar preferido para las compras y sus encuentros para la sana diversión y el esparcimiento con sus amigos y familiares?

La idea es que a través de la información planteada sobre las claves para desarrollar una estrategia y plan de comunicación interna, el estudiante esté en capacidad de diseñar una estrategia para afrontar estas situaciones a favor de la empresa en la que se desempeña.