

Información del curso

Programa:	Comunicación Social
Nombre del curso:	Sociología de la Comunicación
Número de créditos:	02
Año y Versión:	Año: 2015 - Versión: 1

Competencia Global

Aplicar los fundamentos teóricos aportados desde la sociología, para ser utilizados en la interpretación de fenómenos de la comunicación social en el contexto actual.

Estructura

Elemento de competencia 1: Introducción a la sociología de la comunicación	HORAS	
TEMAS	AC	TI
Orígenes y conceptos de la sociología.	2	6
La sociología y su incidencia en la concepción de las funciones de la comunicación social.	2	6
Aproximación y conceptualización de los diversos enfoques teóricos.	2	6
Qué es geopolítica, sus diferentes enfoques y su incidencia sociológica en la comunicación social.	2	6
TOTAL	8	24

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 2: Contexto sociocultural del mundo actual	HORAS	
TEMAS	AC	TI
La perspectiva transdisciplinaria para los estudios de la comunicación	2	6
La sociología y su interpretación de la globalización y la función de la comunicación en la aldea global.	2	6
Globalización. Nuevas formas de pensar la sociedad.	2	6
Las comunicaciones de masas, una nueva interpretación de la sociedad actual.	2	6
Total	8	24

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 3: Deontología del comunicador social	HORAS	
TEMAS	AC	TI
La incidencia de la información en la configuración de las sociedades actuales	2	6
Las funciones del comunicador social en los nuevos escenarios mediáticos: hacia una ética del consumo de medios.	2	6

Sociología de la Comunicación

La comunicación social y su rol en la construcción de sociedad	2	6
La sociología y su adaptación en los escenarios de la comunicación actual.	2	6
Total	8	24

Nota: AC: Trabajo con acompañamiento docente. TI Trabajo independiente del estudiante.

Mapa del curso



Justificación

La comunicación social es entre las pocas carreras que tiene un contacto tan directo y casi íntimo con una sociedad en general, pues tanto en la construcción de sus proyectos como en la difusión de los mismos, éstos siempre están mediados por el contacto con una sociedad particular. Por ello, para el comunicador social es imprescindible conocer y comprender muchos conceptos y aspectos concernientes a la sociedad, pero con las bases teóricas que aporta un campo de estudio como la Sociología. En esa interlocución, entre sociología y comunicación social, se concibe la sociología de la comunicación como un ámbito de estudio que ayude al estudiante a tener no sólo bases teóricas, sino además, herramientas conceptuales y prácticas para comprender tanto los fenómenos sociales en que se inserta su trabajo como profesional, sino también, como parámetros indispensables que el comunicador social necesita para concebir y desarrollar sus proyectos sociales.

Cada sociedad en un tiempo histórico posee unas características particulares y, a la vez, un compendio de aspectos -políticos religiosos, culturales, económicos, entre otros- que determinan esa identidad o modo de ser de una sociedad particular. Con base a esta premisa, es que se hace pertinente un curso de sociología de la comunicación dentro del contexto de formación del pregrado en comunicación social, ya que la sociedad es el punto de partida y, al mismo tiempo, el punto de llegada de los proyectos y procesos que pueden realizar un egresado en comunicación social. Por tanto, el reflexionar e investigar desde la comunicación social, tomando como base los

presupuestos conceptuales planteados desde la sociología y, en este caso, desde la sociología de la comunicación, serán aspectos que fortalecerán el proceso de formación del estudiante, en cuanto que éste tendrá las herramientas necesarias para comprender esos aspectos particulares que definen e identifican a la sociedad actual y, más a una sociedad como la colombiana. En este sentido, el estudiante al ser consciente de todos estos fenómenos sociales actuales, concebirá de una manera más acertada sus trabajos de comunicacional social acordes a las necesidades y dinámicas propias de la sociedad en que las desarrolla, de allí, que el estudiante no solo sacará provecho de todas la estrategias comunicacionales que ofrece un mundo globalizado, sino que también podrá hacer una intervención social acorde a los planteamientos éticos y morales que guían la razón social y académica de la Universidad Católica del Norte.

Metodología

Partiendo del modelo pedagógico de la Fundación Universitaria Católica del Norte, que toma como principio rector una formación autónoma, caracterizado por ser: “activo, cooperativo y exigente”; se desarrolla el curso “Sociología de la Comunicación” en él, se busca enrutarse al estudiante en el quehacer investigativo, haciendo uso permanente de las diferentes bases de datos con las que cuenta la Universidad, para ello, es fundamental el aprendizaje basado en problemas y el método del estudio de casos, además, se prioriza la realización de actividades autónomas, que permitan evaluar los conocimientos adquiridos; así mismo, la participación en actividades grupales que fomenten el cooperativismo y la humanización de la formación virtual, siendo así, se espera generar un debate continuo a través de los foros y encuentros sincrónicos y en donde la capacidad de crítica y de argumentación serán los ítems primordiales que tendrá la rúbrica para su proceso evaluativo.

Para hacer posible el logro de las respectivas competencias, se dispone de las multiplex herramientas con las que cuenta los ambientes virtuales de aprendizaje; en primer lugar, el acompañamiento permanente a través de la interacción sincrónica y asincrónica entre el estudiante y el facilitador por medio de mensajes motivadores, realimentación de las actividades desarrolladas y atención inmediata en la resolución de problemas técnicos y pedagógicos. En segundo lugar; el empleo de wikis, foros, actividades en línea que permitan llevar al estudiante a una reflexión, racionalización, entendimiento y contextualización de los diferentes conceptos y teorías afrontadas desde el presente curso. En tercero y último aspecto, se planea la autoevaluación por medio del uso del portafolio virtual del estudiante, así como la heteroevaluación.

Finalmente, la temática se abordará teniendo presente el método inductivo, por lo tanto, se parte de la evaluación de conocimientos previos, con el objetivo de evaluar el nivel académico de los estudiantes, seguidamente y teniendo presente el resultado de la primera actividad se aborda los conceptos básicos y sus autores, luego, el análisis y discusión de las teorías existentes que explican el objeto de estudio y por último el desarrollo de la práctica que pone al estudiante en situ con la realidad social.

Tomado del Modelo Pedagógico; Fundación Universitaria Católica del Norte, Medellín, Marzo de 2009

Evaluación

La evaluación en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) es un proceso permanente de formación que involucra de manera integral la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación del aprendizaje.

En el curso el docente facilitador, los compañeros y Usted se convierten en evaluadores permanentes de sí mismos y de cada uno de los integrantes del grupo: conjuntamente analizan y valoran el proceso y los productos del otro para realimentar, consolidar o reorientar logros.

En consecuencia, su desempeño será evaluado a partir del seguimiento que varios actores hacen de los procesos relacionados con las situaciones de aprendizaje planteadas. Dicho seguimiento será tanto cualitativo como cuantitativo. De tal suerte, las participaciones argumentadas sobre los diferentes ejes temáticos que se publican a través de los medios tecnológicos que el facilitador y los estudiantes acuerdan utilizar para el debate y la construcción del conocimiento, se constituyen en evidencias y son objeto de evaluación. Igualmente lo son la presentación de tareas, evaluaciones, producciones escritas, socializaciones sincrónicas o asincrónicas y entregables de micro proyectos de curso o adelantos de su proyecto de investigación general, entre otros.

En el mismo sentido, Usted podrá autoevaluarse durante el proceso de acuerdo con los indicadores de evaluación establecidos. Revíselos con detenimiento antes de iniciar el curso, durante y después de construir las evidencias y dispóngase a dar lo mejor de sí para alcanzar un desempeño óptimo.

- **Evidencias de aprendizaje.** Son las pruebas manifiestas de aprendizaje, recogidas directamente durante el proceso formativo. Son recolectadas con la orientación del docente facilitador, utilizando técnicas, métodos e instrumentos de evaluación seleccionados, permitiendo reconocer los logros obtenidos por el estudiante en los tres tipos de saberes: conceptual, procedimental y actitudinal.
- **Evidencias de conocimiento.** Apuntan al dominio cognoscitivo para procesar e identificar información relevante, su clasificación, su interpretación de manera útil, y la búsqueda de las relaciones entre información nueva e información adquirida previamente. Incluye el conocimiento de hechos y procesos, la comprensión de los principios, y teorías y las maneras de utilizar el conocimiento en situaciones cotidianas y nuevas.
- **Evidencias de desempeño.** Evidencias del saber procedimental, relativas al cómo ejecuta el estudiante una actividad, en donde pone en juego sus habilidades, conocimientos y actitudes. Permiten recoger información directa, de mejor calidad y más confiable, sobre la forma como el estudiante desarrolla su proceso de aprendizaje y así poder identificar cuáles han sido sus logros y cuáles le faltan por alcanzar. Incluye las evidencias actitudinales.

- **Evidencias de producto.** Son los resultados que obtiene el estudiante en una actividad que refleja el aprendizaje alcanzado y permite hacer inferencias sobre el proceso desarrollado, o método utilizado.

La valoración final será entonces el resultado de la integración de las diferentes actividades de aprendizaje. Dicha valoración se realizará de acuerdo con los indicadores de evaluación y los criterios específicos para cada una de las evidencias solicitadas como prueba de que el estudiante ha alcanzado las competencias que se esperan de él con el seguimiento de este curso.

Glosario

Comunicología: Ciencia interdisciplinaria que estudia la comunicación en sus diferentes medios, técnicas y sistemas.

Esfera pública: El concepto de esfera pública designa el foro de las sociedades modernas donde se lleva a cabo la participación política a través del habla. Es el espacio donde los ciudadanos deliberan sobre sus problemas comunes, por lo tanto, se institucionaliza como espacio de relaciones discursivas.

Estructura social: Estructura social es una población con una organización y una tecnología, que vive y se desarrolla en un medio ambiente. Se puede definir ahora el sistema, como está establecida de hecho esa sociedad, llenándola de contenidos, que interactúan por las redes de la estructura, usando cualquier tabla: cultura como lenguaje, arte, religión, etc., valores como gobierno, propiedad, estratificación, familia, grupos, etc., completando así su identificación e identidad y mejorando su entendimiento.

Estudios culturales: son un campo de investigación de carácter interdisciplinario que explora las formas de producción o creación de significados y de difusión de los mismos en las sociedades actuales. Desde esta perspectiva, la creación de significado y de los discursos reguladores de las prácticas significantes de la sociedad revelan el papel representado por el poder en la regulación de las actividades cotidianas de las formaciones sociales.

Etnometodología: entendida como, la investigación empírica (logía) de los métodos (método) que utilizan las personas (etno) para dar sentido y producir, al mismo tiempo, la actividad social cotidiana, es decir, el estudio de los procedimientos constitutivos de la inteligibilidad social, supera el marco de la sociología tal como se define tradicionalmente, puesto que la inteligibilidad social recubre el conjunto de las actividades humanas.

Geopolítica: La geopolítica es una ciencia que se ocupa del estudio de la causalidad espacial de los sucesos políticos y de los próximos o futuros efectos de los mismos. Se nutre especialmente de otras disciplinas de envergadura tales como la historia, la geografía descriptiva y la geografía política.

Globalización: La globalización es un concepto que intenta definir la realidad de nuestro planeta como un todo conectado, que se va pareciendo cada vez más a una sola sociedad "Es un

fenómeno que afecta a casi todas las sociedades de la Tierra. Todo lo que tiene que ver con la economía, las relaciones sociales, la política y la cultura de los distintos grupos de seres humanos está cada vez más internacionalizado”.

Macrosociología: Rama de la sociología que toma como objeto de estudio los grandes conjuntos sociales, considerados unidades con un elevado grado de autonomía (país, civilización, sistema económico, etc.).

Microsociología: Parte de la sociología que estudia los diversos tipos de relaciones sociales que se producen entre los miembros de una colectividad, y las distintas formas de integración de estos al conjunto de la sociedad.

Posmodernidad: término que se utiliza para designar a la amplia gama de movimientos, culturales, artísticos, filosóficos y literarios que surgieron en el siglo pasado, más precisamente entre las décadas del setenta y el ochenta con el claro objetivo de oponerse a lo imperante: el movimiento moderno y por supuesto, también, superarlo.

Sociología de la comunicación: La sociología de la comunicación es un área de la sociología que estudia las implicaciones socioculturales que nacen de la mediación simbólica, con particular atención a los medios de comunicación de masas (radio, cine, televisión internet...)

Sociología: La sociología es una ciencia que se dedica al estudio de los grupos sociales (conjunto de individuos que conviven agrupados en diversos tipos de asociaciones). Esta ciencia analiza las formas internas de organización, las relaciones que los sujetos mantienen entre sí y con el sistema, y el grado de cohesión existente en el marco de la estructura social.

Situación de aprendizaje

Los Medios de comunicación se caracterizan por la capacidad para llegar a grandes masas y a partir de allí ejercer una influencia significativa en el pensamiento de la sociedad, capaz de persuadir e imponer su deseo, esto se hace evidente en un país como el nuestro donde la mayor parte de la información es suministrada por agencias privadas que buscan favorecer intereses particulares de terceros, un ejemplo de ello es la manipulación de las encuestas para medir el índice de popularidad de un candidato a un puesto por elección popular, situación que llevó a los legisladores a presentar un proyecto de ley que busca prohibir las encuestas públicas previo a los escrutinios.

Por lo tanto es necesario interrogarnos sobre ¿Qué fenómenos psicosociales favorecen la penetración y credibilidad de los medios de comunicación en el sentido común?, ¿Cuál debe ser la postura ética del comunicador social de la Universidad Católica del Norte frente a la “manipulación” de las masas? Y por último, ¿De qué forma se puede utilizar la influencia social - que permiten los medios de comunicación- para la promoción de valores y campañas de solidaridad social?



Sociología de la Comunicación

Estos interrogantes los abordaremos como problemas de estudio a los cuales trataremos de dar respuesta en el desarrollo del curso.