



Información del Material educativo

Nombre del curso	Gerencia estratégica
Programa	Contaduría Pública
Facultad	Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
Número de créditos	3
Idioma	Español
Escritor/es	Yessica Del Carmen Torres Copete
Nombre del asesor	Paula Andrea Sanabria Tabares
Diagramación y diseño gráfico	Katherine Jaimes y Juan Pablo Correa
Versión	1
Año	2018

Competencia Global

Realizar el análisis estratégico de los costos de la organización, de acuerdo con las filosofías de costeo.

Estructura

Elemento de competencia 1: Establecer los estándares de costeo, de acuerdo con el objeto de la empresa.

Temas	Horas AD	Horas TI
Tema 1: Establecimiento de estándares de los costos.	3	9
Tema 2: Cálculo y análisis de las variaciones.	2	6
Tema 3: Registros contables para la aplicación de los sistemas de costos.	3	9
Tema 4: Producción	4	12
Tema 5: Costeo directo y costeo total.	3	9
Tema 6: Los costos y la relación con la productividad.	3	9

Nota: AD: trabajo con acompañamiento docente. TI: trabajo independiente del estudiante.

Elemento de competencia 2: Estructurar el sistema de los costos de la organización según la productividad de la misma.

Temas	Horas AD	Horas TI
Tema 1: Aplicación de las teorías de restricciones en la toma de decisiones.	3	9
Tema 2: Herramientas de control.	7	21
Tema 3: Mapas estratégicos.	4	12
Tema 4: Ciclo de vida de los productos.	4	12

Nota: AD: trabajo con acompañamiento docente. TI: trabajo independiente del estudiante.

Ruta de aprendizaje

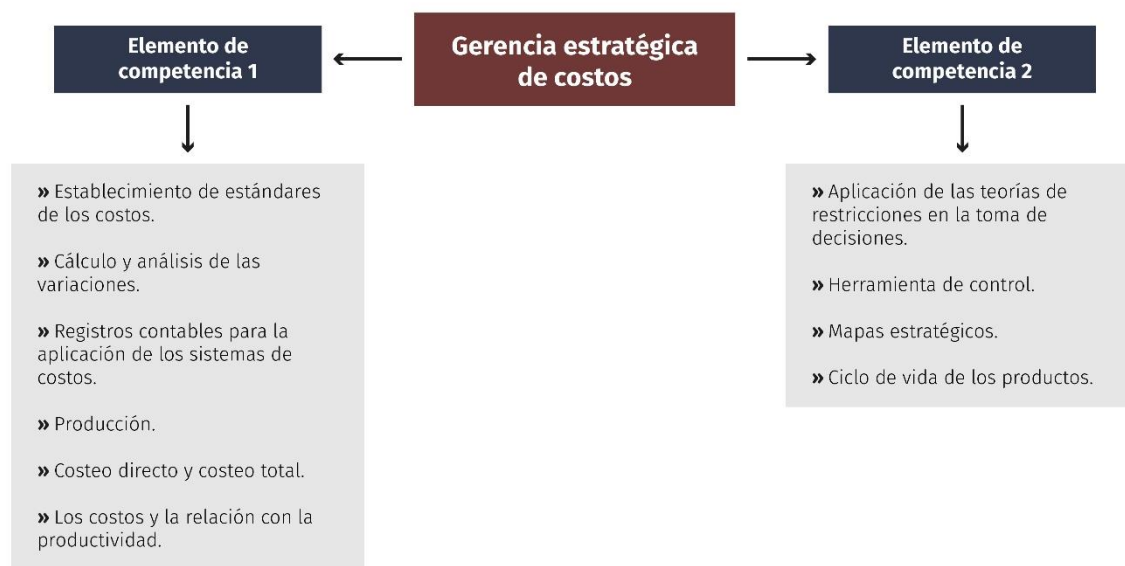


Figura 1. Mapa conceptual curso. Fuente: elaboración propia.

Justificación

Al hablar de Gerencia Estratégica de Costos, entramos en una serie de consideraciones que nos llevan a analizar los costos como un proceso que estima un impacto significativo en la organización, financieramente hablando, debido a que pueden llegar a ejercerse todas las decisiones tomadas de una manera alternativa en la gerencia.

El futuro profesional deberá contar con destrezas que le permitan ser más analítico contablemente, de acuerdo con el comportamiento de los costos, logrando desarrollar estrategias que le ayuden en la implementación de tácticas y aplicación de controles que serán de gran ayuda para alcanzar el éxito empresarial.

El curso de Gerencia Estratégica de Costos le ofrecerá al futuro profesional, las herramientas necesarias para analizar e interpretar los

estados de costos de la organización; de acuerdo a ello logrará manejar, de una manera sabia e inteligente, cada decisión tomada en pro de alcanzar el éxito de la organización, además de desarrollar un excelente trabajo en el ejercicio contable y un óptimo desempeño como tomador de decisiones gerenciales.

Al finalizar el curso de Gerencia Estratégica de Costos, el estudiante estará en la capacidad de implementar las técnicas y herramientas de análisis apropiadas para ser aplicadas a los estados de costos, obteniendo como resultado un concepto analítico definido que, junto a la estrategia, le permitirá ajustar las actividades desarrolladas por la organización en el entorno en el que opera, y a los recursos con que la misma cuenta; así las cosas, tomará decisiones de manera acertada, logrando que la organización genere valor.

Metodología

Este curso es congruente con el Proyecto Educativo Institucional, el cual promueve el aprendizaje significativo, investigativo y cooperativo, de forma autónoma y grupal, desde la pedagogía para la comprensión, donde interactúan constantemente los diferentes actores que intervienen en la construcción de conocimiento, para evidenciar las competencias requeridas.

La interacción es el aspecto central de toda experiencia educativa, mediada por las tecnologías de la información y la comunicación, en ambientes virtuales de aprendizaje, cuando se promueve el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo, en el intercambio comunicativo entre docente-estudiante, estudiante-docente y estudiante-estudiante, enfrentado al análisis, lectura y retroalimentación de los materiales del curso y las actividades propuestas.

Las actividades de formación realizadas por el docente se diseñan a partir de los resultados de aprendizaje derivados de los criterios de desempeño del elemento de competencia que se trabaja en cada unidad.

El estudiante evidenciará el desarrollo de la competencia, en el cumplimiento del criterio de desempeño, mediante casos, proyectos o problemas propuestos por el docente, en el proceso de formación y aprendizaje del módulo.

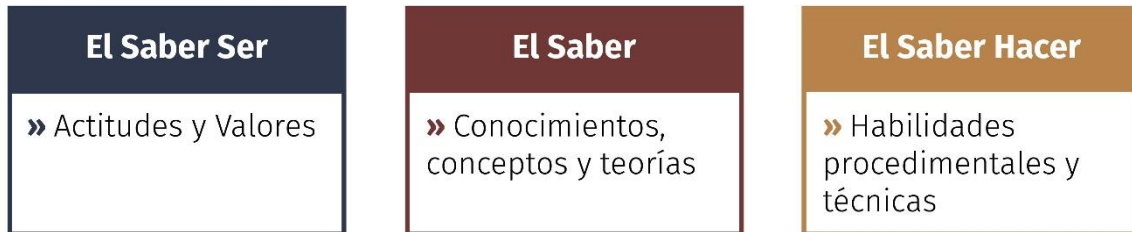
Evaluación

El curso será evaluado de acuerdo con el diseño curricular de los programas de educación superior de la Fundación Universitaria Católica del Norte (2015) pág. 34, teniendo en cuenta que:

La evaluación o valoración de las competencias se debe llevar a cabo en tres momentos: al inicio, durante el proceso y al final de éste. Al inicio se debe aplicar un diagnóstico de cómo están los estudiantes en la formación de sus competencias y cuáles son sus intereses y expectativas, para articular las actividades con estos aspectos. El éxito de los procesos de valoración de las competencias está relacionado con el grado en el cual estos sean asumidos como válidos para los estudiantes. Para lograr esto, es muy importante crear espacios para discutir con ellos la importancia de la valoración, sus tipos y estrategias, buscando que expongan sugerencias y comentarios para implementar o mejorar dicho proceso dentro de un determinado módulo, teniendo como referencia las competencias a desarrollar con sus respectivos criterios y evidencias; todo lo anterior articulado con los postulados de la pedagogía para la comprensión que tiene como finalidad lograr que los estudiantes realicen una serie de tareas o desempeños como muestra de la comprensión de los contenidos, al tiempo que pueden utilizar los conocimientos en otros contextos. Esto ayuda a que la

valoración sea vista como más cercana a ellos, y menos como un instrumento para juzgar de forma unilateral su aprendizaje, pág. 34.

De esta manera, una competencia es integrada por los siguientes factores:



En este sentido, jugarán un papel muy importante los conocimientos, habilidades, actitudes, comprensiones y disposiciones cognitivas, socio afectivas y psicomotoras, apropiadamente relacionadas entre sí, para facilitar el desempeño flexible, eficaz y consentido de una actividad en contextos relativamente nuevos y retadores; todos estos, rigiéndonos a partir del diseño curricular de la Fundación Universitaria Católica del Norte.

Según la Fundación Universitaria Católica del Norte (2015): "La valoración de las competencias requiere de tres procesos: autovaloración, colaboración y heterovaloración" pág. 34-35.

Así las cosas, se entrará a evaluar el curso mediante las siguientes actividades:

- » Entrega oportuna de los informes de lectura realizados.
- » Una participación activa y constante en los foros propuestos; esto con el fin que el curso se desarrolle de manera satisfactoria.
- » nivel investigativo profundo y amplio de los temas propuestos.
- » Una interacción oportuna, constante y de manera respetuosa entre Estudiante – Estudiante y Estudiante – Docente.
- » Resolución de manera óptima talleres planteados.

- » Presentación oportuna y completa del portafolio de aprendizaje.
- » Auto evaluación, como un reconocimiento a la dedicación, esfuerzo y trabajo autónomo, debidamente realizado.
- » Destreza y habilidad en la aplicabilidad de los contenidos aprendidos en el curso con el entorno laboral.
- » Otros aspectos que a bien sean complementados por el docente para la consecución de los objetivos.

Glosario

El siguiente glosario consta de 10 términos, definidos cada uno, los cuales se encuentran al interior de la temática desarrollada.

- » **Calculo:** operaciones y procedimientos matemáticos que se realizan para resolver un problema, según Diccionario de la lengua española © 2005 Espasa-Calpe. Definición Calculo, Recuperado de: <http://www.wordreference.com/definicion/>
- » **Costo:** es la medida de lo que "cuesta" algo. En términos económicos, el *costo* de un producto o servicio es el valor de los recursos económicos utilizados para su producción, según contabilidad.com.py 2006, Definición de Costos , Recuperado de : http://www.contabilidad.com.py/articulos_70_concepto-de-costo.html
- » **Contabilidad:** "La Ciencia y/o técnica que enseña a clasificar y registrar todas las transacciones financieras de un negocio o empresa para proporcionar informes que sirven de base para la toma de decisiones sobre la actividad" según contabilidad básica y

documentos mercantiles por Ayaviri García Daniel, Recuperado de : <https://es.calameo.com/read/00276789157fca16c5ddb>

- » **Eficiencia:** la relación entre los recursos utilizados en un proyecto y los logros conseguidos con el mismo. Se entiende que la eficiencia se da cuando se utilizan menos recursos para lograr un mismo objetivo. O, al contrario, cuando se logran más objetivos con los mismos o menos recursos, según Gerencie.Com 2018, Definición de Eficiencia Recuperado de : www.gerencie.com/diferencias-entre-eficiencia-y-eficacia.html
- » **Mercado:** donde influyen la oferta y la demanda. En un sentido menos amplio, el mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto, según Patricio Bonta y Mario Farber, autores del libro "199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad". Recuperado de: <http://studyres.es/doc/1656887/definición-de-mercado>
- » **Planeación:** La planeación es la acción de la elaboración de estrategias que permiten alcanzar una meta ya establecida, según Conceptodefinicion.de 2017, Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/planeacion/>.
- » **Punto de equilibrio:** es una herramienta financiera que permite determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos, expresándose en valores, porcentaje y/o unidades. Según gerencia.com 2017, Definición de Punto de equilibrio, Recuperado de: www.gerencie.com/punto-de-equilibrio.html
- » **Producción:** La producción puede definirse como el resultado de la acción de producir, o sea, por un lado, de generar un producto, un objeto material o inmaterial, y por el otro, designa el proceso llevado a cabo para que exista la obra, según deconceptos.com 2018 Definición de Producción , Recuperado de : <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/produccion>
- » **Productividad:** La productividad, también conocido como eficiencia es genéricamente entendida como la relación entre la producción obtenida por un sistema de producción o servicios y los

recursos utilizados para obtenerla. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos.” Según gerencie.com 2011 Definición de Productividad, Recuperado de: www.gerencie.com/sobre-la-productividad.html

- » **Registros:** un modo de tener constancia de los datos que estimemos importantes, para conocer determinada situación o actividad, y se usa en toda tarea administrativa, según deconceptos.com 2018, Definición de Registros, Recuperado de : <https://deconceptos.com/general/registro>