

Establecimiento de planes de trabajo

Identificación del módulo

Nombre del Módulo:	Establecimiento de planes de trabajo
Autor(es) :	Elvis Buenaventura Lozada
Número de créditos:	3
Competencia Global:	Conocer y aplicar las herramientas de planeación y gestión de los recursos dentro de las empresas forestales.
Denominación de las unidades didácticas:	Establecer planes de trabajo teniendo en cuenta variables definidas en la empresa.

Requisitos Técnicos:

Para ver correctamente este material se requiere de Microsoft Internet Explorer (versión 5.5 o superior), Plugin Flash Player, Acrobat Reader.



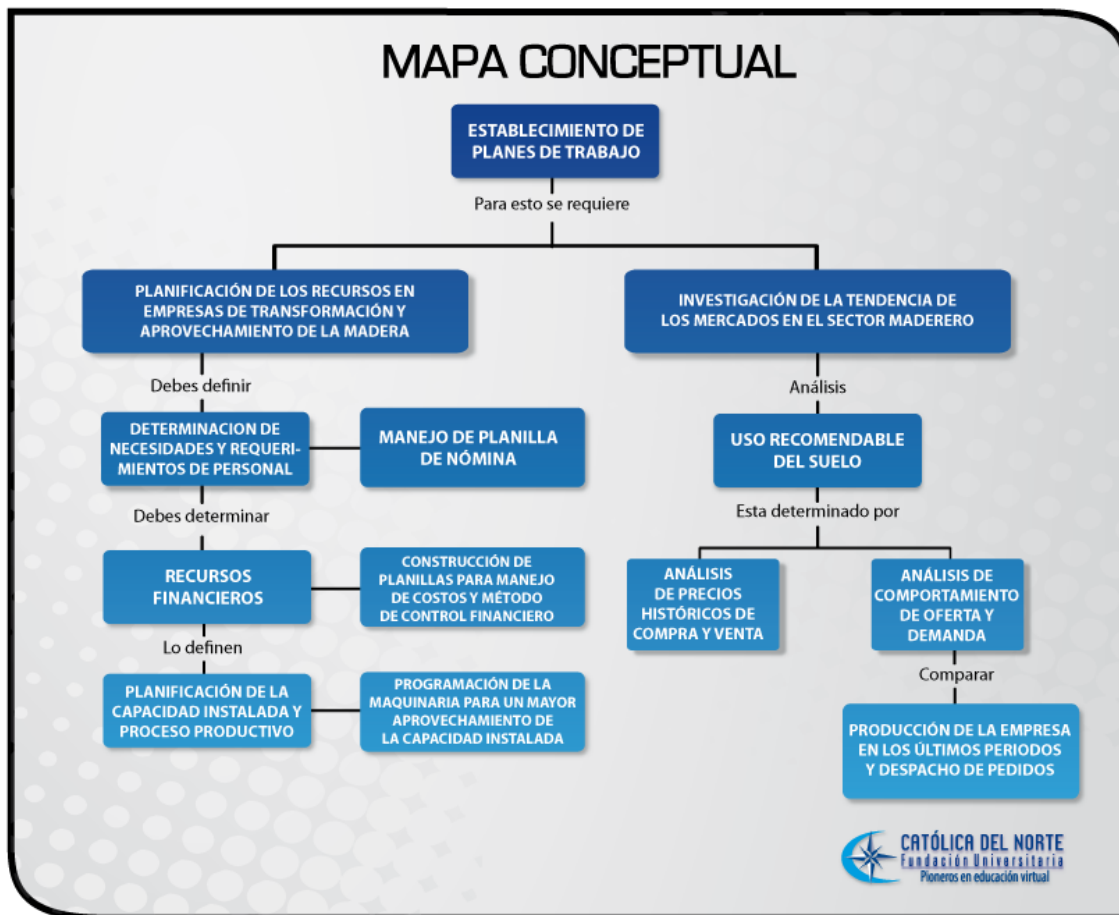
Copyright © 2010 - Fundación Universitaria Católica del Norte - Todos los derechos reservados.

Estructura

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1			
Establecer planes de trabajo teniendo en cuenta variables definidas en la empresa.			
SEMANAS	TEMAS	HORAS SEMANALES AD	HORAS SEMANALES TI
1,2,3	Plan de trabajo.	14	42
4	Conceptos básicos de pronóstico y métodos aplicados.	3	9
5,6	Técnicas en la elaboración de pronósticos.	8	24
7,8	Planeación de personal y estructura financiera.	11	33
TOTAL MÓDULO		36	108

Establecimiento de planes de trabajo

Mapa



Justificación

Dentro de la constante evolución de los mercados y la interacción con el medio que los afecta, se presentan diferentes variables que, de una u otra forma, se convierten en la base fundamental de la toma de las decisiones que trazan el futuro de una empresa. En la capacidad para adaptarse de manera efectiva a dichos cambios del mercado y del medio, radica la ventaja que pueden adoptar algunas empresas sobre su competencia. Partiendo de esta premisa se hace necesario que una herramienta como la planificación sea acorde con la capacidad real de la organización y que ésta permita ajustarse a los retos que impone el mercado sobre cada uno de los actores que participan en él.

Como consecuencia de la volatilidad de los mercados, las empresas, en búsqueda de su sostenimiento y participación, han tenido que recurrir a modelos organizacionales que de una manera eficiente logren el manejo de los recursos escasos con que cuentan, tratando de sacar su mejor provecho y permitiendo reducir al máximo sus esfuerzos, representados en capital de trabajo necesario para su operación. Es aquí donde la

Establecimiento de planes de trabajo

planeación aparece para dar respuesta a este tipo de incertidumbre que genera el cómo sacar el máximo de rendimiento de cada uno de los recursos disponibles dentro de la organización.

Partiendo de esta premisa el módulo “Establecimiento de planes de trabajo” basa su contenido en adquirir las competencias necesarias para lograr manejar e incorporar métodos y modelos de planeación para el manejo racional y eficiente de los recursos escasos con que se cuenta para la operación de la empresa dentro de un entorno cambiante.

Los siguientes videos destacan la importancia de la planeación de los recursos empresariales, como herramienta que permite anticipar los cambios ajustándose a la realidad, acoplando energía, materia e información.

- <http://www.youtube.com/watch?v=k30yMrHnJeA>
- <http://www.youtube.com/watch?v=FCp9a3PPW0Q>

Metodología

El aprendizaje que arroja este módulo se convierte en insumo fundamental en la toma de decisiones, a partir del manejo óptimo de la información con que se cuenta, de tal manera que sirva de soporte a la hora de implementar cambios en cada una de las áreas y en los procesos que se vienen ejecutando dentro de la empresa.

Aparte de los compromisos sujetos al módulo, se debe tener en cuenta los procesos adjuntos como la participación, la responsabilidad, la comunicación como valor agregado a la formación.

Para el proceso de aprendizaje del módulo, se plantean estrategias pedagógicas y didácticas tales como el “aprendizaje basado en problemas”, como generador de conocimiento. En la búsqueda de una solución a una situación problemática es fundamental que exista interacción entre los diferentes actores del proceso de aprendizaje, como base para la fundamentación y construcción de conocimiento, partiendo de la participación en foros, chat, y los comentarios surgidos allí que permitan y faciliten el proceso de fortalecimiento de las competencias

Los métodos de evaluación a tener en cuenta para el módulo son los siguientes:

- Responsabilidad, compromiso y puntualidad en la entrega de los trabajos propuestos en las actividades.
- Contenidos ajustados a lo sugerido en el problema.

Participación crítica y con argumentos en los foros y en los informes sugeridos en las actividades.

Establecimiento de planes de trabajo

Evaluación

La evaluación por competencias en la Católica del Norte se orienta por los siguientes principios:

1. **Continua:** no hay momentos específicos para la evaluación. Se realiza durante todo el periodo y a través de las actividades programadas en los módulos.
2. **Integral:** se valoran el ser, el saber y el hacer; es decir, el ser humano en todas sus dimensiones.
3. **Refuerzo permanente:** está implícito en el desarrollo de las actividades, porque el mismo criterio de desempeño se puede valorar en diferentes momentos. Los refuerzos culminan a la par de la terminación del bloque.

La evaluación de las competencias se realiza a partir de la entrega de las evidencias, éstas a su vez están planteadas como actividades y cada una cuenta con una serie de criterios que estandarizan la valoración de los resultados.

Glosario

Actividad: Conjunto de trabajos o acciones organizadas que son hechos con un fin determinado por una entidad, empresa o persona.

Alcance: Trabajo que tiene que ser hecho para entregar los resultados planteados. Se refiere a los requerimientos a satisfacer en el proyecto.

Amenaza: Característica o evento desfavorable para el proyecto. Cúmulo de situaciones negativas que, de hacerse realidad, generarán un riesgo de una realidad con un impacto adverso para el proyecto.

Análisis de red: Proceso de identificar las fechas tempranas y tardías de comienzo y terminación para las actividades de un proyecto. Véase también “Método de la Ruta Crítica”, “evaluación gráfica”.

Aseguramiento de calidad: Proceso sistemático de revisión de un procedimiento, producto o sistema, apoyado por normas o estándares que establecen los niveles de eficacia.

Capital: Dinero considerado como instrumento de producción capaz de proporcionar los elementos necesarios para el establecimiento y puesta en marcha de una industria o un proyecto.

Costo: Monto en dinero o valor de una actividad, o elemento del proyecto que incluye el precio de los recursos requeridos para ejecutar y concluir la actividad o el elemento, o para generar un componente.

Cronograma del proyecto: Fechas que han sido planificadas para llevar a cabo las actividades y cumplir con los objetivos.

Establecimiento de planes de trabajo

Descripción de Actividad (DA): Frase breve que se usa en un diagrama de red de proyecto. La descripción de actividad describe también el alcance de la actividad.

Diagrama de Pareto: Histograma, ordenado por frecuencia de ocurrencia, que muestra cuántos resultados fueron generados por cada causa identificable.

Hanger: Discontinuidad o quiebre no intencionado en la ruta de la red. Los hangers generalmente son causados por actividades faltantes o por relaciones lógicas faltantes.

Esfuerzo: Número de unidades de trabajo requeridas para completar una actividad u otro elemento de proyecto. Usualmente se expresa en horas de *staff* u horas hombre, días o semanas. No se debe confundir con duración.

Estándar: Enfoque requerido para conducir una tarea o actividad en un proyecto. Muchas veces un estándar es una mejor práctica que debe ser seguida para una mayor oportunidad de éxito. Es una especificación que regula la realización de ciertos procesos o la fabricación de componentes para garantizar la interoperabilidad.

Estimación: Resultado probable calculado, que regularmente se aplica a cuestiones cuantitativas como costos y lapsos de tiempo. Es el cálculo de la duración, del esfuerzo y del costo requerido para completar una tarea o un proyecto.

Estimación Paramétrica: Técnica de estimación que usa relaciones estadísticas entre datos históricos y otras variables para calcular un estimado.

Estrategia: Técnica y conjunto de actividades, destinadas a conseguir un objetivo.

Evaluación: Proceso mediante el cual se reúne y analiza información para determinar si un programa está llevando a cabo las actividades que planteó y el contexto en que está logrando sus objetivos (por medio de estas actividades). La evaluación es una herramienta que se utiliza para conocer si el programa es lo más efectivo posible o si deben realizarse modificaciones.

Gasto: Necesario desembolso de recursos para la operación y funcionamiento de un sistema o un proceso productivo.

Inversión: Desembolso de recursos que se ven reflejados en edificaciones u otros bienes tangibles o intangibles que, por su naturaleza, permitirá la generación de valor.

Meta: Finalidad que se traza para el logro de objetivos.

Mercado: Lugar donde confluyen y participan tanto compradores y vendedores de bienes o servicios para realizar procesos de intercambio.

Establecimiento de planes de trabajo

Objetivo: Logros plasmados y establecidos que, mediante la planeación y utilización de recursos, se esperan alcanzar.

Participación de mercado: Porción de mercado que abarcan las ventas totales de un producto en particular. Puede referirse a una empresa o varias, así como a un producto o varios.

Plan: Estrategia que permite seguir una ruta para el logro de objetivos y la determinación de recursos a utilizar.

Planeación: Etapa, dentro de cualquier proceso a realizar, donde se especifican los lineamientos a seguir para obtener los objetivos planteados en un principio.

Planeación de recursos: Determinación, con base a las necesidades del proyecto, de los recursos (personas, equipo, materiales) que son necesarios para llevar a cabo las actividades del proyecto.

Plazo: Tiempo designado en el que se llevarán a cabo las actividades y su secuencia cronológica.

Pronóstico de venta: Estimación o previsión de las ventas de un producto (bien o servicio) durante un determinado período futuro.

Presupuesto: Proceso anual de proyección financiera en el que mucha gente durante largo tiempo gasta demasiada energía que hubiera podido dedicarse a mejorar los resultados de la empresa.

Proyecciones: Apreciaciones o predicciones de circunstancias y situaciones futuras para el proyecto sobre la base de la información y el conocimiento disponible en el momento de realizar el pronóstico.

Recurso: Cualquier ayuda tangible, por ejemplo, una persona, una herramienta, un artículo de la fuente o una facilidad, usados en el funcionamiento de un proyecto.

Responsable: Autor que realiza cierta acción, o que tiene bajo su cuidado dicha acción y depende de su desenvolvimiento la ejecución de la misma.

Seguimiento: Mecanismo para evaluar regularmente la situación de un programa, observando si las actividades se llevaron a cabo como fueron planeadas y si dieron los resultados esperados.

Tareas: Actividades divididas en acciones o responsabilidades específicas.

Planteamiento del problema

El método del aprendizaje basado en problemas es el que se va a desarrollar dentro del módulo, teniendo en cuenta que va a ser usado como fuente de generación de conocimiento constructivo a partir del aprendizaje

Establecimiento de planes de trabajo

colaborativo. El planteamiento del problema a tratar es el siguiente.

La empresa Maderfin S.A., que cuenta con 10 empleados, dentro de sus operaciones en los últimos años ha visto disminuido los volúmenes de venta en los periodos de verano por la reducción de su capacidad de producción en dichas épocas, lo que ha generado desabastecimiento de la materia prima necesaria para mantener constante sus volúmenes de transformación. Esta situación la afecta considerablemente, ya que al disminuir su producción, se presenta una subutilización de su capacidad instalada pero sus costos fijos se mantiene constantes. Partiendo de estos hechos, la empresa pretende sostener un volumen constante de producción sin ver afectado sus niveles de venta y distribución, por cuanto inicia una planificación tomando como referencia los volúmenes históricos en metros cúbicos de madera transformada, el volumen de ventas y la respectiva planificación de los recursos necesarios para sostener su proceso productivo, contando con la siguiente información.

- **Ubicación:** la Empresa está ubicada en el municipio de Buenaventura, departamento del Valle del Cauca.
- **Sistema de extracción utilizado:** fluvial, a partir de canales fluviales del bosque al río, por chorizo o halado de balsa.



Figura 1. Selva anegada.

Tomado de: [Bitácora de Inventarios Bosques Naturales](#)

Establecimiento de planes de trabajo



Figura 2. Transporte de madera. Tomado de: [Bitácora de Inventarios Bosques Naturales](#)



Figura 3. Halado en Balsa.
Tomado de: [Bitácora de Inventarios Bosques Naturales](#).

- **Factores climáticos:** ya que se encuentra en una zona de clima tropical húmedo, los niveles de precipitación son altos en invierno (enero a junio). El resto del año es temporada de verano. Es en esta época de verano que la empresa se está viendo afectada, por el descenso en el volumen de ventas y reducción de los ingresos.

Establecimiento de planes de trabajo

Con base en el escenario anterior se requiere que el estudiante implemente estrategias de planificación de recursos, que faciliten dar solución a la presente problemática, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

[Click Aquí.](#)

Volúmenes de ventas históricas.

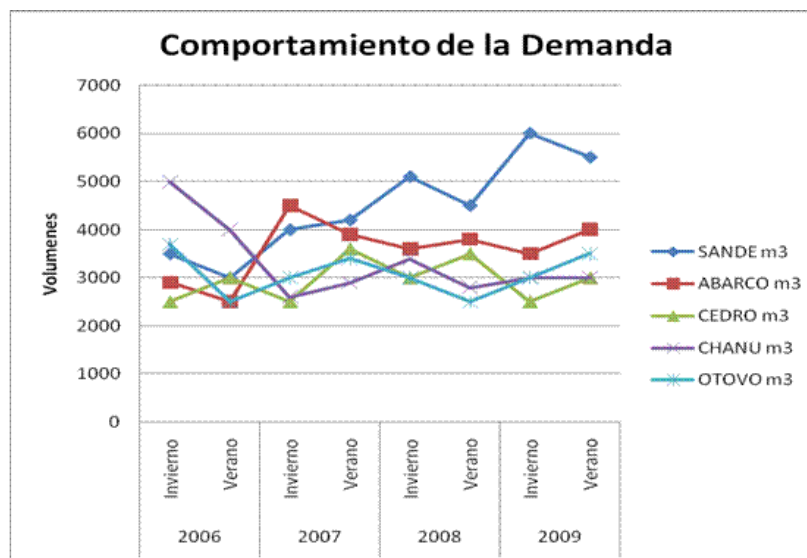
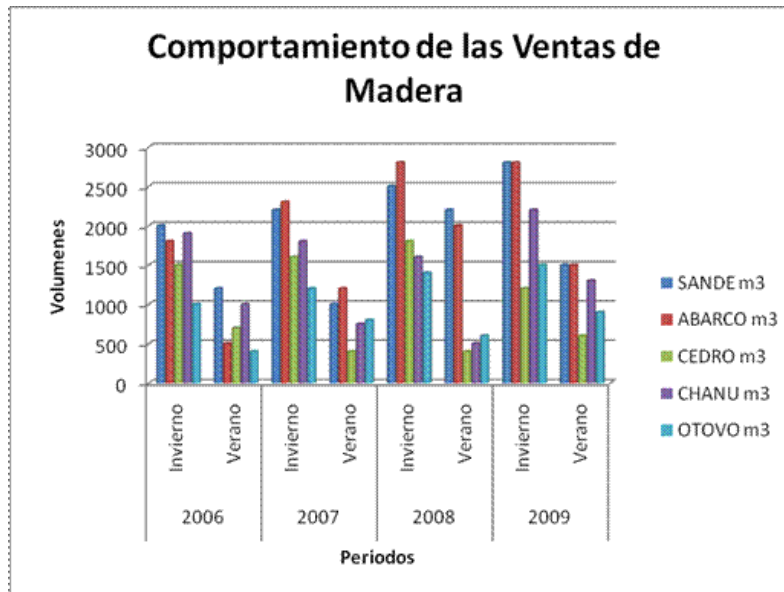
COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Clasificación	Unidad	2006		2007		2008		2009	
		Invierno	Verano	Invierno	Verano	Invierno	Verano	Invierno	Verano
SANDE	m3	2.000	1.200	2.200	1.000	2.500	2.200	2.800	1.500
ABARCO	m3	1.800	500	2.300	1.200	2.800	2.000	2.800	1.500
CEDRO	m3	1.500	700	1.600	400	1.800	400	1.200	600
CHANU	m3	1.900	1.000	1.800	750	1.600	500	2.200	1.300
OTOVO	m3	1.000	400	1.200	800	1.400	600	1.500	900
Total		8.200	3.800	9.100	4150	10.100	5.700	10.500	5.800

COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Clasificación	Unidad	2006		2007		2008		2009	
		Invierno	Verano	Invierno	Verano	Invierno	Verano	Invierno	Verano
SANDE	m3	3.500	3.000	4.000	4.200	5.100	4.500	6.000	5.500
ABARCO	m3	2.900	2.500	4.500	3.900	3.600	3.800	3.500	4.000
CEDRO	m3	2.500	3.000	2.500	3.600	3.000	3.500	2.500	3.000
CHANU	m3	5.000	4.000	2.600	2.900	3.400	2.800	3.000	3.000
OTOVO	m3	3.700	2.500	3.000	3.400	3.000	2.500	3.000	3.500
Total		17.600	15.000	16.600	18.000	18.100	17.100	18.000	19.000

Establecimiento de planes de trabajo



- Caracterización del sector forestal y las tendencias de mercado, teniendo en cuenta la oferta y demanda y su injerencia en el precio.
- Establecimiento de los objetivos de la planificación de los recursos.
- Identificación y clasificación de la información histórica requerida para determinar el comportamiento



Establecimiento de planes de trabajo

de la empresa.

- Utilización de diagrama de Gantt como herramienta para la planeación de los recursos.
- Diseño de cronograma de actividades para el control del proceso productivo.
- Construcción de los formatos para la planeación y manejo del personal.

Planificación de los recursos financieros, a partir de la identificación y cálculo de las diferentes unidades de costos y gastos en que se incurre, para el mantenimiento del proceso productivo y el funcionamiento de la empresa.