

# Gestión Empresarial

## Información del material educativo

<b>Nombre del material educativo</b>	Gestión Empresarial
<b>Programa</b>	Tecnología en Gestión de Servicios Financieros
<b>Facultad</b>	Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
<b>Número de créditos</b>	4
<b>Escritor</b>	Carlos Enrique Villegas López
<b>Asesor pedagógico</b>	Paula Andrea Sanabria Tabares
<b>Diseño gráfico</b>	Juan Pablo Tabares Sánchez
<b>Año y versión</b>	Año: 2016. Versión: 02
<b>Diseño instruccional</b>	CEMAV - Centro de estudios para la mediación y el aprendizaje virtual Católica del Norte Fundación Universitaria

## Competencia global

Determinar la gestión empresarial por medio de la planeación estratégica y su impacto en el sector productivo, según los lineamientos de la empresa.

## Estructura

<b>Elemento de competencia 1:</b> identificar la gestión empresarial de acuerdo con el sector productivo.		
Temas	Horas	
	AD	TI
<b>Tema 1:</b> la gestión empresarial: finalidad.	6	18
<b>Tema 2:</b> estructuras organizacionales.	6	18

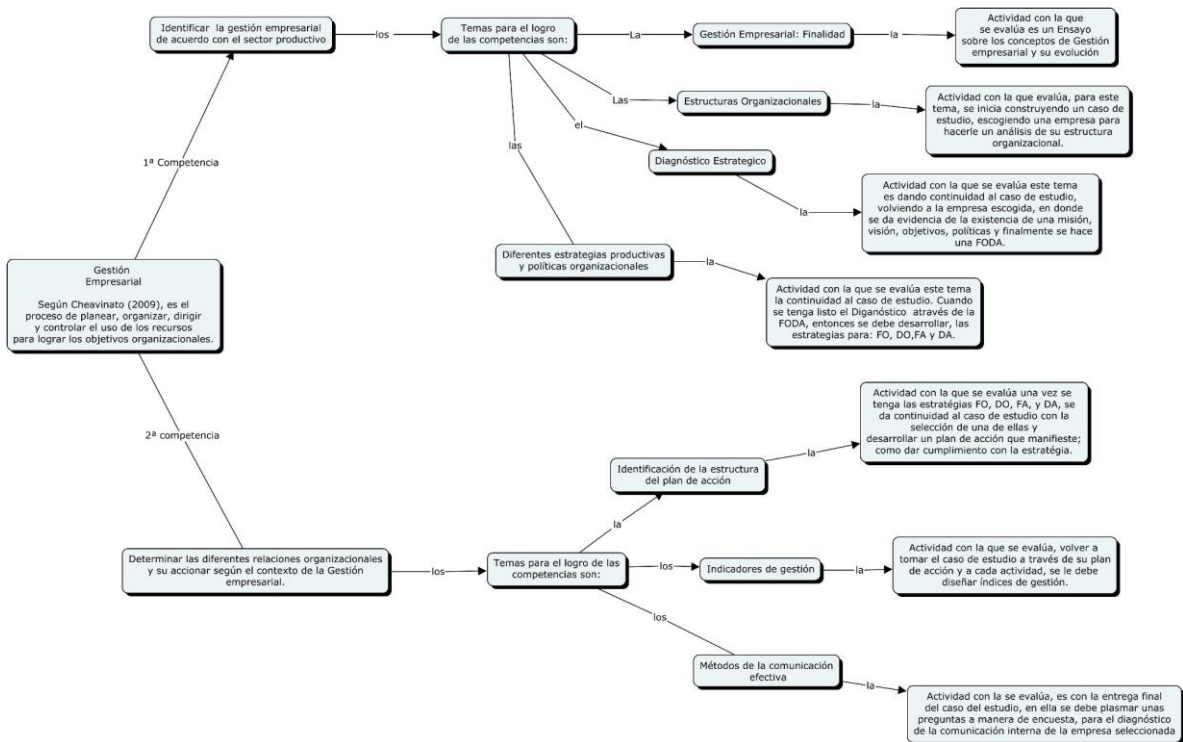
<b>Tema 3: diagnóstico estratégico.</b>	6	18
<b>Tema 4: diferentes estrategias productivas y políticas organizacionales.</b>	6	18

Nota: AD: trabajo con acompañamiento docente. TI: trabajo independiente del estudiante.

<b>Elemento de competencia 2: determinar las diferentes relaciones organizacionales y su accionar según el contexto de la gestión empresarial.</b>		
Temas	Horas	
	AD	TI
<b>Tema 1: identificación de la estructura del plan de acción.</b>	8	24
<b>Tema 2: indicadores de gestión.</b>	8	24
<b>Tema 3: métodos de comunicación efectiva.</b>	8	24

Nota: AD: trabajo con acompañamiento docente. TI: trabajo independiente del estudiante.

## Ruta de formación



## Metodología

Para la gestión empresarial es de vital importancia lograr desarrollar una ruta secuencial en función del proceso administrativo. Para ello, es necesario que los estudiantes puedan adquirir las competencias básicas en los principios administrativos, a través de las estructuras organizacionales y desde el punto de vista académico, que están delimitadas a través de: 1); un diagnóstico situacional que nace como el inicio de las herramientas de planeación; 2), diseño de estrategias organizacionales, mediante el uso comparativo por matrices de valor; 3), diseño e interpretación de indicadores de gestión que den cuenta del

desempeño de toda la gestión empresarial de la organización; y (4), la gestión de la comunicación en condiciones de asertividad, que den cuenta de los canales de comunicación adecuados en la gestión de la información para que esta sea eficaz y efectiva. Cada una de estas variables tendrá evidencia a través de casos propuestos dentro del curso, que serán construidos por los mismos estudiantes bajo la guía del docente, además de ejercicios preparativos en condiciones reales para dar ambientación a la introducción del curso y el análisis de resultados para la toma de decisiones. Así, la relevancia del curso radica en que el tecnólogo en la gestión de servicios financieros debe conocer la manera en que se dan los lineamientos para que una empresa se forje una meta común, a través de procesos prospectivos.

El proceso formativo se dará a conocer a través de medios virtuales bajo la plataforma académica Blackboard: allí, el estudiante tendrá a su disposición todos los elementos necesarios para desarrollar las competencias desarrolladas en la guía; y como estructura de apoyo, tendrá disponibles las mediaciones con el docente a través de las redes sociales para atender las inquietudes e inconvenientes que surjan con el ejercicio académico.

Dentro del proceso de comunicación y mediación, los estudiantes podrán compartir con terceros las opiniones o consultas que deban realizar a las entidades o empresas en donde los estudiantes prestan sus servicios. Con esto se pretende que se acerquen a las fuentes de consulta de información primaria para nutrir su conocimiento a través de procesos investigativos. Así entonces, no solo interactúan con el docente sino también con terceros que estén ejerciendo actividades de planeación, tácticas u operativas y que les puedan aportar al desarrollo de las competencias teórico-prácticas.

El desarrollo de las competencias tiene por objetivo central el trabajo colaborativo: es decir, de un lado, los estudiantes desarrollarán las actividades a través de equipos de trabajo; y del otro, especialmente en los casos de estudio, se utilizará el constructivismo: aprender haciendo. Estos dos elementos resultan fundamentales para el desarrollo de habilidades interpersonales necesarias en el mundo laboral.

## Justificación

Los estudiantes de la Fundación Universitaria Católica del Norte que se inscriban en el curso de Gestión empresarial tendrán la capacidad de identificar, diseñar e interpretar información prospectiva de cualquier organización cuyo único fin es operar bajo una meta común, valorando una situación actual contra una futura a través de un diagnóstico, una cadena de valor o las fuerzas del entorno, obteniendo así los elementos necesarios para poder entrar en la gestión organizacional que permita tomar decisiones; serán tanto interlocutores como emisores, a través de la comunicación asertiva entre su equipo de trabajo y los líderes de los procesos. La pertinencia de cada temática está relacionada con el ejercicio de competencias laborales o empresariales (a través de intraemprendimiento)

que permitirán al estudiante abordar labores administrativas relacionadas con el camino o el futuro de cualquier organización —pública o privada—, o bien como empresario.

## Evaluación

La valoración de las competencias está determinada por cinco (5) momentos en los que se determinan el grado de avance de los estudiantes, a saber:

- **Sensibilización:** investiga, analiza y formula a través de fuentes primarias la importancia de la gestión empresarial, y adapta la estructura del diagnóstico situacional dentro de la organización en función de la contextualización. La valoración de este momento se efectuará a través de un trabajo teórico-práctico.
- **Socialización:** evidencia y comunica los resultados arrojados por la validación del diagnóstico situacional, para así determinar cuál es la mejor estructura que debe seguir la organización. La valoración de este momento se efectuará a través de un trabajo teórico-práctico.
- **Contextualización:** propone y valida estrategias organizacionales que se acomoden a la realidad de las empresas. La valoración de este momento se efectuará a través de la construcción de casos de estudio.
- **Evaluación:** verifica que los resultados obtenidos por el diseño de índices de gestión integren el ecosistema estratégico de la organización con miras a la toma de decisiones, integrando un plan de comunicaciones que dé cuenta del desempeño de la organización. La valoración de este momento se efectuará a través de la entrega complementaria al caso de estudio: un modelo completo de la gestión empresarial de una empresa.
- **Autoevaluación:** diagnostica el proceso de aprendizaje durante el periodo efectivo del curso. La valoración de este momento se efectuará a través de las actividades del cierre del curso.

## Glosario

**Análisis situacional:** método que permite definir falencias, limitantes, oportunidades y riesgos para ser definidos, clasificados, desglosados, jerarquizados y ponderados, con lo que se obtiene un panorama actual de cualquier situación personal u organizacional (Koontz et al., 2012).

**Cadena de valor:** herramienta estratégica cuyo fin es analizar las actividades primarias y de apoyo de una organización para identificar elementos de ventajas competitivas (Altair Consultores, 2010).

**Diagrama de Gantt:** herramienta que se emplea para planificar y programar las actividades durante un periodo, lo cual permite hacer seguimiento y control al progreso de cada etapa de un proyecto organizacional (Hinojosa, 2003).

**Estrategia:** conjunto de acciones cuyo propósito es alcanzar un objetivo propuesto (Altair Consultores, 2010).

**Fuerzas organizacionales:** elementos organizaciones de cambio relacionados con la competencia, los consumidores, los proveedores y productos, cuyo fin es detectar falencias, limitantes o barreras de entrada, oportunidades y riesgos (Charles, 2009).

**Gerencia:** término relacionado con el proceso administrativo que consiste en planear, organizar, dirigir y controlar las acciones de una empresa o entidad (Koontz et al., 2012).

**Indicadores de gestión:** elementos cuantitativos diseñados para interpretarse en función del desempeño y comportamiento de un proceso cuya finalidad es determinar acciones correctivas o preventivas, según corresponda.

**Plan:** herramienta que detalla el modo o los medios necesarios para llevar a cabo una o varias ideas. (Altair Consultores, 2010).

**Plan de acción u operativo:** herramienta que contiene los pasos secuenciales de las acciones o cambios que se realizarán para ejecutar las estrategias organizacionales con el fin de dar cumplimiento a los objetivos propuestos (Altair Consultores, 2010).